

Târgul de Crăciun București

Prezentul document oferă informații și instrucțiuni persoanelor care doresc să se înscrie la evenimentul **Târgul de Crăciun București 2019**.

Informații eveniment :

Locație: **Piața Constituției**

Perioada eveniment: **28 noiembrie – 26 Decembrie 2019**

CALENDARUL SIMPLIFICAT AL PROCEDURII DE ÎNSCRIERE

Etapă	Perioadă	Observații
Depunere dosare înscriere	19.09 – 18.10.2019	la sediul creart, etajul 1 – zilnic în intervalul 11:00-17:00
		online targ@creart.ro – până pe 18.10.2019, ora 23:59
Comisie de Analiză și Selecție	21.10 – 25.10.2019	–
Afișare rezultate parțiale	25.10.2019	–
Depunere formular de contestații	28-29.10.2019	la sediul creart, secretariat – în intervalul orar 10:00 – 16:00
		online targ@creart.ro – până pe 29.10.2019, ora 23:59
Comisie de Soluționare a Contestațiilor	30.10 - 01.11.2019	–
Afișare rezultate finale	01.11.2019	–

I. Informații generale

1. Persoanele care doresc să se înscrie în calitate de expozant la evenimentul **Târgul de Crăciun București 2019** pot fi atât persoane fizice (doar categoria B1 – Produse realizate de meșteri populari și categoria A4 - subcategoria producători autohtoni de fructe și legume), cât și entități juridice, de exemplu: SRL, PFA, PFI, IF, II, Asociații, Organizații Neguvernamentale.
2. Înscrierea se realizează prin completarea **unui singur formular de înscriere (atât pentru persoane fizice, cât și entități juridice)**, în forma transmisă public de către Organizator și prin transmiterea tuturor documentelor solicitate de către acesta. Alte solicitări scrise, fără prezența formularului, conduc la ineligibilitatea solicitantului de a intra în procesul de înscriere și selecție.
3. Înscrierea SRL, PFA, PFI, IF, II, Asociațiilor, Organizațiilor Neguvernamentale, sau persoanelor fizice, după caz, are ca obiectiv ocuparea un singur loc/spațiu de expunere și comercializare, o firmă neavând posibilitatea de a solicita dispunerea pe mai multe locuri/căsuțe.

4. Brandurilor internaționale nu li se permite înscrierea în procesul de selecție pentru ocuparea unei căsuțe în scop de comercializare/sau expunere brand. Participarea acestora în cadrul Târgului de Crăciun 2019 se poate face doar sub forma unui parteneriat/contract de sponsorizare, agreeate de **creart** în prealabil.

II. Condiții obligatorii de înscriere:

1. Entitățile juridice: SRL, PFA, PFI, IF, II, Asociații, Organizații Neguvernamentale care doresc să se înscrie la *Târgul de Crăciun București 2019* **trebuie să fie înregistrate la Registrul Comerțului înainte de 01 ianuarie 2019**, pentru oricare dintre categoriile de produs alimentar, respectiv înainte de **01 iunie 2019** pentru produsele nealimentare.
2. Entitățile juridice nu trebuie să figureze în situațiile Registrului Comerțului cu activitate suspendată în ultimele 18 luni calendaristice.
3. Pentru toate categoriile de produse alimentare este obligatoriu ca expozanții să fi participat la cel puțin două evenimente cu stand în aer liber (în București, în țară sau străinătate), lucru exemplificat prin fotografii, dar și prin descrierea acestor participări în formular.
4. Expozanții care doresc să participe la *Târgul de Crăciun București 2019* (atât la categoriile alimentare, cât și nealimentare) trebuie să folosească materiale biodegradabile în care să servească și să ambaleze produsele comercializate (pahare, farfurii, linguri, furculițe, pungi de împachetare și vânzare, etc.).
5. Expozanții care doresc să participe la *Târgul de Crăciun București 2019* la categoria **A4 – Băuturi și Vin fiert** sunt obligați să își achiziționeze pahare din materiale biodegradabile de dimensiunea comunicată de Organizator și personalizate cu logo-ul evenimentului trimis DOAR de către Organizator.

III. Documente obligatorii de anexat:

1. Pentru SRL, PFA, PFI, IF, II:

- Copie a cărții de identitate a administratorului;
- Certificat de Înregistrare Fiscală (CUI);
- Certificat Constatator din care să rezulte obiectul principal de activitate care să coincidă cu specificul de activitate ce urmează să fie desfășurată în cadrul evenimentului, dar și codul CAEN de comercializare a produselor prin standuri piețe și chioșcuri (pentru produse alimentare codul CAEN 4781, iar pentru produse nealimentare codul CAEN 4789);
- Documentul de Înregistrare emis de către Direcția de Sănătate Veterinară ce trebuie să fie în conformitate cu activitatea pe care urmează să o desfășoare în cadrul evenimentului (pentru toate produsele alimentare);
- Certificat de atestare fiscală eliberat de ANAF, din care să rezulte că SRL, PFA, PFI, IF, II, nu are datorii față de bugetul de stat. În condițiile în care certificatul atestă existența unei sume debit, se va accepta dosarul doar însoțit de dovada plății integrale a sumei debit.

Nu se admit pentru înscriere documente de venit (sau altele de natură similară) eliberate de Direcția de Impozite și Taxe Locale.

- Certificate de calitate/garantie (pentru categ. A1, A2, A3, A5) și buletine de analize (pentru A4);
- Minim 5 și maxim 10 fotografii ale produselor;
- Minim 3 fotografii ale standului de la un eveniment anterior;
- Minim 3 și maxim 7 fotografii ale locului/atelierului/laboratorului de producție.

2. Pentru Asociații și ONG-uri

- Copie a cărții de identitate a președintelui;
- Certificat de Înregistrare Fiscală;
- Statutul din care să reiasă că scopul și obiectivele Asociației/ONG-ului corespund cu activitatea declarată în formularul de înscriere;
- Dovada modalității cum prezența la *Târgul de Crăciun* este benefică misiunii și cauzei susținute – scrisoare redactată de președintele Asociației/ONG-ului;
- Documentul de Înregistrare emis de către Direcția de Sănătate Veterinară ce trebuie să fie în conformitate cu activitatea pe care urmează să o desfășoare în cadrul evenimentului (pentru toate produsele alimentare);
- Minim 5 și maxim 10 fotografii ale produselor;
- Minim 3 fotografii ale standului de la un eveniment anterior;
- Minim 3 și maxim 7 fotografii ale locului/atelierului/laboratorului de producție.

3. Pentru persoanele fizice (doar Categoria B1 – Produse realizate de meșteri populari și Categoria A4 – Produse preparate în afara locației, **dar doar cei care au un atestat de producător și doresc să comercializeze produse neprocesate (fructe și legume proaspete sau fructe uscate)*!!**

- Copie a cărții de identitate;
- Carnet de meșteșugar/Atestat de producător;
- Minim 5 și maxim 10 fotografii ale produselor;
- Minim 3 fotografii ale standului de la un eveniment anterior
- Minim 3 și maxim 7 fotografii ale locului/atelierului/laboratorului de producție.

***!! Atenție!!** Persoanelor fizice care doresc să participe cu produse alimentare prezentând în dosarul de înscriere un Atestat de producător, le va fi permisă înscrierea doar cu alimente primare produse în gospodăria proprie. Nu vor fi înscrise persoanele fizice care vor dori să participe cu produse procesate fără a prezenta un Document de Înregistrare emis de Direcția Sanitară Veterinară.

IV. Formularul de înscriere alături de toate documentele solicitate anterior trebuie transmise astfel:

-la adresa de e-mail targ@creart.ro, în perioada 19 septembrie – 18 octombrie 2019, până pe 18 octombrie ora 23:59

- *Pentru a evita marcarea mail-urilor ca spam de către filtrele creart vă rugăm ca dimensiunea acestora să nu depășească 20 Mb. De asemenea vă rugăm ca în cazul în care arhivați documentele acestea să fie arhivate ca fișiere .RAR sau să urcați întregul conținut pe platforma de transfer wetransfer.com*

-depuse fizic, sub formă de dosar, la sediul creart. (etajul 1, biroul 1) din Piața Alexandru Lahovari nr.7, în perioada 19 septembrie – 18 octombrie 2019, de luni până vineri, în intervalul orar 11:00-17:00. Persoane de contact: Elena Matei, Diana Tirziu, Gina Mihai, Claudia Gheorghe.

-Formularul de înscriere împreună cu documentele solicitate trebuie depuse exclusiv în perioada de înscriere, respectiv 19 septembrie – 18 octombrie 2019, ora 23:59. **Nu vor fi înregistrate formularele de înscriere trimise la o altă adresă de e-mail decât cea specificată – targ@creart.ro sau primite pe e-mail după expirarea termenului de depunere.**

-Este obligația applicantului să se asigure că documentele transmise au fost recepționate de către organizator!

-Pe site-ul www.creart.ro vor fi centralizate și afișate numele tuturor celor ce s-au înscris, datele fiind actualizate la fiecare 24 de ore.

V. Completarea formularului de înscriere

- În funcție de produsele cu care solicitantul dorește să participe, acesta trebuie să completeze un singur formular de înscriere - cel pentru produse alimentare sau formularul pentru produse nealimentare, după caz.
- Formularele conțin mai multe sub-categorii, însă **expoizantul are obligația să se încadreze doar într-o singură sub-categorie dintre cele menționate.**
- **Câmpurile din formular care sunt marcate cu simbolul * sunt obligatorii.** Necompletarea acestora conduce la clasificarea aplicației expoizantului ca fiind incompletă.
- Expoizantul trebuie să completeze clar și concis întrebările deschise ce fac referire la descrierea produselor și să se asigure că a transmis toate informațiile necesare pentru ca organizatorul să înțeleagă activitatea desfășurată.
- Comisia de Analiză și Selecție poate reîncadra aplicații într-o altă categorie, în funcție de datele prezentate în formular și de documentele puse la dispoziție. Totodată, Comisia de Analiză și Selecție poate decide descalificare aplicațiilor dacă se constată următoarele:
 - Fals în declarații (de exemplu însușirea de fotografii ale altor expoizanți, declarații false pe propria răspundere a procesului de producție, neconcordanțe grave în documentele atașate);
 - Aplicare unui formular în folosul altei firme.

VI. Comisia de Analiză și Selecție: 21 – 25 octombrie 2019

- Selecția va fi realizată de către o Comisie de Analiză și Selecție alcătuită conform prevederilor de organizare internă ale **creart**.
- În cazul în care Comisia are îndoieli asupra calității sau veridicității produselor din modul în care au fost prezentate în formularul de înscriere, își rezervă dreptul să plaseze expoizantul înscris într-o altă categorie sau să semnaleze materialele false.
- Comisia își rezervă dreptul de a accepta un expoizant în cadrul evenimentului doar cu anumite produse prezentate în formularul de înscriere al acestuia. În funcție de specificul evenimentului și de numărul aplicațiilor ce doresc să comercializeze același tip de produse, Comisia își rezervă acest drept astfel încât să poată oferi publicului o paletă de produse cât mai diversificată și de o calitate superioară.
- Având în vedere spațiul limitat de desfășurare a evenimentului, Comisia de Analiză și Selecție va admite un număr total de expoizanți ținând seama de numărul de căsuțe care vor putea fi amplasate în Piața Constituției.

1. Produse nealimentare

Având în vedere valorile artistice promovate de către **creart** și din dorința de a oferi publicului o gamă de produse calitative, al căror prim caracter este reprezentat de unicitate și originalitate, aplicații care fac parte din categoriile B1 – Produse realizate de meșteri populari; B2 – Produse realizate de artiști plastici, B3 – Produse handmade; B4 – Produse naturiste de îngrijire personală, vor avea întâietate față de categoria B5 – Produse cu specific de Crăciun, realizate de terți. Analiza va fi făcută la nivelul fiecărei sub-categorii de produse, între fiecare aplicant din categoria respectivă.

1.1 Criterii de analiză și selecție:

- Originalitatea și expresivitatea produselor;
- Unicitatea produselor;
- Gradul de inovație și creativitate;
- Materialele folosite în realizarea produselor;
- Tehnica folosită în realizarea produselor;
- Autenticitatea și apartenența la un anumit curent sau zonă;
- Analiza standului din cadrul unui alt eveniment;
- Analiza activității aplicantului într-un alt eveniment organizat de către creart (dacă a mai participat), pe baza fișelor de evaluare întocmite de organizator.
- Modul de prezentare al produselor – împachetarea produsului;
- Modul de oferire a produsului către client: expozantul oferă clientului pungă personalizată sau alt material personalizat pentru împachetare în urma achiziționării unui produs;
- Gama de prețuri a produselor.

2. Produse alimentare

Analiza va fi efectuată la nivelul fiecărei categorii de produse, evaluând aplicația fiecărui solicitant din categoria respectivă. În funcție de numărul aplicanților, de specificul evenimentului și de posibilitățile de organizare, pot fi selectați doar un anumit număr de expozanți din fiecare categorie.

2.1 Criterii de analiză și de selecție:

- Sursa de proveniență a materiei prime și a ingredientelor folosite;
- Statutul aplicantului: producător sau comerciant;
- Experiența comerciantului în domeniul alimentar;
- Tehnici specifice folosite în prepararea produselor;
- Analiza standului din cadrul unui alt eveniment;
- Analiza activității aplicantului într-un alt eveniment organizat de către creart (dacă a mai participat), pe baza fișelor de evaluare și a notelor de control întocmite de organizator;
- Etichetarea produselor;
- Ambalarea produselor;
- Gama de prețuri a produselor;
- Prezentare unor certificate de conformitate, de calitate sau garanție;
- Prezentarea documentelor ce atestă analizele realizate produselor ce vor fi comercializate;
- Pentru produsele alimentare preparate în locație vor avea prioritate comercianții care dovedesc faptul că desfășoară activitatea în mod frecvent, respectiv că au participat la diverse târguri în București sau în alte orașe din țară sau străinătate.
- Pentru produsul **vin fiert** vor avea prioritate producătorii autentici de vin, ce dețin crame și atașează la dosar atestate de producător (vie), certificate de calitate și conformitate, alături de buletine de analiză pentru produsele comercializate.

În data de **25 octombrie 2019** vor fi publicate pe site-ul www.creart.ro, atât listele cu expozanții admiși, cât și listele cu cei respinși, rezultate în urma întrunirii Comisiei de Analiză și Contestații.

VII. Comisia de Soluționare a Contestațiilor: 30 octombrie – 1 noiembrie 2019

• În urma selecției realizate de Comisia de Analiză și Selecție, aplicanții pot depune contestații DOAR în scris în perioada de **28-29 octombrie 2019**.

• Aplicații pot completa un formular de contestație care va fi pus la dispoziție de **creart** în momentul publicării listelor cu expozanții admiși/respinși. Pentru a fi validă contestația, formularul de contestație trebuie trimis în perioada 28 – 29 octombrie 2019, la adresa de e-mail targ@creart.ro, ora 23:59 sau depus fizic la secretariatul **creart** în intervalul orar 11:00 – 17:00.

• Aplicații nu pot depune documente/prezentări suplimentare față de cele trimise inițial, pentru a fi prezentate Comisiei de Soluționare a Contestațiilor, documente ce ar fi putut constitui motivul respingerii.

• Comisia de Soluționare a Contestațiilor este alcătuită conform prevederilor de organizare internă ale **creart**, întrunirea acesteia având loc în perioada **30 octombrie – 01 noiembrie 2019**.

• Aplicații care vor depune contestație, vor primi răspuns în scris la aceasta.

• Rezultatele finale, după soluționarea contestațiilor, vor fi afișate pe site-ul www.creart.ro, în data de **01 noiembrie 2019**.

VIII. Taxa de participare

Expozanții selectați să participe vor avea obligația contractuală de a achita taxa de participare stabilită de Consiliul de Administrație al **creart**. În taxa de participare sunt incluse următoarele servicii achiziționate de **creart** în folosul expozanților: casuță (costuri de montare/demontare/întreținere/curățare), pază, electricitate, salubritate.

Taxa de participare trebuie achitată înainte de începerea evenimentului, în termenul ce va fi comunicat ulterior de Organizator, în baza facturii emise de **creart** și diferă în funcție de tipul produselor comercializate, astfel:

1) Produse alimentare:

- Categoria **A1*** – Produse alimentare preparate în locația târgului – **25.000 lei**
- Categoria **A2*** – Produse alimentare dulci preparate în locația târgului – **12.500 lei**
- Categoria **A3*** – Produse alimentare rapide preparate în locația târgului – **15.000 lei**
- Categoria **A4** – Produse alimentare preparate în afara locației – **6.500 lei**
- Categoria **A5*** – Stand de băuturi și vin fier – **20.000 lei**
- Categoria **A6*** – Stand de cafea și băuturi auxiliare – **9.000 lei**

2) Produse nealimentare:

- Categoria **B1** – Produse realizate de meșteri populari – **2.500 lei**
- Categoria **B2** – Produse realizate de artiști plastici – **2.500 lei**
- Categoria **B3** – Produse handmade – **2.500 lei**
- Categoria **B4** – Produse naturiste de îngrijire personală – **2.500 lei**
- Categoria **B5** – Produse cu specific de Crăciun, realizate de terți – **4.000 lei**

***Numărul total de kilowați disponibili pentru expozanții înscriși la categoriile A1, A2, A3, A5 și A6 este de 15 kw maxim instalați. Pentru toate celelalte categorii, limita este de 4 kw.**

Nu sunt permise depășiri de consum electric sau solicitări de suplimentare al numărului de kilowați.