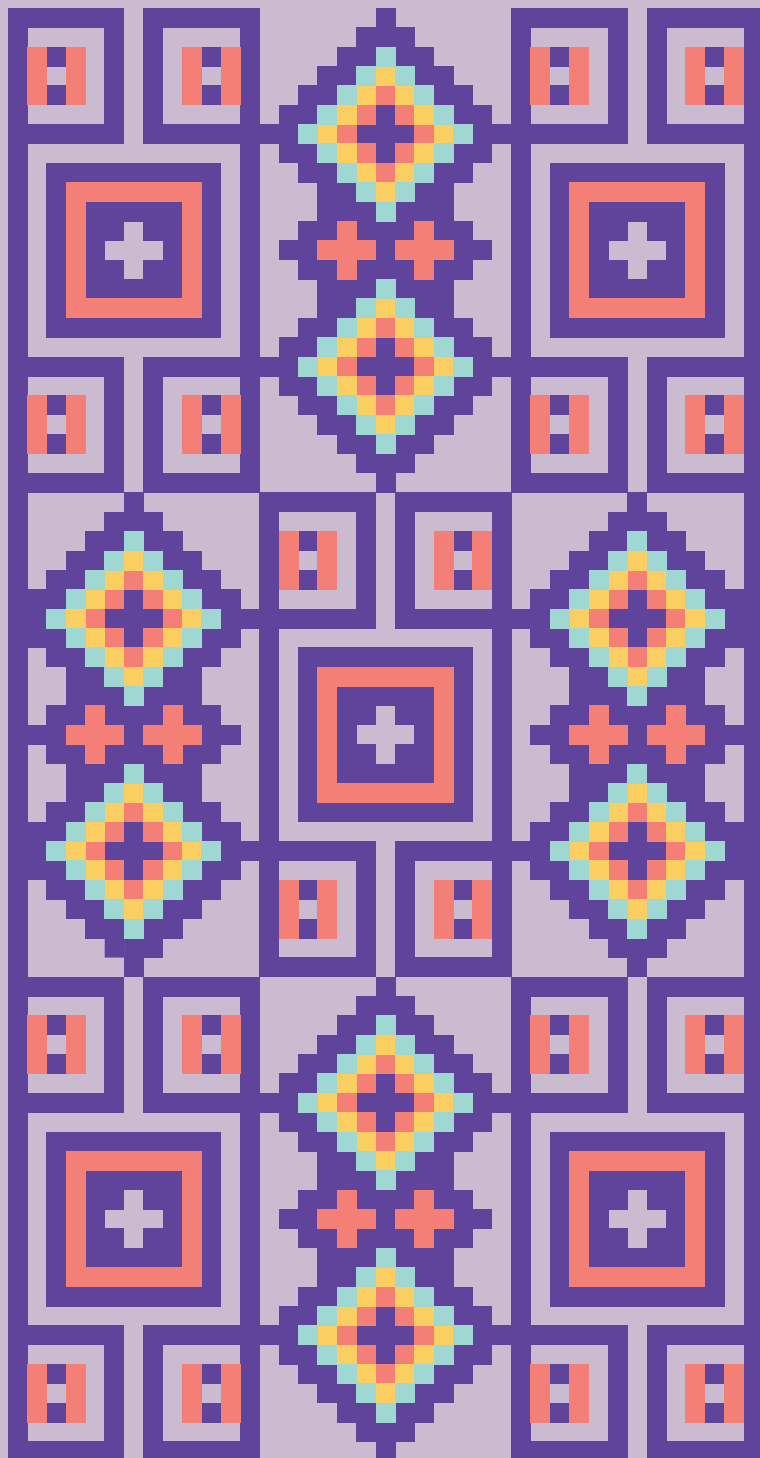


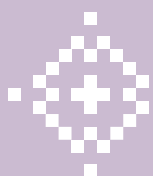


Primăria
Capitalei

CENTRUL DE CREAȚIE, ARTĂ ȘI TRADIȚIE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI

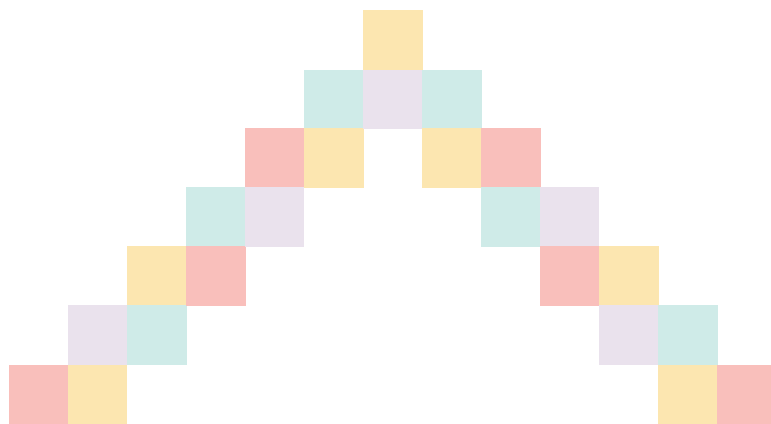


2017



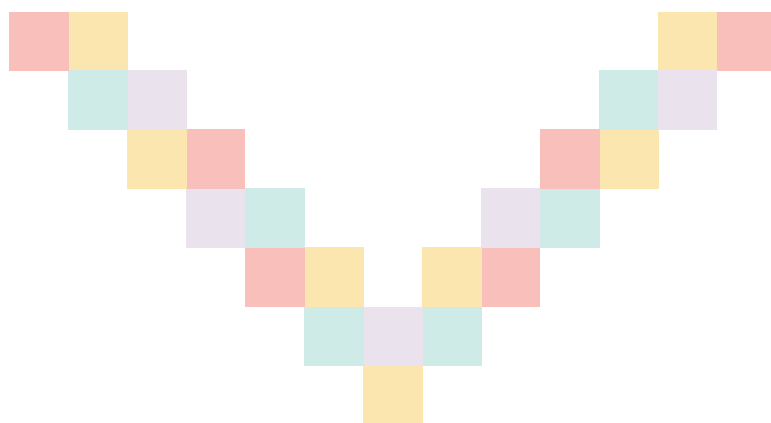
creart.

Centrul de Creație, Artă și Tradiție
al Municipiului București



RAPORT DE ACTIVITATE

2017



cuprins

Realizări importante în anul 2017

7

Evenimente outdoor

13

Hora Unirii la București	14
București, Capitala Iubirii	18
Tradiții și Flori de Sărbători	22
La pas pe Calea Victoriei	28
Etnorama	34
Natura Fest	40
HeyDay Music Festival	44
Simfonii pe asfalt	50
IEsc – urban, contemporan, românesc	54
Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”	60
Copacul cu Cărți	66
CinePark – cinematograf în aer liber	72
Festivalul de teatru Dell' Arte	76
BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL	80
iMapp Bucharest	86
Zilele Bucureștiului LIVE!	96
Creative Fest	100
Târgul Bucureștilor	110
Târgul de Crăciun București	114

Sala Teatrelli: theatre, music and more

123

Producții 2017	125
Spectacole de teatru și dans	127
Concerte, conferințe, dezbateri	131

Grădina cu Filme Cinema & More

143

Proiecții de film	146
Seara Filmului Românesc	147
Concerte acustice	148
Comedy Show	151
Spectacole de teatru	152

Galeria **creart** Expoziții

153

Ateliere

161

Ateliere de creație	162
Atelier de folclor „Fabrica de Folclor”	164

art7

realizări în anul 2017

166

Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei,

susținută de **creart**

168

Evenimente în parteneriat

173

Gala Premiilor Gopo	174
Aniversarea a 25 de ani de Bibliotecă Austriacă la București	178
Expoziția internațională DADA on Tour	179
Femei pe Mătășari	182
Art Safari	184

Concursul de design Cotroceni Creativ	186
Bike Fest	188
Ateliere de artă deschise în București - ediția ENESCU	189
Artă la intrare	190
Concert Wiener Blond	191
Ziua națională a produselor agroalimentare românești	192
Love is in the Art	194
Târgul de Creație Feminină	198
Festivalul de Muzică Veche București	202
Orașul Faptelor Bune	204

Participări internaționale 207

Participare în cadrul programului oficial al Carnavalului de la Veneția	208
Expoziția „Arhitectură și Regalitate” – Veneția, Londra, Washington, Napoli, Alge	212
Expoziția „Orașe în dialog: București - Viena”	215
Concert Ramona Horvath & Friends - Paris	216

Promovare 217

Analiza S.W.O.T. 229

Structura organizatorică 232

Analiza economico-financiară 237

Activitatea administrativă 243

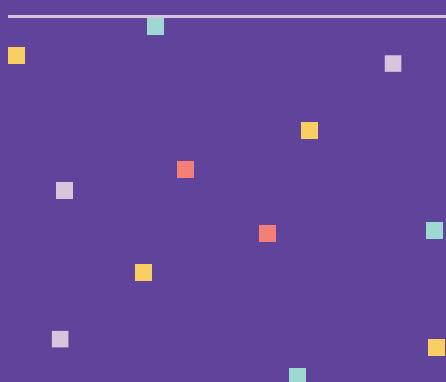
Obiective 2018 245



REALIZĂRI
IMPORTANTE
ÎN ANUL
2017

70

PROIECTE



Festivalul Internațional
de Folclor „Muzici și
Tradiții în Cișmigiu”

Cel mai complex festival
internațional de folclor
din România

Târgul Bucureștilor

Cel mai mare târg de
toamnă din București

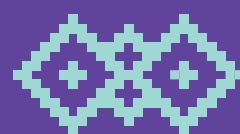
20

PAGINI DE FACEBOOK

cu

175.468

LIKE-URI



iMapp Bucharest

cel mai mare concurs
de 3D video mapping
din Europa

Creative Fest

Cel mai mare festival
de artă și cultură
urbană din București

1.650.000

PUBLIC

3.500

ARTIȘTI ROMÂNI



Târgul de Crăciun
București

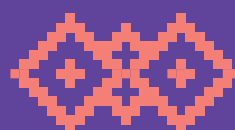
Cel mai mare târg de
Crăciun din România

Teatrelli
theatre, music & more

Singura cafenea artistică
a Municipality

380

ARTIȘTI INTERNAȚIONALI



HeyDay Music Festival

Primul festival
internațional de trupe
tribute din România

Grădina cu filme
Cinema & More

Prima grădină de vară cu
cinematograf în aer liber
a Municipality



creart a continuat și în anul 2017 activitatea de promovare a culturii românești pe plan local, național și internațional, prin realizarea unei agende culturale complexe, adresată tuturor categoriilor sociale, în concordanță cu nevoile culturale ale acestora.

Anul 2017 a fost un an plin de realizări, fapt atestat de adăugarea unor proiecte noi în portofoliu, un public aflat în continuă creștere, venituri proprii mai mari, precum și de o expunere media crescută. Dintre cele mai importante realizări ale anului trecut, menționăm:

A doua participare a Primăriei Capitalei, printr-o instituție de cultură, cu o serie de manifestări în cadrul programului oficial al Carnavalului de la Veneția 2017: Expoziție de costum și fotografie „Zestrea” și un program artistic oferit de Grupul de tulnicărese „MOAȚELE” din Câmpeni, Alba.

Organizarea în luna aprilie a primei ediții a evenimentului La pas pe Calea Victoriei, ce a readus atmosfera Bucureștiului Interbelic în centrul Capitalei, urmată de alte două ediții de succes, în lunile iunie și septembrie, care au înregistrat în total un public de aproximativ 180.000 de persoane.

Organizarea, în perioada 25 aprilie - 10 mai, la Galeria Tipografia din cadrul Combinatului Fondului Plastic, a evenimentului expozițional „Dada on Tour & Guests. Last Stop – Bucharest”, prezentat în colaborare cu Asociația „Dada 100 2016 Zürich” și Cabaret Voltaire din Zürich, sub patronajul Ambasadei Elveției în România - curatori: Adrian Notz și Juri Steiner. După ce timp de 3 ani proiectul a călătorit în întreaga lume, ultima staționare a cortului Dada a avut loc la București, primul loc de manifestare artistică a celor doi cofondatori Cabaret Voltaire, Tristan Tzara și Marcel Iancu.



Prima participare **creart** în cadrul Romanian Design Week cu proiectul expozițional intercultural „Orașe în dialog: București - Viena”, semnat de artiste Judith Saupper și Mara Trifu.

Participarea în calitate de partener principal la cea de-a patra ediție a Pavilionului de Artă București - Art Safari, ce a înregistrat un public de peste 28.000 de vizitatori.

Organizarea, pentru prima oară, la Grădina cu Filme din Lahovari nr. 7, a unor seri speciale, denumite New Band in Town, care și-au propus să devină o platformă de expunere pentru trupele recent apărute în peisajul muzical bucureștean.

Relansarea Galeriei **creart** ca spațiu expozițional de artă contemporană și participarea, pentru prima oară, în cadrul evenimentului Noaptea Albă a Galeriilor 2017, cu expoziția de fotografie #TheEstheticofSeduction a artistului Răzvan Ion, curatoriată de Eugen Rădescu.

Relocarea festivalului internațional al iei, IEsc - urban, contemporan, românesc de la sediul **creart**, în Parcul Circului, ca urmare a dezvoltării proiectului din ultimii doi ani și a creșterii publicului participant la eveniment.

Selecționarea spectacolului „Scrisori de dragoste” de A. R. Gurney, regizat de Mircea Cornișteanu, cu Marian Mihuț și Victor Rebengiuc, o producție proprie Teatrelli - **creart**, în cadrul celei de-a 27-a ediții a FNT – Festivalul Național de Teatru.

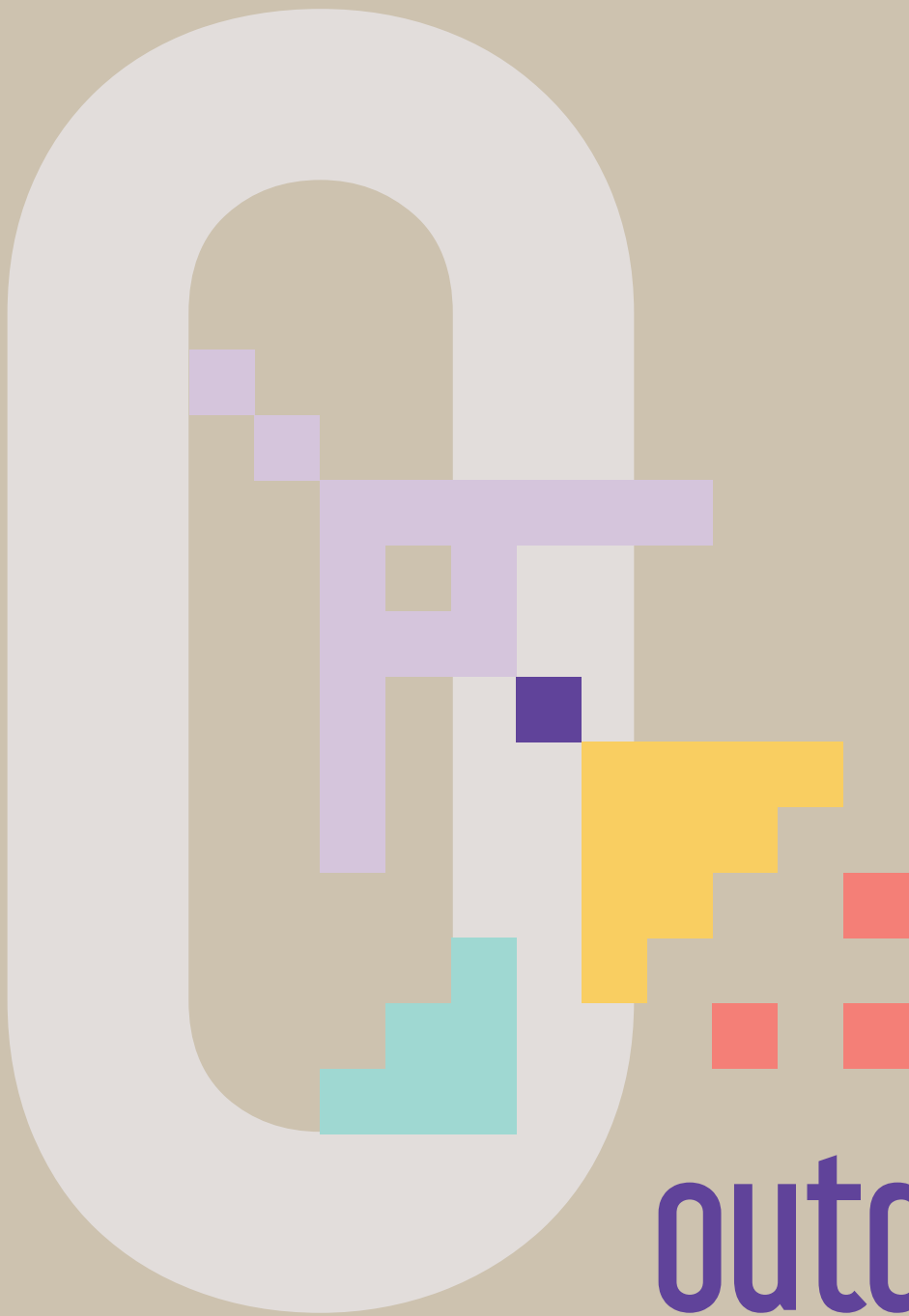
Itinerarea expoziției „Arhitectură și Regalitate”, proiect desfășurat sub Auspiciile Familiei Regale a României, în nouă locații, dintre care trei importante centre universitare: Institutul Universitar de Arhitectură din Veneția, University of Washington din Seattle (SUA), Palazzo Gravina - sediul Departamentului de Arhitectură al Universității „Frederico II” din Napoli.

Înregistrarea unui public record de aproximativ un milion de vizitatori la cea de-a 11-a ediție a Târgului de Crăciun București din Piața Constituției, confirmând astfel statutul de cel mai mare târg de Crăciun din România.

Directorul **creart** a primit invitație din partea Ministerului Culturii din China pentru a participa timp de trei săptămâni la schimburi interculturale, cu accent pe promovarea și valorificarea folclorului și a tradițiilor autentice, fiind o oportunitate pentru promovare reciprocă.

Participarea la evenimentele din 2017 a unor trupe și artiști de renume din peisajul muzical internațional, precum: Pink Martini, Alborosie, Morcheeba, Wyclef Jean, Dub Pistols, Delinquent Habits, Looptroop Rockers, Ziggi Recado etc. Accesul la concerte a fost gratuit, fiind astfel accesibile unui public din toate categoriile sociale, prin comparație cu alte festivaluri din România sau de peste hotare, pentru care se plătesc bilete la prețuri considerabile.

Orchestra Națională „Valahia”, condusă de maestrul-dirijor Marius Zorilă, a devenit Orchestra Primăriei Capitalei, susținută de **creart**.



outdoor
evenimente





HORA UNIRII LA BUCUREȘTI



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția I

24 ianuarie 2017

Piața Universității – esplanada cu statui

Pentru a sărbători împlinirea a 158 de ani de la Unirea Principatelor Române din 1859, Primăria Capitalei, prin **creart**, a organizat spectacolul „Hora Unirii la București”, în Piața Universității.





Pe scenă au urcat ansambluri de muzică populară
și cântăreți din zona Moldovei și a Munteniei,
Principate care se uneau pe 24 ianuarie 1859.

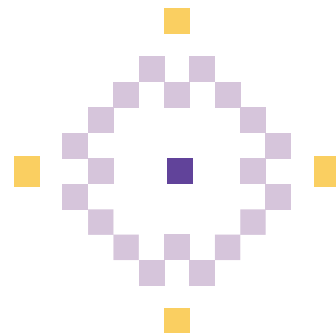




Orchestre și artiști de muzică populară au interpretat melodii folclorice, dar și cântece patriotice românești, de unde nu a lipsit „Hora Unirii”, pe versurile lui Vasile Alecsandri. Artiștii în costume populare au dansat și i-au invitat pe cei prezenți să se alăture în Hora Unirii.



„Este un moment care are o semnificație de unitate a românilor în jurul idealurilor naționale”, a spus Primarul Capitalei Gabriela Firea, care a participat la Horă alături de artiști și public.





Foaie verde busuioc,
Poartă-mă, c-aduc noroc!



București Capitala Iubirii



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția I

24 februarie – 8 martie 2017

Piața Universității – esplanada cu statui

Aflat la prima ediție în anul 2017, evenimentul și-a propus să îmbrace Capitala în haine de sărbătoare pentru a celebra luna iubirii, prin intermediul unor manifestări artistice și culturale, precum concerte, spectacole și un târg dedicat Mărțișorului.

7.000

DE VIZITATORI

28

DE ARTIȘTI ROMÂNI DE MUZICĂ
POPULARĂ ȘI UȘOARĂ

50

DE CĂSUȚE CU PRODUSE ȘI
OBIECTE TRADIȚIONALE DE SEZON



Vizitatorii au putut alege cadouri de la cele aproximativ 50 de căsuțe cu produse și obiecte tradiționale de sezon: mărțișoare, bijuterii, aranjamente florale, decorațiuni, felicitări, produse hand-made sau prăjituri.

Programul de sărbătoare a cuprins șlagăre românești interpretate de cei mai îndrăgiți artiști români de muzică populară și ușoară, precum: Luminița Anghel, Oana Sîrbu, Aurelian Temișan, Ovidiu Komorniyk, Marcel Pavel, Corina Chiriac, Monica Anghel, Mirabela Dauer, Lavinia Goste, Mircea Baniciu, Ducu Bertzi, Silviu Biriș, Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei - condusă de maestrul dirijor Marius Zorilă, Nico, Paula Seling, Bosquito, Corina.

Pe scenă s-au auzit și melodii cunoscute ale trupelor pop sau rock românești: OCS, Moonlight Breakfast, Jurjak, The Mono Jacks, The Kryptonite Sparks, Sophisticated Lemons, Luna Amară, Helen, Toulouse Lautrec, Lucia & Muse Quartet.



De asemenea, cei prezenți au putut urmări în cadrul evenimentului finala Eurovision România 2017, transmisă în direct în data de 5 martie, pe ecranul din Piața Universității.

„București, Capitala iubirii!” s-a bucurat de un public de 7.000 de vizitatori, care au sărbătorit împreună tradițiile românești cu ocazia Dragobetelor, Mărțișorului și Zilei Femeii.





UN EVENIMENT ORGANIZAT DE



Tradiții și flori de Sărbători



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

PARTENER:

Arcub - Centrul Cultural al Municipiului București

ediția a VIII-a

7 - 17 aprilie 2017

Piața Constituției

Ajuns la cea de-a VIII-a ediție în 2017, „Tradiții și Flori de Sărbători” a valorificat arta tradițională și a readus în atenția publicului valori autentice românești.

30.000

DE SPECTATORI

110

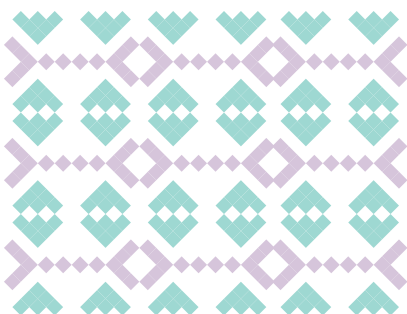
CĂSUȚE CU PRODUSE TRADIȚIONALE
ȘI DELICII CULINARE



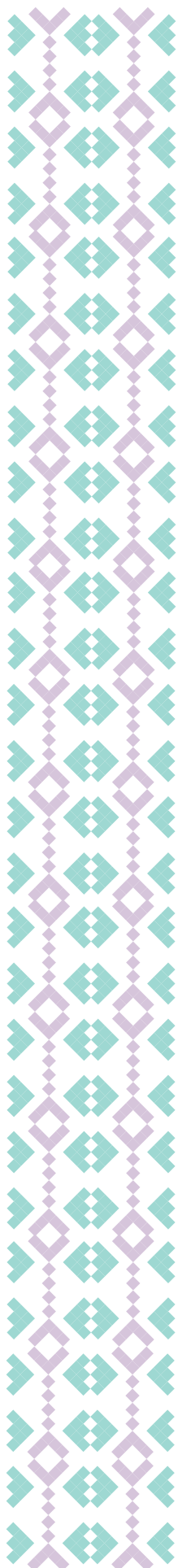
Evenimentul a reunit în centrul Capitalei un **Târg de Paște** - format din 110 căsuțe cu produse tradiționale și delicii culinare, o **zonă gastronomică, spectacole și concerte, expoziție de iepuri și miei**, precum și o zonă dedicată copiilor - **atelierre recreative, trenuleț și carusel**, toate cu intrare liberă.

Cei mici s-au bucurat de o paletă diversificată de ateliere cu intrare gratuită, care s-au desfășurat zilnic, într-un foisor special amenajat din Piața Constituției.

Programul activităților a cuprins sesiuni de face painting, povești muzicale interactive, realizări de accesorii din fetru, mărgelă și paiete colorate, ateliere de colaje și de decorat ouă, coșuri de răchită ornate, baloane din nasturi, cârlige de rufe din lemn ornate sau ateliere de construit copaci din hârtie.







Pe scena din Piața Constituției au avut loc spectacole de muzică sacră, clasică, operă și operetă, dar și concerte folclorice sau de muzică pop-rock, susținute de cei mai îndrăgiți interpreți din România: Inna, Vunk, Holograf, Carla's Dreams, Randi, Nicoleta Nucă, Alexandra Ușurelu, precum și spectacole de muzică folclorică sau clasică: Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei, condusă de maestrul-dirijor Marius Zorilă, Lavinia Goste, Gelu Voicu, Maria Dragomiroiu, Grigore Leșe, Opereta Stars, Camerata Regală, Grupul Vocal Acapella, Corul Symbol și mulți alții.



PESTE 30.000 DE PERSOANE

au participat la cea de-a VIII-a ediție a celui mai mare eveniment dedicat Sărbătorilor Pascale din Capitală.







LA PAS PE REDESCOPERĂ CALEA VICTORIEI!



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

edițiile I, II și III

15-17 aprilie 2017, 3-4 iunie 2017 și 2-3 septembrie 2017

Calea Victoriei

De-a lungul a trei ediții ale evenimentului, Calea Victoriei a redevenit pietonală, transformându-se într-un spațiu urban alternativ pe segmentul de la intrarea dinspre Piața Victoriei până la strada George Enescu.

180.000

DE VIZITATORI





Traseul a fost animat de spectacole și activități stradale, ateliere de creație pentru copii, mimi, animatori, statui vivante, studiouri foto mobile, muzicieni stradali, păpuși uriașe, portretiști și caricaturiști, tonete cu produse hand-made și diverse preparate, precum și o zonă de gastronomie urbană. De asemenea, o expoziție de panouri cu fotografii de epocă a adus în prim plan istoria și parfumul Bucureștiului de altădată, spre încântarea admiratorilor perioadei numite „**La Belle Epoque**”.



FIECARE EDIȚIE A STAT SUB SEMNUL UNEI TEMATICI DIFERITE.

Prima ediție

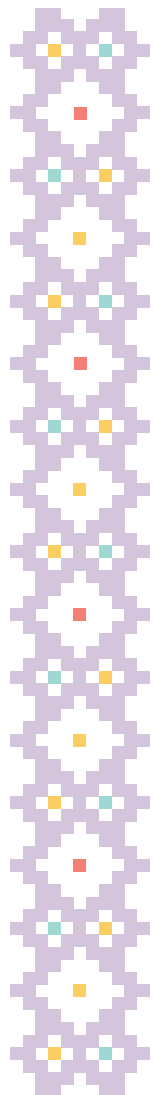
a fost dedicată Sărbătorilor Pascale, atmosfera fiind întreținută printre altele de un program muzical deosebit, susținut de Corul bărbătesc „Armon” și Corul Academic „Divina Armonie”.

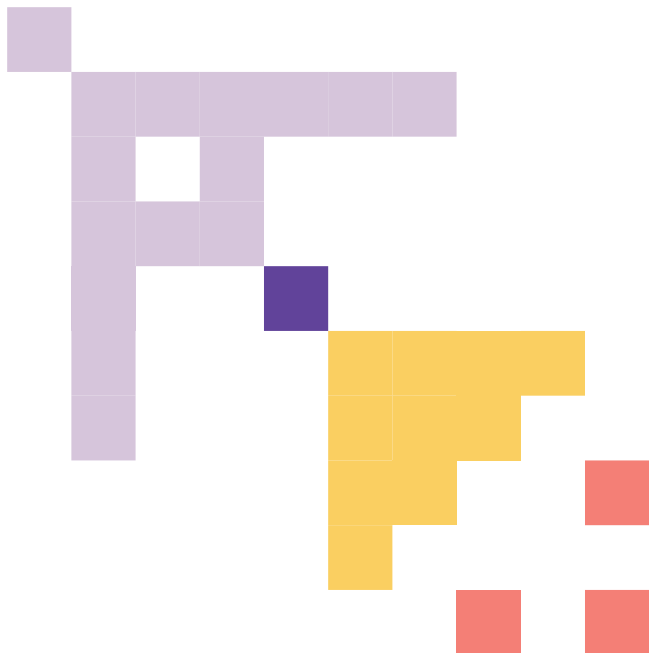
Cea de-a doua ediție

a pus accentul pe jocurile copilăriei de altădată, Calea Victoriei devenind un imens teren de joacă, dedicat celebrării Zilei Copilului. Cu această ocazie cei mici au învățat sau au redescoperit jocuri precum Șotronul, Elasticul, 1,2,3 la perete stai!, Mașele încurcate, Coarda, Șarpele, 7 pietre, X și O etc.

Cea de-a treia ediție

a dat startul evenimentelor dedicate Zilelor Bucureștiului, aducând în atenția publicului activități celebre de odinioară, care animau faimoasa stradă în perioada în care Bucureștiul purta titulatura de „Micul Paris”. Animatori pe picioroange, portretiști și caricaturiști, defilări cu monociclu, mimi, lustragii, cinematograf în aer liber, ateliere de caligrafie, studiouri foto interbelice, muzicieni stradali, dar și artiști consacrați, precum Irina Sârbu, sau tradiționala „Bătaie cu flori” au fost doar câteva dintre atracțiile ediției din luna septembrie.

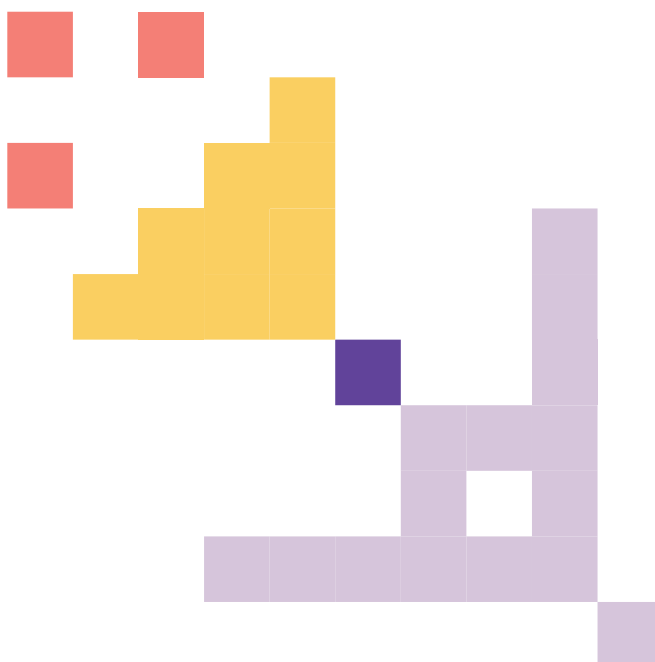




Totodată, cele trei importante muzee aflate pe Calea Victoriei (Muzeul Municipiului București - Casa Filipescu-Cesianu, Muzeul Național „George Enescu” și Muzeul Național de Artă al României) și-au prelungit programul pe parcursul evenimentului, pentru ca publicul să se poată bucura de o ofertă culturală cât mai cuprinzătoare.

ÎN TOTAL, PESTE 180.000

de vizitatori au descoperit de-a lungul celor trei ediții farmecul unei plimbări la pas pe Calea Victoriei.









ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a III-a

12 – 14 mai 2017

Parcul Herăstrău (intrarea Charles de Gaulle)

Pentru al treilea an consecutiv, festivalul etniilor – ETNORAMA a reunit unele dintre cele mai îndrăgite trupe autohtone și din străinătate, care au adus în centrul atenției ritmurile autentice și dansurile specifice comunităților etnice țară, un târg și expoziții cu obiecte și meșteșuguri ale etniilor din România și ateliere creative pentru copii.

15.000
DE VIZITATORI

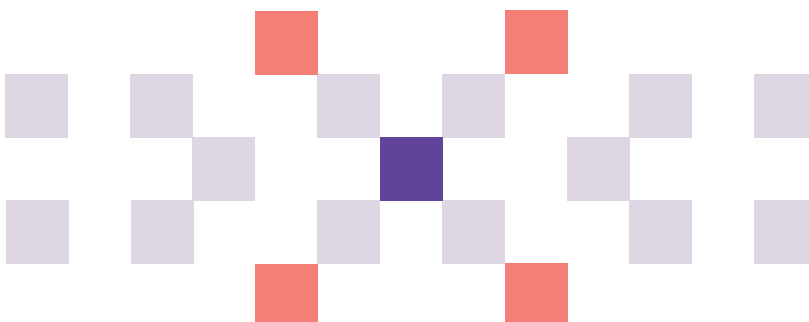
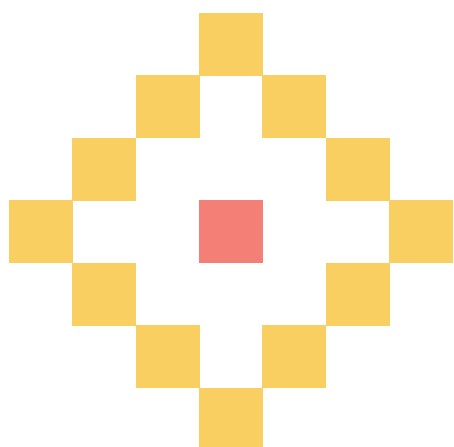
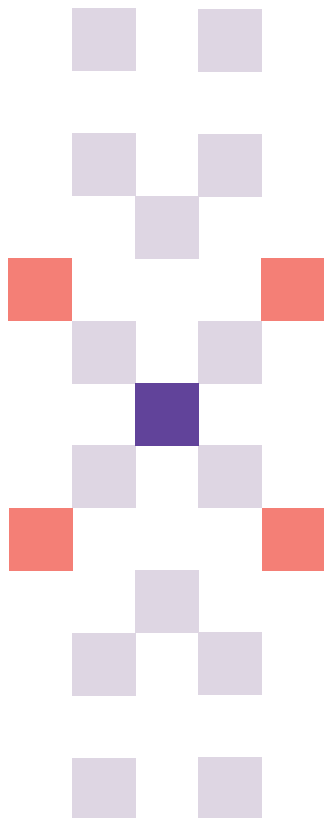




Pe scena din parcul Herăstrău au urcat Dubioza Kolektiv, Subcarpați, Kiril Djaikovski, Domino, Mahala Rai Banda, Marius Mihalache Band, Fanfara Transilvania, White Mahala, programul artistic fiind completat de ansambluri ale minorităților și comunităților naționale din România, precum cea aromână, ucraineană, croată, romă, germană, slovacă, turco-tătară, sârbă, maghiară, italiană, greacă sau cea a rușilor lipoveni.







Târgul și expozițiile de obiecte și meșteșuguri ale etniilor au atras vizitatorii, oferind o paletă variată de produse de uz gospodăresc, ornamente sau accesorii.

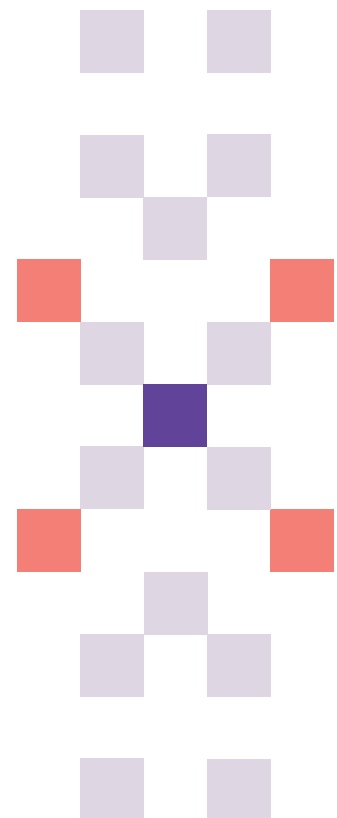
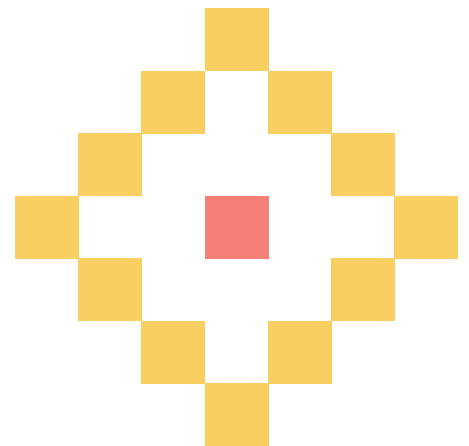
De asemenea, cei prezenți s-au putut apropia de cultura etniilor și prin intermediul demonstrațiilor de prelucrare a sticlei, sculptură în lemn, realizare de bijuterii și ornamente din pănușă, oferite de meșteri autentici, cunoscători ai tehnicilor păstrate din generație în generație.





Pentru cei mai mici dintre vizitatori au fost organizate ateliere de creație și îndemânare, precum roata olarului, pictură pe obiecte din ceramică, țesături la război, ornamente realizate prin tehnica origami, obiecte decorative cu motive etnice realizate prin tehnica decupajului, sau costume populare în miniatură realizate din hârtie.

La eveniment au participat aproximativ **15.000 de persoane**, iar intrarea la toate activitățile a fost gratuită.







NATURA FEST



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a III-a

26 – 28 mai 2017

Parcul Izvor

Natura Fest este un festival care încurajează un comportament responsabil față de mediul înconjurător, aliniindu-se la mișcarea mondială de protecție a mediului, desfășurată sub egida Programului de Mediu al Națiunilor Unite (UNEP).

10.000

DE VIZITATORI





Cea de-a treia ediție a evenimentului a cuprins trei zile de concerte acustice, ateliere creative destinate copiilor și adulților, o zonă de lounge reciclat și o zonă dedicată sportului.



În cadrul atelierelor cu acces gratuit, bucureștenii au putut descoperi modalități creative de reutilizare a anumitor obiecte, printre tematicile abordate numărându-se: „Obiecte zburătoare din materiale reciclate”, „Elemente din natură prin tehnica origami”, „Animale din cheițe metalice”, „Ghivece din PET-uri”, „Brățări, portofele și genți din hârtie” și „Desene 3D cu elemente organice”.

Concertele au animat cele trei seri ale evenimentului, pe scenă urcând trupele Runna, Next Ex, Byron, Mr. Jurjak, Otherside, Les Elephants Bizarres, DJ K-lu, Basska și Șuie Paparude.



Zona special amenajată pentru iubitorii sportului a cuprins terenuri de volei, badminton, dar și o serie de jocuri din copilărie dedicate celor mai mici vizitatori, care s-au putut bucura de activități interactive în aer liber, din Parcul Izvor.





Mai mult decât atât, festivalul a avut încă un punct de atracție important, reprezentat de un robot cu o înălțime de aproximativ patru metri, realizat din butoaie de plastic de 200 de litri reciclate, butaforie care a atras atenția asupra refolosirii obiectelor cu scopul de a reduce poluarea și de a proteja mediul înconjurător.

În cele trei zile, aproximativ **10.000 de persoane** au luat parte la activitățile ce au avut ca scop încurajarea comportamentului responsabil față de mediu.







ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a II-a

9 - 11 iunie 2017

Parcul Izvor

Pentru al doilea an consecutiv, prin intermediul HeyDay Music Festival, Bucureștiul a devenit unul dintre punctele de reper importante pe harta festivalurilor de renume din Europa, încurajând, totodată, turismul de festival și muzica tribute în România.

3

ZILE DE FESTIVAL

3

SCENE CU MUZICĂ LIVE

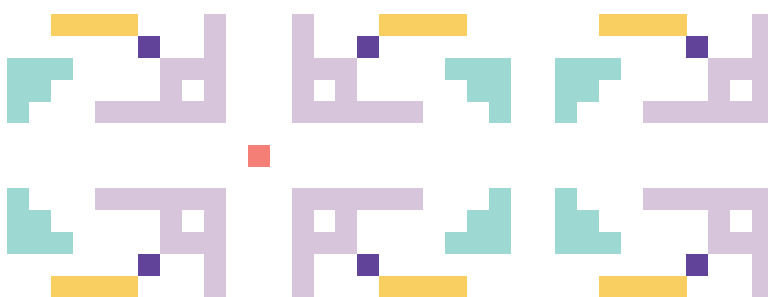
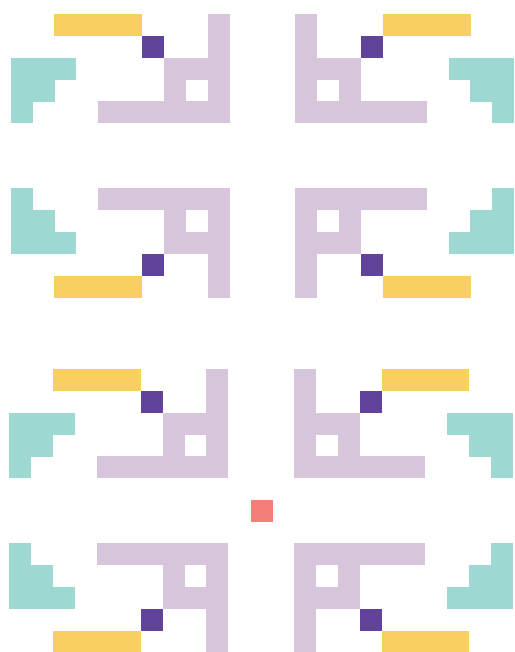
300

DE HITURI LEGENDARE

30

DE ORE DE MUZICĂ BUNĂ

Festivalul a adus în centrul capitalei muzica trupelor celebre care au scris istorie de-a lungul timpului, reunind stiluri muzicale diferite, de la rock, reggae, punk, rock'n' roll până la blues sau pop. Astfel, HeyDay 2017 a reprezentat destinația perfectă de festival pentru toți iubitorii de muzică, indiferent de vârstă sau generația din care fac parte.



Evenimentul a adus pe scenele Park Stage, River Stage și Stars Stage, unele dintre cele mai apreciate trupe tribute din străinătate, care au concertat la festivaluri prestigioase din Europa, precum Glastonbudget – UK, dar și trupe talentate din țară. Au participat 17 trupe tribute din Italia, Marea Britanie, Cehia și România, oferind show-uri inedite în cadrul cărora au răsunat cele mai iubite hituri ale anilor '60, '70, '80, '90, precum și piese actuale din repertoriul artiștilor preferați.

CONCERTE:

Bob Marley - Legend Live; Rolling Stones - The Rollin' Clones; Pink Floyd - Speak Floyd; Bon Jovi - Bon Giovi; Green Day - Green Day Tribute Band; The Beatles - Counterfeit Beatles; When Violin Meets Guitar; Red Hot Chili Peppers - Around The World; Pink - Pink Tribute; Bruce Springsteen - The E Streets On Fire; Nirvana - Nirvana UK; Madonna - Madonna Tribute Lisa; AC/DC - Wire; Metallica - Masterpiece; ABBA - Revival ABBA; Iron Maiden - Trooper și The Tarantinos.

În completarea programului, pe scena Stars au concertat câștigătorii concursului lansat de HeyDay pentru newcomers, care au deschis zilele de festival cu show-uri energice.



Atmosfera festivalului a fost completată de activități și zone dedicate, unde fanii trupelor au putut să își facă tatuaje, să se machieze și să se coafeze în stilul artiștilor îndrăgiți.

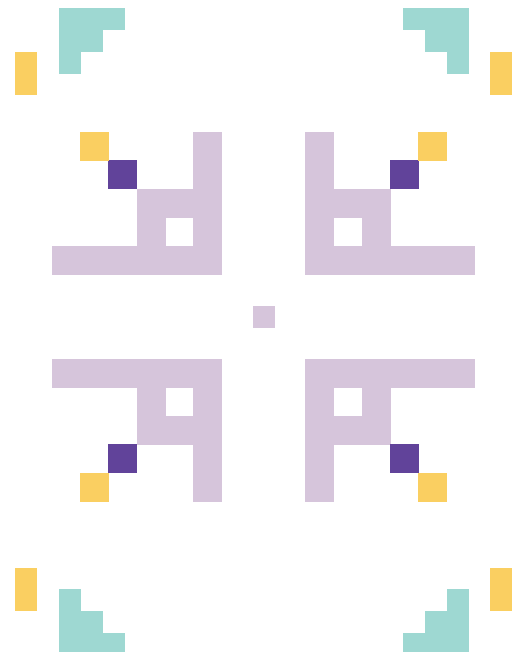
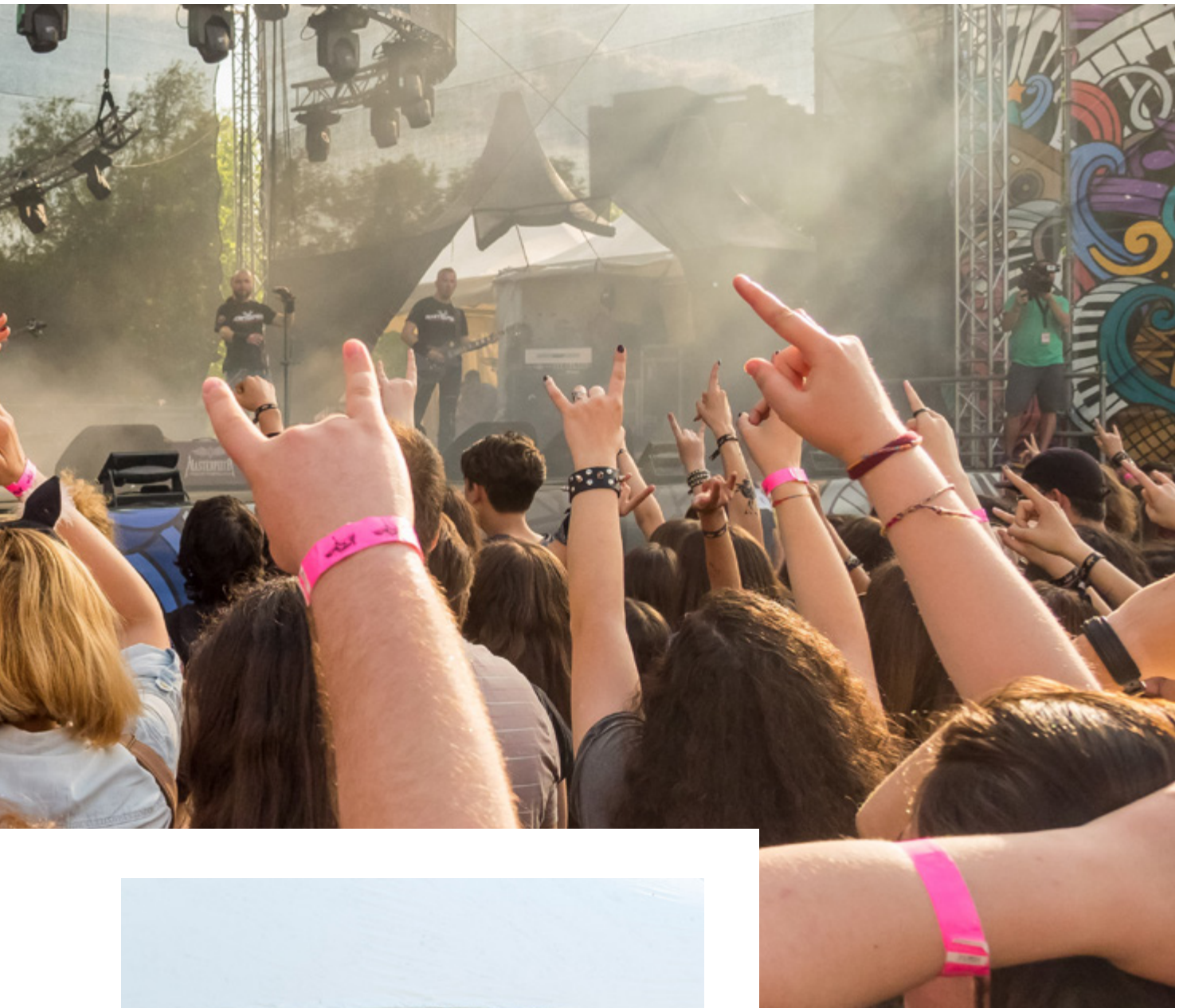




De asemenea, participanții au avut ocazia de a viziona filme tematice, iar cei mici s-au distrat într-un loc special amenajat cu jocuri și activități interactive.

Aproximativ **10.000 de persoane** au participat la cea ce-a doua ediție a primului festival internațional de trupe tribute din România.









Simfonii *pe asfalt*

MUZICA CLASICĂ IESE ÎN STRADĂ



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a IV-a

10 – 25 iunie 2017

Centrul Istoric al Capitalei

Pentru a patra oară consecutiv, evenimentul a adus muzica clasică în stradă, mai exact la intersecția străzilor Lipscani și Smârdan, transformând una dintre cele mai animate zone ale Bucureștiului într-o imensă scenă în aer liber.

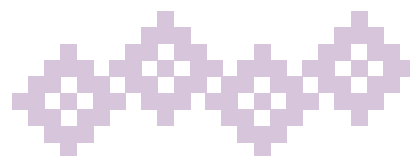
16
ZILE

2.500
DE SPECTATORI



Timp de 16 zile, zeci de artiști tineri și muzicieni consacrați ai scenei lirice românești au interpretat arii celebre ale unor compozitori precum J. S. Bach, W.A. Mozart, P. I. Tchaikovski, A. Vivaldi, G. Rossini, J. Strauss, G. Bizet, F. Chopin sau B. Bartok. Momentele de muzică clasică au alternat cu intervenții de dans contemporan, iar atmosfera a fost completată de statui vivante în diferite costumații tematice și de animatori în costume de gală.

Evenimentul s-a bucurat de peste **2.500 de spectatori**, reușind să aducă muzica clasică și opera mai aproape nu doar de melomani, ci și de un public mai puțin obișnuit cu sălile de concert.









ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a III-a

23 - 25 iunie 2017

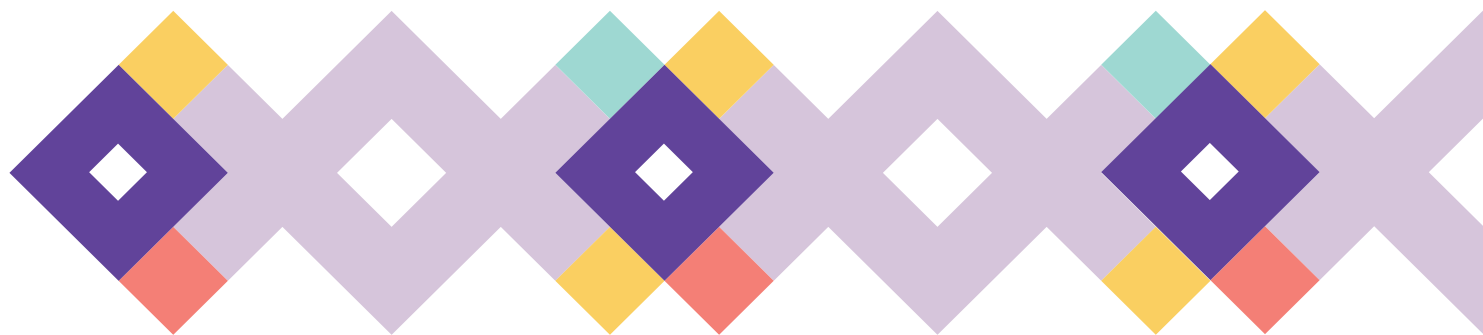
Parcul Circului

Organizat cu ocazia Zilei Internaționale a lei, evenimentul a prezentat publicului o serie de manifestări artistice, care au îmbinat latura tradițională cu cea modernă: trei seri de concerte, expoziții de ii și accesorii, studiouri foto profesionale, proiecție de film românesc însoțită de o discuție cu personalități din industria cinematografică românească, ateliere de creație și o zonă de food și relaxare.

10.000

DE VIZITATORI





După două ediții organizate la sediul **creart**, respectiv în Grădina cu Filme - Cinema & More, în curtea și în Galeria **creart**, spațiul a devenit neîncăpător pentru publicul interesat de activitățile oferite, motiv pentru care evenimentul a fost relocalat în Parcul Circului, un loc ofertant care a permis crearea mai multor zone de interes.



IEsc - urban, contemporan, românesc este un eveniment care celebrează IA, un brand de țară ce constituie o permanentă sursă de inspirație și care aduce în atenție folclorul reinterpretat, prin integrarea elementelor tradiționale în contemporan.



Festivalul a avut o puternică latură interactivă, oferind tuturor celor prezenți ocazia de a purta piese vestimentare autentice și de a realiza fotografii în cele două studiouri foto profesionale, unul tradițional, al cărui decor a schițat un colț de odaie românească și unul modern, în care motivele tradiționale au fost aduse în prezent.

Din dorința de a promova arta românească din diverse domenii, festivalul a prezentat publicului, în prima seară a evenimentului, **proiecția filmului românesc „Două Lozuri”**, în regia lui **Paul Negoescu**, cu **Dragoș Bucur**, **Dorian Boguță** și **Alexandru Papadopol**.





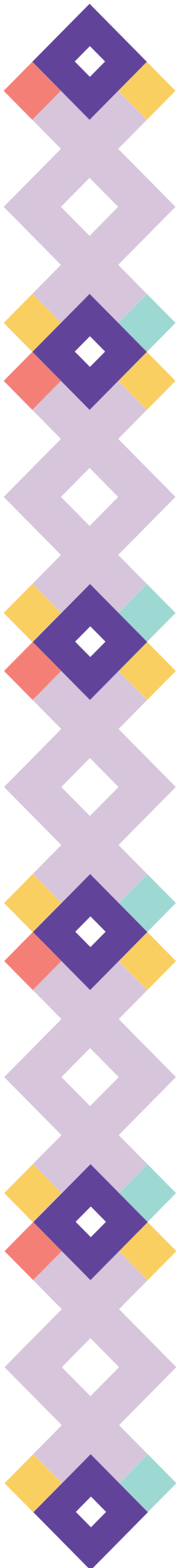


Pe scena festivalului, în toate cele trei zile, au fost susținute concerte de muzică tradițională reinterpretată, oferite de **Maria Răducanu, Robin and the Backstabbers, Mara, Argatu', roman și Moș Martin, Gojira & Planet H, Interludic, Danaga și K-LU.**

Trainerii din cadrul **atelierelor creative**, dedicate învățării meșteșugurilor românești și a tehnicilor autentice, au dezvăluit tainele țesutului, pirogravurii pe lemn, cusutului motifelor tradiționale sau picturii pe textil și au oferit posibilitatea creării unor accesorii tradiționale prin tehnica împletirii.

Prin intermediul activităților desfășurate, **IEsc** a propus valorificarea artei populare autohtone, încurajând, totodată, integrarea simbolurilor tradiționale românești în cultura modernă.

Evenimentul s-a bucurat de o vizibilitate crescută și a reunit aproximativ **10.000 de vizitatori** în toate cele trei zile ale evenimentului.







Festivalul Internațional de Folclor de Folclor

"Muzici și Tradiții în Cișmigiu"



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

COPRODUCĂTOR: TVR

ediția a XI-a

30 iunie - 2 iulie 2017

Parcul Cișmigiu

Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu” celebrează an de an tradiția și diversitatea culturală, prin crearea unei experiențe multiculturale, în cadrul căreia sunt promovate frumusețea și unicitatea fiecărei națiuni, prin muzică, dans și artă populară.

11

ANI DE DIVERSITATE CULTURALĂ

30.000

DE VIZITATORI

2.000

DE ARTIȘTI CONSACRAȚI

Programul celei de-a XI-a ediții a reunit o paradă a costumelor populare, spectacole tradiționale de muzică și dans, târg de meșteșuguri și produse autohtone, Hanul Cișmigiu - o zonă gastronomică cu preparate românești, cântece și jocuri interpretate de copii, ateliere de creație și o zonă dedicată concertelor de folclor reinterpretat - Fân Zone.



Ediția din 2017 a celebrat **11 ani de diversitate culturală**, reunind în cele trei zile de festival un public de aproximativ **30.000 de vizitatori**, aproximativ **2.000 de artiști consacrați**, ansambluri românești, minorități și comunități naționale (croată, maghiară, ucraineană, romă, germană, turco-tătară, greacă, ruși-lipoveni) și ansambluri internaționale din **Polonia** - „Warszawianka”, Ansamblurile „t Havermeuleke” și „Reuzegom” din **Belgia**, Ansamblul „Joc” din **Republica Moldova**, Ansamblul „Kud Zapis” din **Serbia**, Ansamblul „To Xorostasi” din **Grecia**, Ansamblul „Koitaboch-Musi” din **Germania** și Ansamblul „Uninorte” din **Columbia**.

Pe scena principală au fost prezenți reprezentanți de renume ai folclorului românesc, printre care Gheorghe Zamfir, Maria Ciobanu, Orchestra „Lăutarii” din Chișinău – condusă de maestrul dirijor Nicolae Botgros, Ștefania Rareș, Angelica Stoican, Gheorghe Turda, Nicolae Furdui Iancu, Nicolae Voiculeț, Lavinia Goste, Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei – condusă de maestrul dirijor Marius Zorilă, Mioara Velicu și Loredana Groza – îndrăgita artistă de muzică ușoară, care s-a alăturat festivalului cu un repertoriu muzical din folclorul românesc.





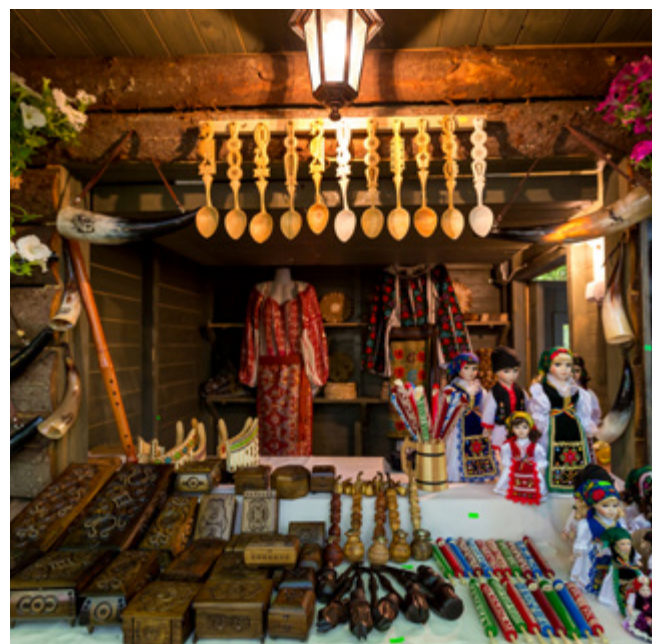
Fân Zone, locul preferat al tinerilor din cadrul evenimentului, a reunit trupe din peisajul muzical local și internațional, precum: sZempöl Offchestra, Erik & The Worldly Savages din Serbia, Aida și Noi, Vrelo din Serbia, Mara, Zdob și Zdub, dar și demonstrații de artă meșteșugărească sau ateliere creative pentru adulți și copii.



Foișorul a reprezentat o altă zonă dedicată celor mici, unde aceștia s-au putut bucura de activități recreative, fie au putut urmări un program special, cu momente de muzică și dans din folclor, interpretate de copii.

Festivalul face parte din rețeaua CIOFF – Consiliul Internațional al Organizațiilor de Festivaluri de Folclor și Cultură Tradițională, fiind un eveniment cu acces gratuit, ce redă identitatea satului în spațiul urban și integrează tradiția autentică în marele circuit cultural european. Televiziunea Română, co-producătorul evenimentului, a transmis și în anul 2017, pe postul TVR 1, cele mai frumoase momente de muzică și dans prezentate în cadrul festivalului.









Copacul cu cărți



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

Ediția a IV-a

2 - 18 iunie 2017, Parcul Herăstrău

1 - 16 iulie 2017, Parcul Izvor și Parcul Circului

1 - 27 august 2017, Parcul Lumea Copiilor
și Parcul Al. I. Cuza

Copacul cu Cărți, evenimentul care îi ajută pe bucureșteni să redescopere plăcerea cititului în mijlocul naturii, s-a extins în anul 2017 în cinci parcuri din Capitală, transformându-le în zone de relaxare și lectură în aer liber, în acord și cu respect față de natură și față de ceilalți.

25.000
DE VIZITATORI



În tot acest interval, publicul de toate vârstele a avut acces gratuit la mii de titluri de cărți din toate domeniile, reviste și publicații de specialitate, relaxându-se pe fotoliile puf, în hamace sau pe pături amplasate pe iarbă, în timp ce muzica ambientală cânta în surdină.

De luni până joi, zonele au fost dedicate în totalitate lecturii, iar vineri, sâmbătă și duminică au avut loc ateliere de creație pentru copii, sesiuni de muzică live, proiecții de documentare, concerte unplugged și recitaluri de muzică clasică.

Cei mici s-au distrat și în 2017 la o serie de ateliere pline de imaginație și creativitate: Brățări din PET-uri, Obiecte decorative cu tehnica decoupage, Instrumente muzicale, Felicitări 3D, Căsuțe pentru păsări din cutii de lapte, Tablouri cu semințe și frunze, Picturi cu baloane 3D, Pirogravură pe lemn, Rame foto din materiale reciclate, Evantaie cu bețe de înghețată, Ateliere Origami, Jucării din componente de calculator, Borcane pictate, Moriști de grădină, Broșe din textil etc.



În cadrul evenimentului, între 14 și 20 august, în Parcul Lumea Copiilor a avut loc și cea de-a III-a ediție a proiectului **Școala de Muzică**, care a propus tuturor celor interesați module de inițiere în mânuirea unora dintre cele mai populare instrumente muzicale, dar și a unor instrumente mai puțin cunoscute și utilizate.

Proiectul a atras sute de persoane de toate vârstele, dornice să cunoască detalii despre instrumente și să exerseze. Publicul participant a fost instruit de îndrumători calificați, în cadrul unor scurte sesiuni individuale, având posibilitatea să revină în fiecare zi a evenimentului și să aprofundeze cunoștințele și tehnicile învățate. Scopul proiectului a fost acela de a facilita accesul bucureștenilor la lecții elementare de muzică și la descoperirea instrumentelor folosite pe scenă.

Peste **25.000 de persoane** s-au bucurat de lectură în aer liber la cea de-a patra ediție a evenimentului Copacul cu Cărți.









CINE PARK



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a V-a

7 iulie – 6 august 2017

Parcul Herăstrău (intrarea Charles de Gaulle)

Aflat în 2017 la cea de-a cincea ediție, Cinepark este un spațiu dedicat oamenilor care caută neconvenționalul și care preferă să își petreacă timpul în aer liber, fiind o alternativă gratuită și accesibilă la cinematograful clasic, ca în toate capitalele europene: Viena, Paris, Londra etc.

20.000

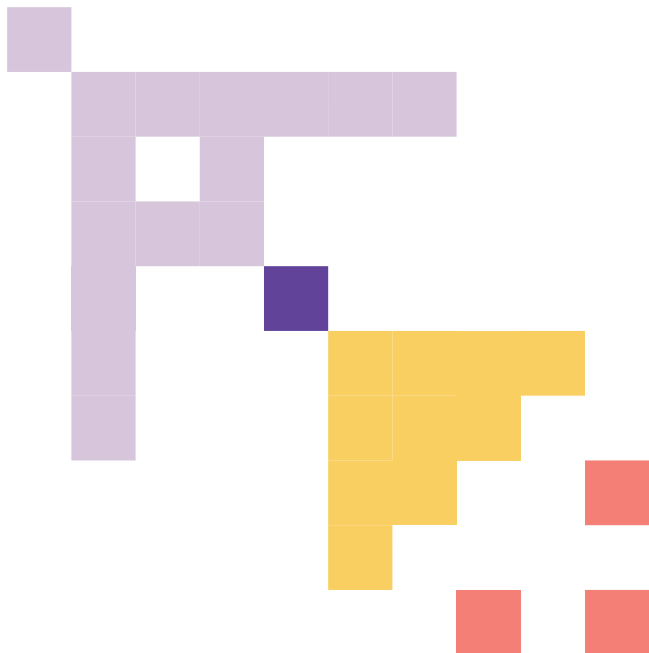
DE VIZITATORI

5

WEEKENDURI

30

DE FILME DE REFERINȚĂ



Astfel, plăcerea vizionării unor filme de excepție s-a împletit cu bucuria de a petrece o seară în parc, departe de agitația orașului, alături de prieteni și de familie, într-o atmosferă de totală destindere.

În acest scop a fost amenajată o zonă de relaxare, în care spectatorii au putut sta pe iarbă, păături sau pufi colorați, având totodată posibilitatea de a achiziționa din zona lounge gustări și băuturi răcoritoare pe tot parcursul filmelor.

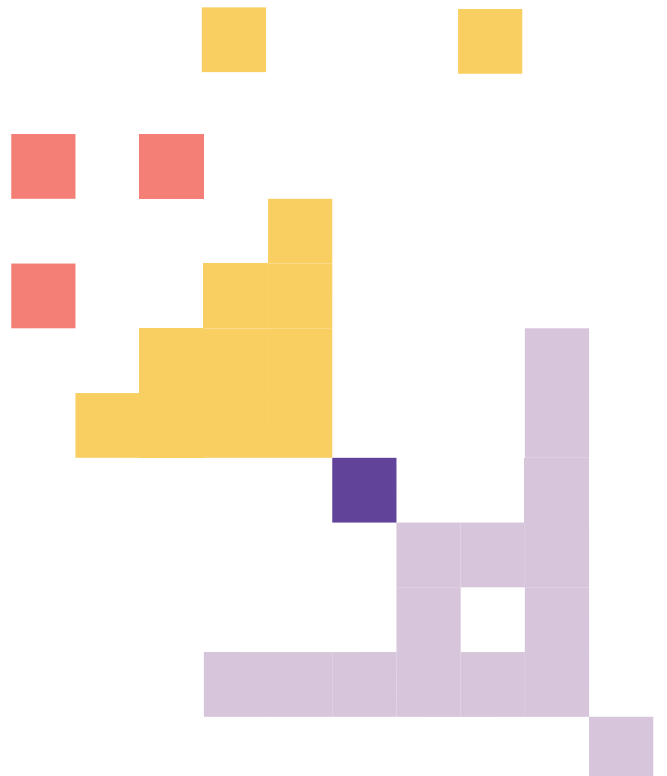


Timp de cinci weekenduri, bucureștenii au avut la dispoziție un program ce a inclus aproximativ 30 de filme de referință, aparținând tuturor genurilor cinematografice, precum „Fast and Furious”, „What Happens in Vegas”, „The King’s Speech”, „Midnight in Paris”, dar și celebre filme de animație pentru cei mici.





Evenimentul s-a bucurat de peste 20.000 de vizitatori.



Primăria
Capitalei

FESTIVALUL de TEATRU
Dell'Arte





ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

PARTENER:

Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale”

ediția a III-a

14 iulie – 6 august 2017

Centrul Istoric – Piațeta Sfântul Anton

Dell'Arte, festivalul tinerilor absolvenți UNATC – Universitatea Națională de Artă Teatrală și Cinematografică „I. L. Caragiale” s-a aflat în 2017 la cea de-a treia ediție și a fost organizat din dorința de a aduce pe o scenă neconvențională în aer liber o serie de spectacole ce oferă o experiență inedită prin subiectele abordate și de a susține tinerii actori.

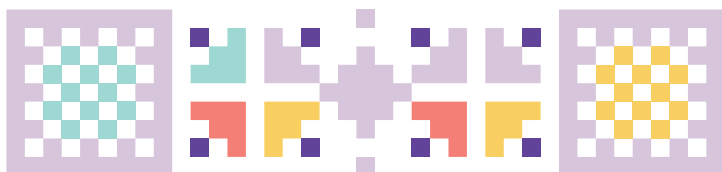
3.000

DE VIZITATORI

4

WEEKENDURI

Timp de patru weekend-uri, peste **3.000 de persoane** au urmărit spectacole cu intrare gratuită, precum: „Farse medievale”, „Mizerabili” - după Victor Hugo, „Medeea” - show musical, „Fluturii sunt liberi” - de Leonard Gershe, „Ei, și?” - adaptare după „Improvizație la Alma” - Eugène Ionesco, „Prințesa Turandot” - adaptare colectivă după Carlo Gozzi.









ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a IV-a

18 – 20 august 2017

Parcul Herăstrău (intrarea Charles de Gaulle)

BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL oferă publicului, an de an, trei zile de concerte cu artiști și trupe de top din țară și din străinătate, activități recreative, un spațiu de gastronomie internațională, un bazar urban, propunându-și să celebreze orașul prin muzică și dans în aer liber.

40.000

DE VIZITATORI





În ultimii ani a devenit unul dintre cele mai bune festivaluri de acest gen din București, mult îndrăgit de public.

Cea de-a patra ediție a adus pe cele două scene din Parcul Herăstrău artiști internaționali de renume, precum: **ALBOROSIE** - îndrăgitul artist italian de muzică reggae, **MORCHEEBA** - trupa de trip hop din UK, **JAZZANOVA Live feat. Paul Randolph** și excentricii de la **THE BASEBALLS**, care transformă melodii moderne celebre în piese reprezentative stilului rock'n'roll al anilor '50 și '60, dar și artiști români din zonele Hip-Hop, Rap, Alternativ, Reggae, Jazz, Soul sau Electro: **Subcarpați**, **Pixels**, **The Mono Jacks**, **Damian Drăghici**, **Radu Almășan**, **Pinholes**, **Satellites**, **Greetings Sugar**, **El Negro**, **Tourette Roulette**, **Psihotrop**, **Breeze**, **Jinxy Von D'Ers**, **Space Needle**, **Gramofone**, **Temple Invisible**, **DJ Dox**, **DJ Hefe** și **DJ Teo**.

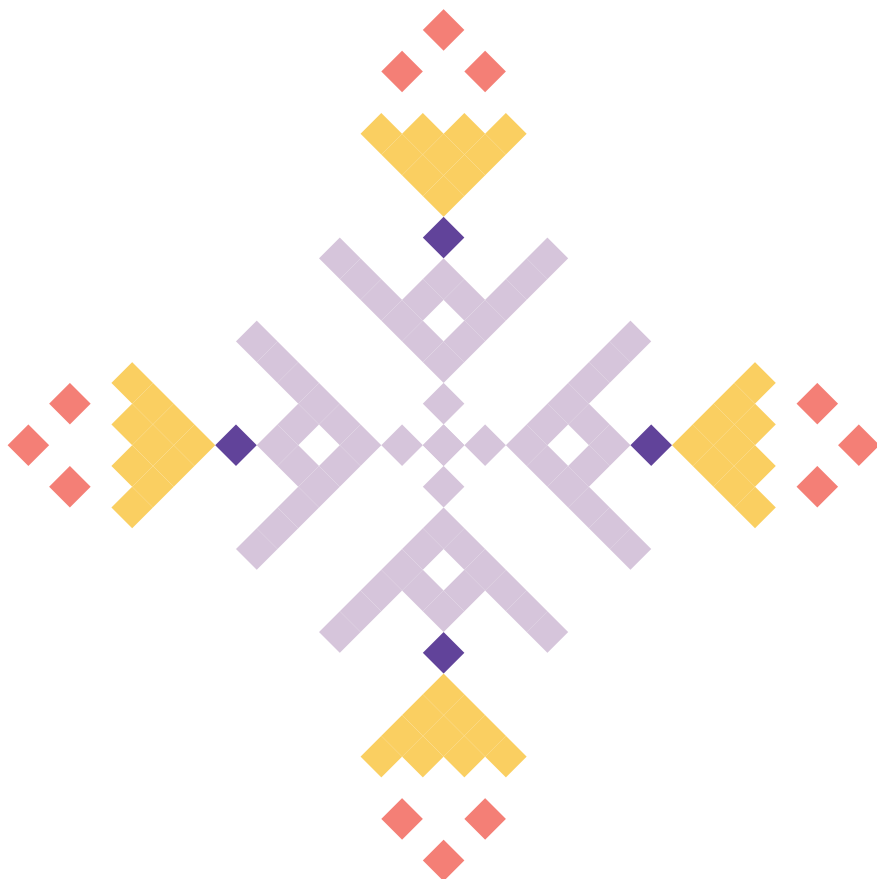




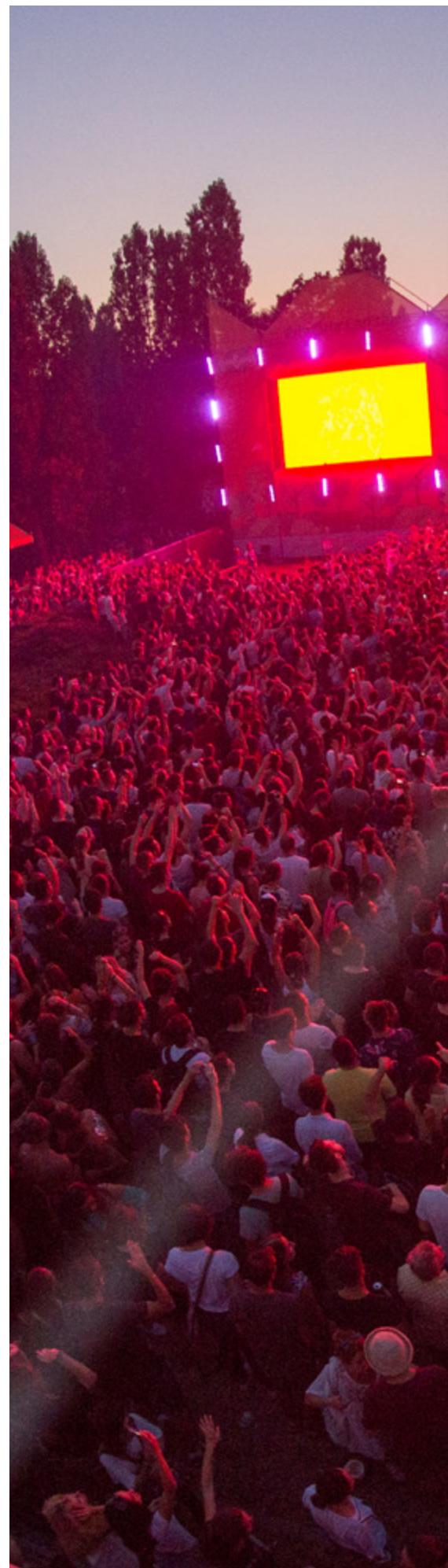
Mai mult decât atât, cei prezenți au avut parte și de câteva surprize din partea trupelor îndrăgite, precum Shop-ul Subcarpați cu produse personalizate și tatuajele temporare oferite gratuit de Subcarpați și Mando Diao.

Bazarul urban a reprezentat punctul de atracție pentru cei dornici să descopere diverse haine, accesorii sau suveniruri din cadrul festivalului, iar zona gastronomică a reunit van-uri cu o paletă variată de produse gastronomice, printre care: burgeri, paste, quesadilla, înghețată sau băuturi răcoritoare.





Festivalul cu intrare liberă a adunat pe parcursul celor trei zile aproximativ **40.000 de vizitatori**, care s-au bucurat de muzica eclectică din Parcul Herăstrău, cântând refrenuri celebre la unison și dansând pe ritmuri energice, alături de artiștii preferați.







**ORGANIZATOR:**

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a IV-a

16 septembrie 2017

Piața Constituției

Concursul internațional de 3D video mapping - iMapp Bucharest a adus la București, pentru al patrulea an consecutiv, cei mai buni artiști multimedia din lume, care și-au prezentat creațiile pe fațada de 22.000 de metri pătrați a Palatului Parlamentului, a doua cea mai mare clădire administrativă din lume.

22.000

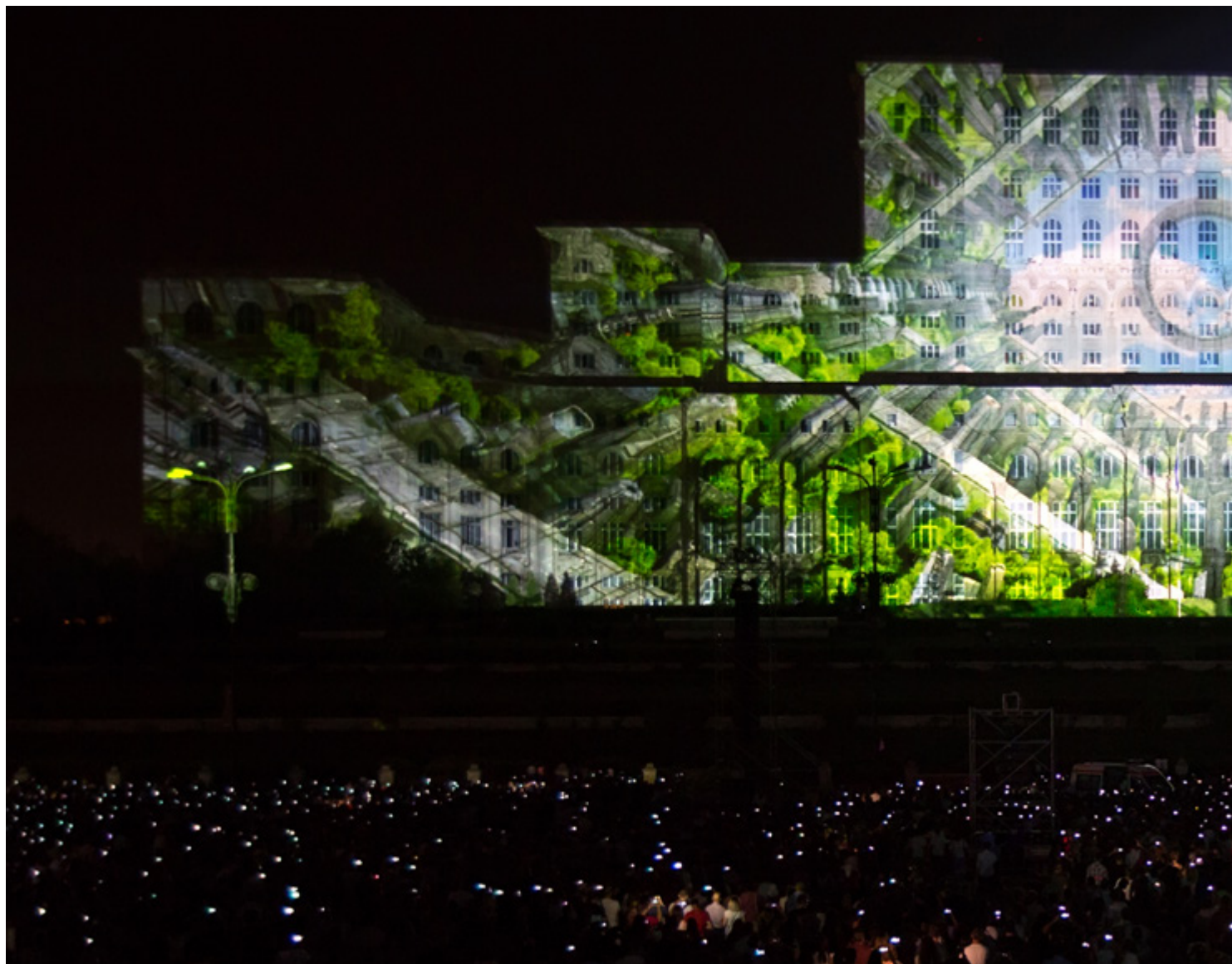
DE METRI PĂTRAȚI DE
VIDEO MAPPING

6

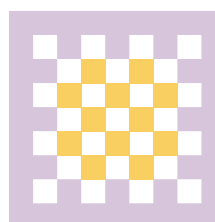
ȚĂRI

50.000

DE PERSOANE



Organizat pentru prima dată pe 20 septembrie 2014, iMapp Bucharest este unul dintre cele mai mari spectacole multimedia de 3D video mapping din lume, o competiție care a devenit un subiect de referință pentru artiștii din industria audiovizuală internațională.

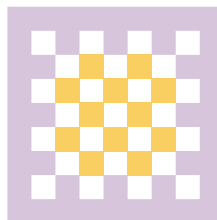


MotionLab - România, mammasONica - Italia, EPER - Ungaria, Gong Zhen - China, Flightgraf - Japonia și Ouchhh Studio - Turcia au prezentat pe 16 septembrie spectacole dinamice, care au animat elementele arhitecturale ale fațadei Casei Poporului, în concordanță cu tema ediției - „Above and Beyond”.

DJ-ul român Paul Damixie, cunoscut internațional pentru remixul piesei „Hello” a cântăreței britanice Adele, a deschis evenimentul.



În continuarea DJ-ului, trupa de retro-electro Moonlight Breakfast a urcat pe scenă cu un show complex, un mix fresh de Soul, Electro, Beat, Nu-Jazz și Swing, din cadrul căruia nu au lipsit proiecțiile 3D, cu elemente vizuale abstracte și fragmente video, o melodie având proiecție chiar pe Palatul Parlamentului.







Înaintea concursului de 3D video mapping, celebra orchestră Pink Martini, alături de solista Storm Large, au susținut un concert energic în Piața Constituției. Trupa americană de muzică instrumentală, apreciată în întreaga lume, a cucerit publicul cu un repertoriu variat, un stil cosmopolit și piese interpretate în diverse limbi străine, printre care franceză, portugheză, turcă, română, arabă sau engleză.



Câștigătorul competiției a fost desemnat de un juriu de prestigiu, format din personalități marcante ale industriei audiovizuale internaționale: Jean François Zurawik – Director de evenimente al orașului Lyon și coordonator principal „Festival of Lights”, Dávid Ráday – Director de Creație la Sziget Festival, Hendrik Wendler – fondator al software-ului de video mapping „Suite MXWendler” și al platformei artistice „Genius Loci Weimar”, Tais Poda – Partener și Director de Creație al „Front Pictures”, Diana Civle – Director de proiect la cea de-a treia ediție „European Choir Games & Grand Prix of Nations, Riga 2017”.





Evenimentul are în fiecare an o componentă interactivă esențială, publicul având posibilitatea de a-și alege favoritul în seara evenimentului, începând cu prima proiecție, printr-un SMS la un număr cu tarif normal și de a participa la o tragere la sorți pentru a câștiga o excursie.

În 2017, Cristina Bobe a câștigat excursia la Budapesta - Ungaria, țara din care provine echipa câștigătoare a ediției iMapp 2016.

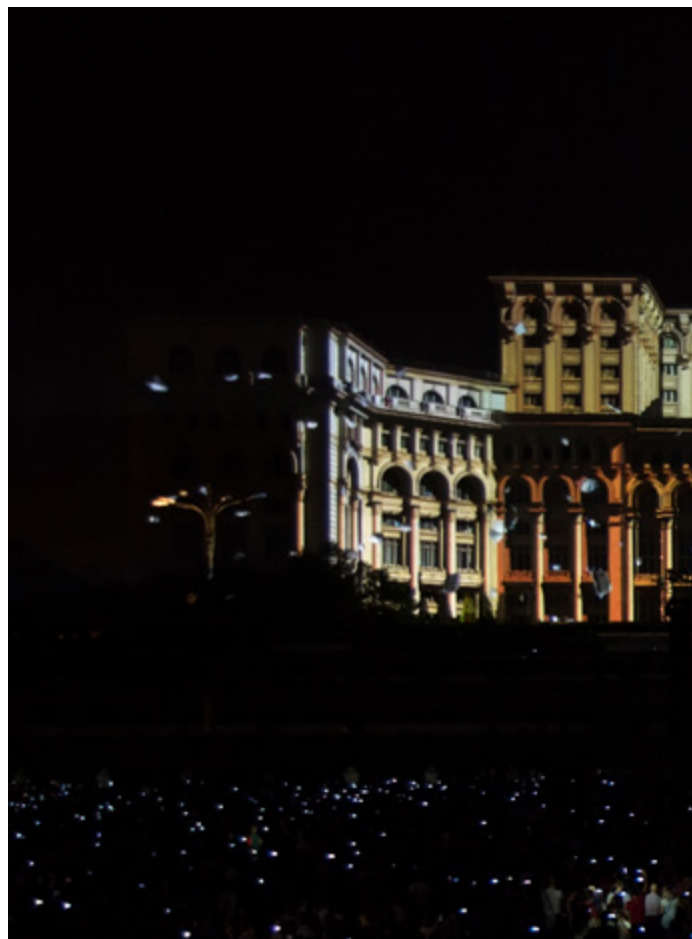




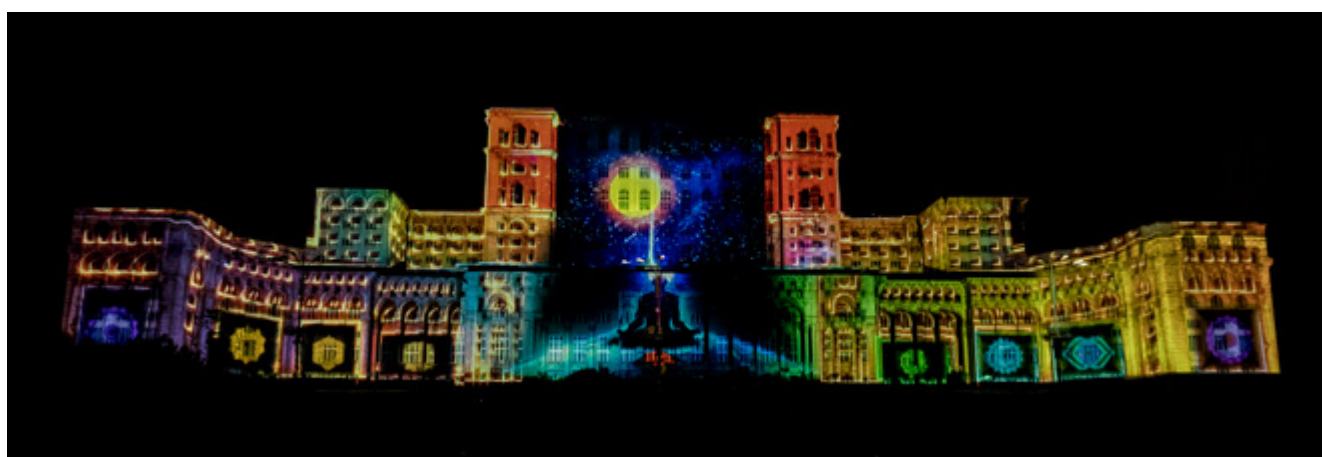
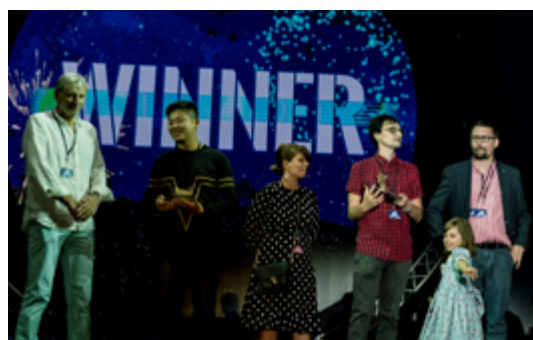


La sfârșitul serii, Premiul Juriului iMapp Bucharest 2017 a mers către Gong Zhen (China), iar Premiul Publicului a fost câștigat de echipa MotionLab (România).

Livia Zaharia a fost desemnată câștigătoarea premiului stillMapp - concursul de fotografie din cadrul evenimentului, care are ca scop promovarea interacțiunii dintre cultura locală și comunitățile de artiști români și internaționali, adresându-se rezidenților oricărei țări din Uniunea Europeană.

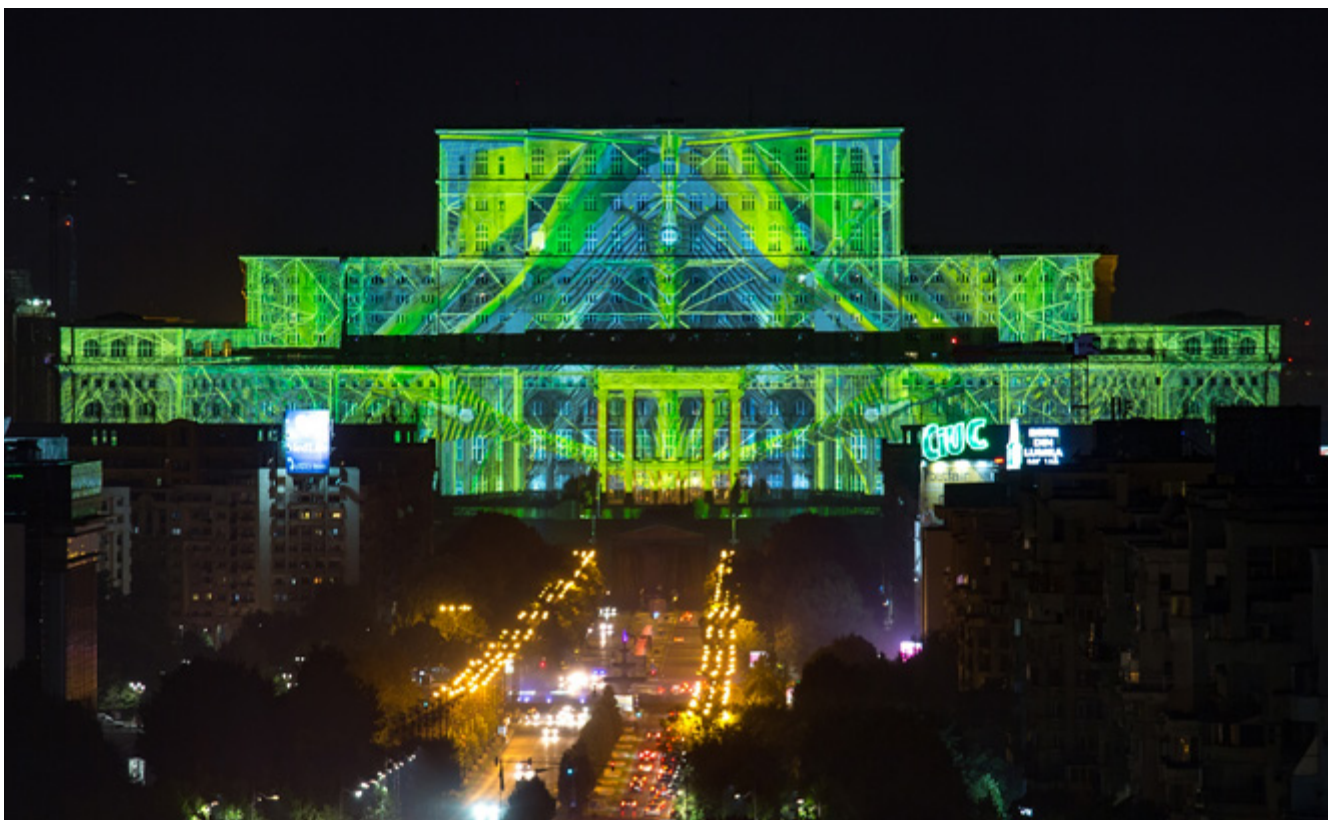


Asociația Părinților Isteți (API) a atras atenția la iMapp Bucharest asupra riscurilor fenomenului de bullying, printr-o proiecție pe fațada Casei Poporului, iar cea mai importantă expoziție de fotojurnalism la nivel global și-a prezentat câștigătorii ediției din 2017 printr-o proiecție în premieră. Selecția prezentată a făcut parte din expoziția anuală internațională World Press Photo, care călătorește în întreaga lume, fiind montată în peste 100 de locații din peste 45 de țări și vizitată de peste 3,5 milioane de oameni la fiecare ediție.





Peste 50.000 de mii de persoane au participat la cea de-a patra ediție a evenimentului.







LIVE



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția I

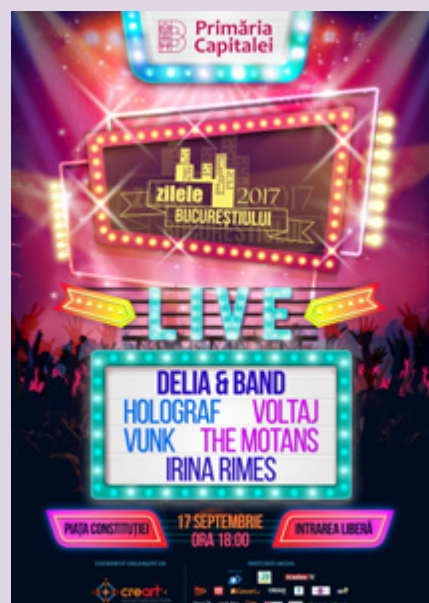
17 septembrie 2017

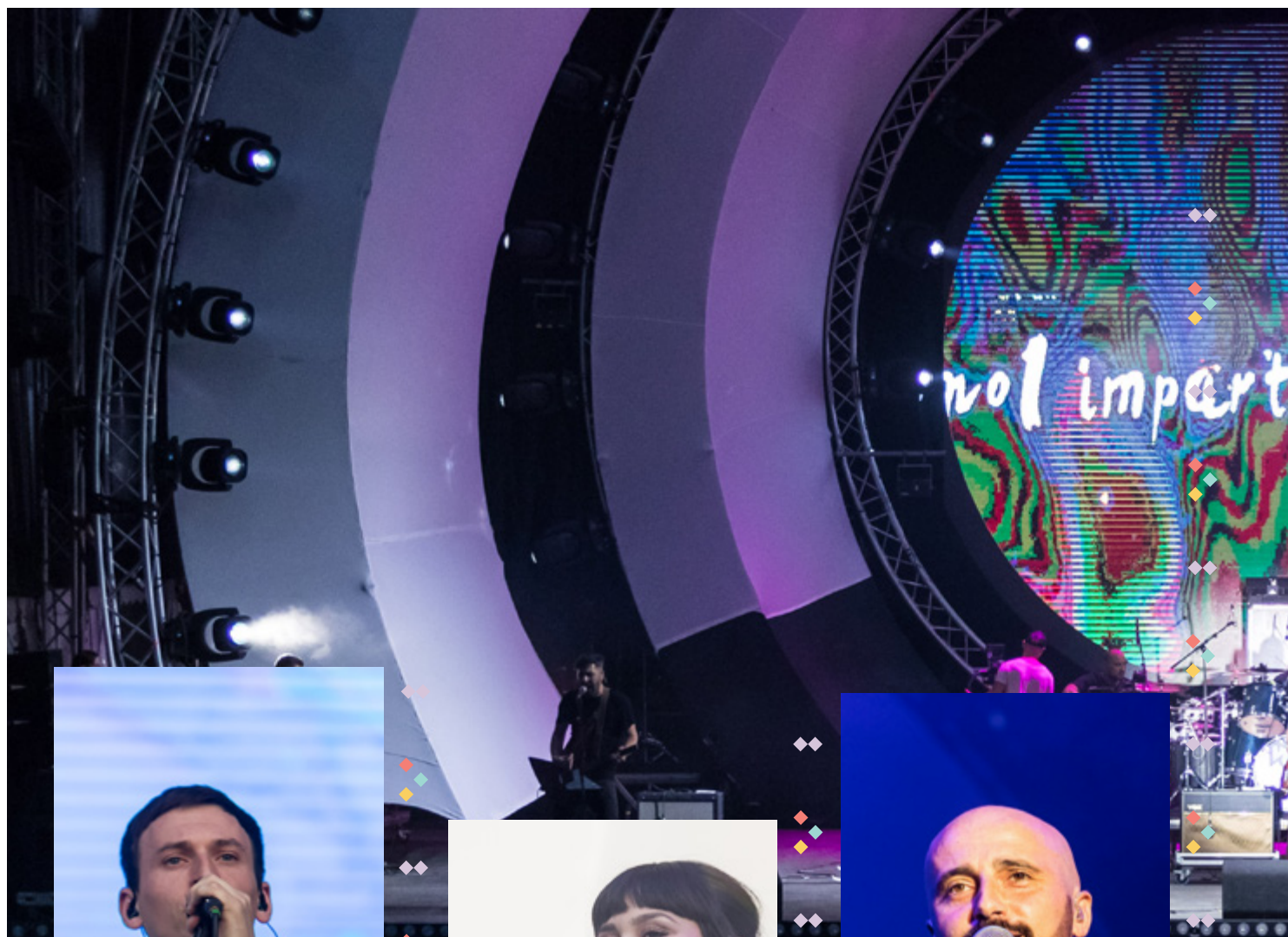
Piața Constituției

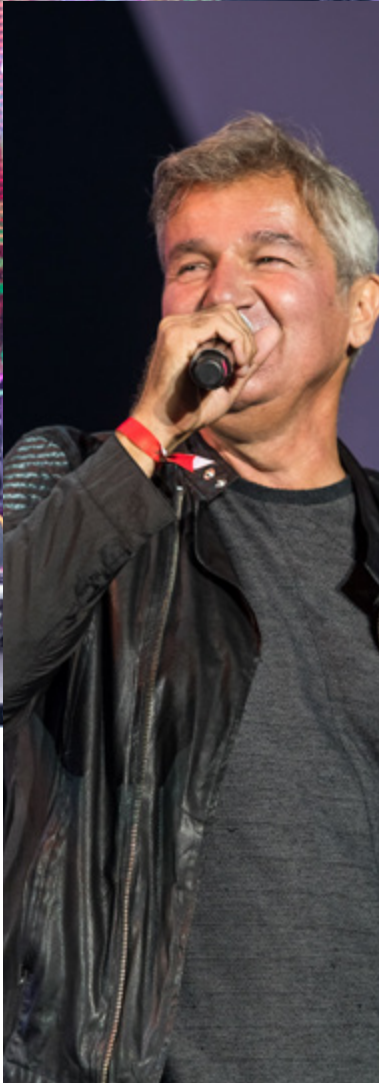
Evenimentul a constat într-un concert maraton, care i-a adus pe aceeași scenă pe unii dintre cei mai îndrăgiți artiști ai scenei muzicale românești actuale, precum Delia, Voltaj, Holograf, Vunk, The Motans sau Irina Rimes.

35.000

DE SPECTATORI







Concertul a încheiat, astfel, seria de evenimente din Piața Constituției, dedicate Zilelor Bucureștiului. Peste **35.000 de spectatori** au dansat pe melodii devenite deja hit-uri și au cântat alături de unii dintre artiștii preferați ai momentului.





creative fest



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a IV-a

22 – 24 septembrie 2017

Romexpo

În perioada 22 – 24 septembrie 2017, la Romexpo, a avut loc Creative Fest – cel mai mare festival de artă și cultură urbană din București, care a reunit la această ediție peste 40.000 de vizitatori.

1.000

DE METRI PĂTRAȚI DE
CREATIVITATE

300

DE METRI PĂTRAȚI PENTRU
DEMONSTRAȚII DE SPORT EXTREM

40.000

DE PERSOANE





Creative Fest promovează mediul artistic, prin oferirea unei platforme de exprimare vizibilă pentru toți tinerii din România. Festivalul oferă publicului bucureștean și turiștilor trei zile de muzică, demonstrații de graffiti, space painting, 3D urban art, street dance, breakdance, demonstrații de extreme bike și multe alte activități.





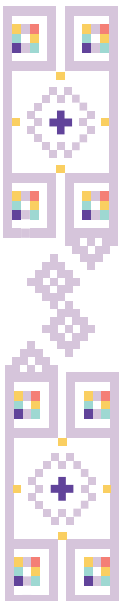
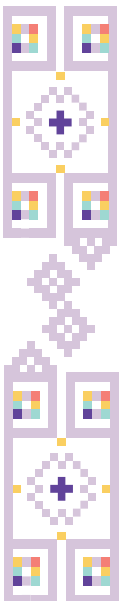


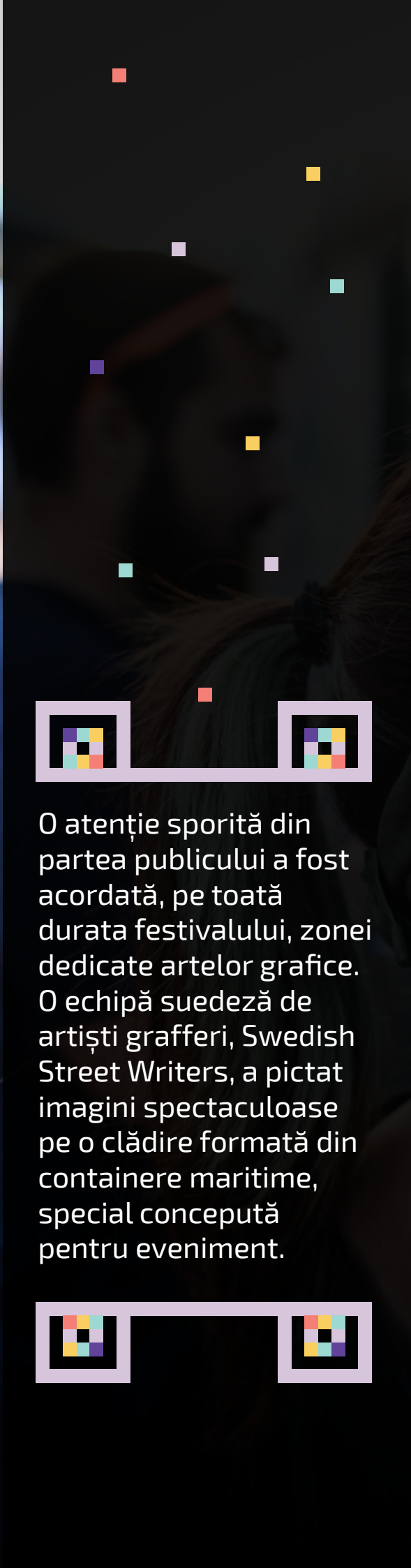
În 2017, pe scena festivalului au urcat artiști internaționali cu rezonanță din zona hip-hop, reggae și alternativ, printre care Dub Pistols, Looptroop Rockers, Delinquent Habits, Prop Dylan, Talib Kweli și Dilated Peoples, Mouse Outfit, Ziggi Recado & The Force, Pete Rock & CL Smooth și Wyclef Jean. Deținător a trei premii Grammy, fondatorul legendarei trupe The Fugees, Wyclef Jean a venit pentru prima oară în fața publicului din România.



Nu au lipsit nici artiști români îndrăgiți, care au completat programul artistic cu show-uri mult așteptate de fani. Pistol cu Capse, Grimus, Coma, Vița de Vie, Vlad Dobrescu vs DJ Sauce, Gojira & Planet H, Culese din Cartier Showcase: Subcarpați, Frații Grime, Cred că sunt Extraterestru, Argatu' și Fantome au susținut concerte la cea de-a patra ediție a festivalului.







O atenție sporită din partea publicului a fost acordată, pe toată durata festivalului, zonei dedicate artelor grafice. O echipă suedeză de artiști grafferi, Swedish Street Writers, a pictat imagini spectaculoase pe o clădire formată din containere maritime, special concepută pentru eveniment.





În paralel, alți reprezentanți ai artei urbane din România și-au demonstrat îndemânarea în tehnica aerografului, acoperind în diverse culori un automobil decapotabil. De asemenea, câțiva dintre artiștii specializați în graffiti au susținut ateliere de pictură pentru adolescenți, în cadrul cărora au realizat desene pe pânze de mari dimensiuni. Amatorii de accesorii cu personalitate au putut să-și personalizeze prin desen obiectele vestimentare sau gadgeturile preferate în cadrul unor ateliere susținute de artiști plastici români.

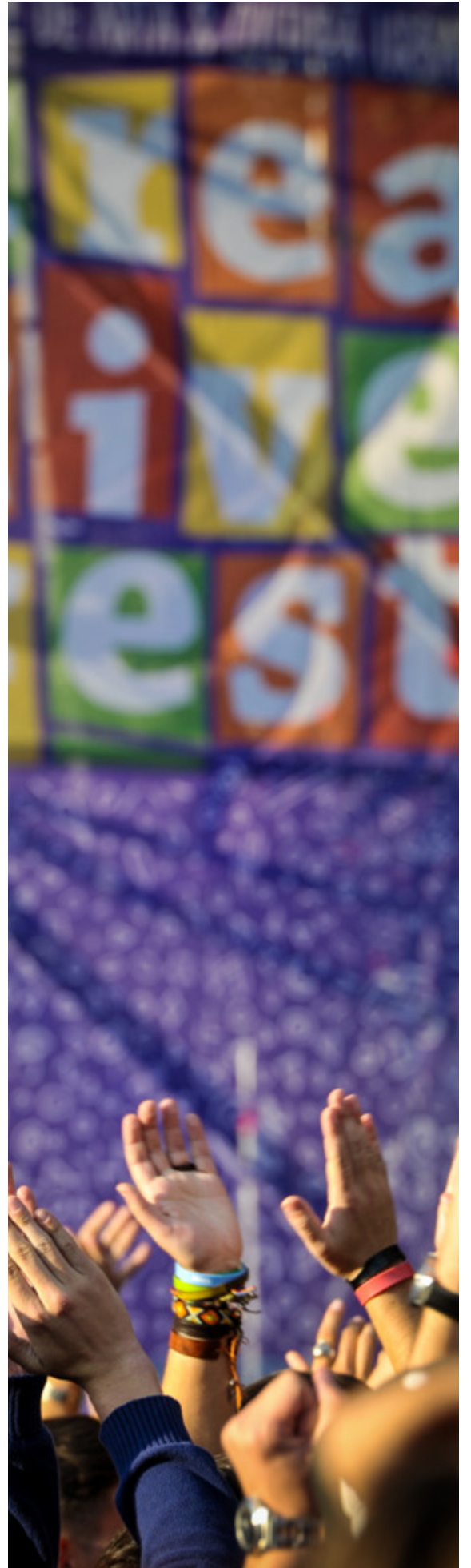


Un extreme park impresionant, întins pe o suprafață totală de peste 300 de metri pătrați, a fost terenul de „joacă” pentru unii dintre cei mai buni rideri BMX din Europa. Aceștia au făcut demonstrații pe toată perioada festivalului, în care au executat mișcări și sărituri de nivel competițional.



Creativitatea culinară a fost promovată în zona de restaurante mobile, desfășurată pe o suprafață de peste 1.000 de metri pătrați. Vizitatorii au putut alege dintr-o multitudine de preparate street food din bucătăria internațională și s-au relaxat în zona lounge, special amenajată în cadrul evenimentului.









TÂRGUL BUCUREȘTIILOR



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a II-a

29 septembrie – 1 octombrie 2017

Parcul Herăstrău

Târgul Bucureștilor reprezintă sărbătoarea recoltei, a meșteșugurilor, a artei și a tradițiilor românești din sezonul tomnatic. Cea de-a doua ediție a evenimentului a cuprins un târg cu peste 80 de căsuțe, în care au fost prezenți producători români din întreaga țară cu cele mai bune recolte, meșteșugari și artistici plastici autohtoni.

50.000

DE VIZITATORI

80

DE CĂSUȚE



Printre produsele pregătite s-au numărat fructe și legume proaspete și produse românești: zacuscă, brânzeturi tradiționale, turtă dulce, miere, dulceată, precum și diverse obiecte: ii și costume tradiționale românești, vase din sticlă, porțelan și ceramică, obiecte de uz casnic sculptate în lemn, icoane, decorațiuni din pănușă, accesorii din piele, păpuși din textile, jucării din lemn. Deliciile nu au lipsit nici de la zona gastronomică, acolo unde cei prezenți au putut gusta sarmale, pastramă, vin fiert, plăcinte, poale-n brâu, porumb fiert sau clătite.



Evenimentul din Parcul Herăstrău a fost completat și de numeroase spectacole de muzică și dans, specifice fiecărei zone a țării.

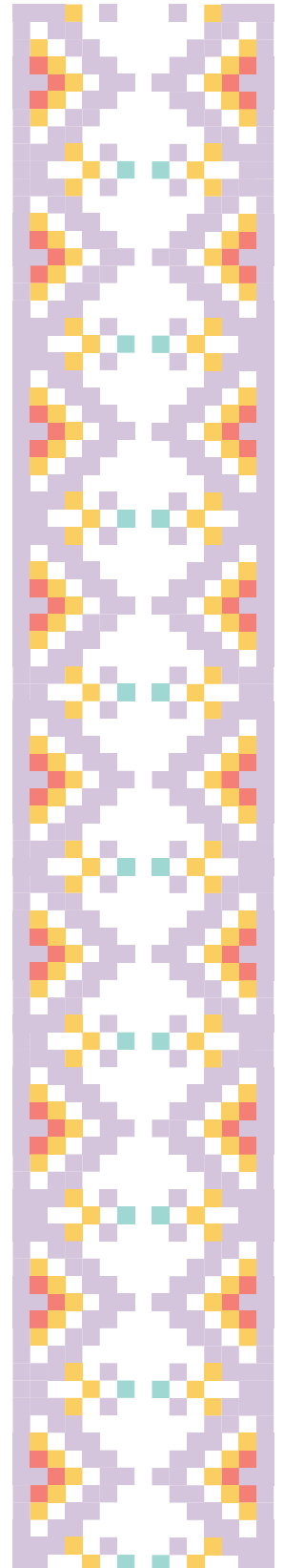


Programul celei de-a doua ediții a adus pe scenă ansambluri folclorice, minorități și comunități naționale, orchestre, artiști de muzică populară și muzică ușoară, precum: minoritatea rușilor-lipoveni Ans. „Reabinuska” din Tulcea, minoritatea germană Ans. „Korona” din Brașov, minoritatea italiană Ans. „Siamo di nuovo insieme” din Iași, Minoritatea slovacă Ans. „Cerovina” din Bihor, Nicolae Furdui lăncu cu Tariful „Crai Nou”, invitați Veta Biriș și Sava Negrean Brudașcu, Gheorghe Zamfir și „Cazanoi” Orchestra, Irina Sârbu Band, Silviu Biriș și Tariful „București”, Crina Matei & Band, Marius Mihalache Band, Orchestra „Balada Bărăganului” din Slobozia, condusă de maestru dirijor Cristian Obrejan, invitat Margareta Clipa, Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei, condusă de maestrul dirijor Marius Zorilă, invitați Maria Ciobanu, Ștefania Rareș, Lavinia Goste, Gheorghe Turda, Mioara Velicu, Florica Zaha și Ionuț Dolănescu.





Sărbătoarea recoltei și a tradițiilor românești a adunat un public de **50.000 de vizitatori**, care au celebrat împreună, în Parcul Herăstrău, obiceiurile autohtone din anotimpul toamnei.







Târgul de Crăciun BUCUREȘTI



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a XI-a

1 - 27 decembrie 2017

Piața Constituției

Pentru al XI-lea an consecutiv, Primăria Capitalei, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, a organizat cel mai mare târg de Crăciun din România, între 1 - 27 Decembrie, în Piața Constituției. Ediția din 2017 a atins un public record de aproximativ un milion de vizitatori.

70.000
DE BECULEȚE

1.000
DE ARTIȘTI

1.000.000
DE VIZITATORI



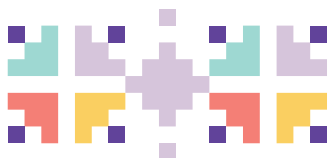
Evenimentul a reunit, timp de 27 de zile, într-un decor festiv, o zonă gastronomică variată cu produse specifice românești, un târg de meșteșuguri și produse tradiționale cu 125 de căsuțe, spectacole de muzică și dans din folclorul românesc, concerte, precum și activități interactive cu intrare gratuită pentru întreaga familie: patinoar în aer liber, carusel, ateliere creative și Casa lui Moș Crăciun.



Anul acesta, decorul a impresionat printr-o multitudine de instalații luminoase, ce au împodobit târgul din Piața Constituției. Bradul de Crăciun, înalt de 30 de metri și decorat cu peste 70.000 de becuțe, 6.000 de globuri și 240 de stelute decorative, a atras privirile celor prezenți, devenind simbolul Târgului de Crăciun București 2017, surprins în mii de fotografii pe rețelele sociale. Un element de noutate a fost reprezentat de povestea Nașterii Domnului, transpusă într-un cadru cu Ieslea, Pruncul Iisus, Fecioara Maria, Iosif, Îngerul și cei trei Magi, zonă ce a ilustrat Noaptea Sfântă de Crăciun.



La cele peste 100 de căsuțe din Târgul de Crăciun București, vizitatorii au putut alege cadouri pentru cei dragi dintr-o gamă variată de obiecte și produse tradiționale românești, iar turiștii străini au putut cunoaște cultura românească. Printre cele mai căutate produse s-au regăsit: ornamente specifice sărbătorilor de iarnă, jucării, accesorii, ii, costume populare, produse naturale de îngrijire, preparate realizate după rețete tradiționale românești - prăjituri de casă, cozonaci, dulcețuri, poale-n brâu, plăcinte, sarmale, mămăligă, cârnați, murături, vin fiert, zacuscă, brânzeturi.





Bucureștenii și turiștii s-au bucurat de 16 seri de concerte ale unor artiști consacrați și de numeroase spectacole de datini și obiceiuri susținute de unele dintre cele mai renumite grupuri și ansambluri populare din țară, care au prezentat pe scena din Piața Constituției muzica, obiceiurile și tradițiile românești (Ceata de feciori, Jocul cu măști, Călușarii și Căiuții, Capra și Ursul, Steaua, Sorcove).



În aplauzele publicului, peste 1.000 de artiști au adus farmecul sărbătorilor de iarnă în centrul orașului: coruri prestigioase, orchestre, grupuri de colindători, interpreți de muzică populară, cântăreți folk, trupe rock și pop. Loredana, Smiley, Andra, Direcția 5, Bere Gratis, Voltaj, Horia Brenciu, Paula Seling, Pheonix, Iris, Vița de Vie, Gheorghe Zamfir, Fuego, Ștefan Hrușcă, Ducu Bertzi, Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei, Corul de Copii Radio, Orchestra „Mundi Colour” sunt doar o parte dintre numele sonore regăsite în programul artistic din 2017.



Ziua Națională a României a fost marcată printr-un program artistic special, susținut de reprezentanți de seamă ai folclorului românesc, precum Tulnicăresele din Apuseni, Floarea Calotă, Laura Lavric, Gheorghe Turda, Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei. Seara a culminat cu spectacolul „Pentru România”, care i-a reunit pe aceeași scenă pe Nicolae și Tudor Furdui Iancu, Grupul „Crai Nou”, Tuan, Paula Seling, Proiect K1, Daniel Lazăr, Vlad Rădescu, Mihaela Rădescu, Sorin Francu și Iuliana Tudor.







În seara de 25 decembrie a avut loc unul dintre cele mai apreciate momente artistice din această ediție, un concert extraordinar - „Noaptea Sfântă de Crăciun”, la care au participat Monica Anghel, Luminița Anghel, Aurelian Temișan, Andrei Lazăr, Vlad Miriță, Lavinia Goste, Andra, Nico, Marcel Pavel, Loredana, Cornel Ilie, Mihai Georgescu, acompaniați de Orchestra Simfonică București și Band-ul Andrei Tudor, conduse de dirijor Andrei Tudor și Grupul vocal „Acapella”, condus de George Miron. Artiștii au interpretat cele mai frumoase colinde românești și internaționale, cântând la unison cu publicul prezent la spectacol.



Creată în jurul magiei Crăciunului, așa cum este ea văzută prin ochii celor mici, Casa lui Moș Crăciun reprezintă an de an locul preferat al copiilor, un decor desprins din povești, care îi poartă pe aceștia într-o călătorie prin universul plin de culoare al sărbătorilor. Din călătoria sa în jurul lumii, Moș Crăciun a ajuns în București pe 17 Decembrie, pe Aeroportul Internațional „Henri Coandă”, de unde și-a continuat drumul până la casa lui din cadrul Târgului de Crăciun.

Cei mici și-au putut dezvolta creativitatea la atelierelor gratuite organizate în Casa lui Moș Crăciun, unde au creat diverse ornamente și accesorii personalizate și au scris într-un mod original scrisorile către Moș Crăciun, în cadrul atelierului de caligrafie.





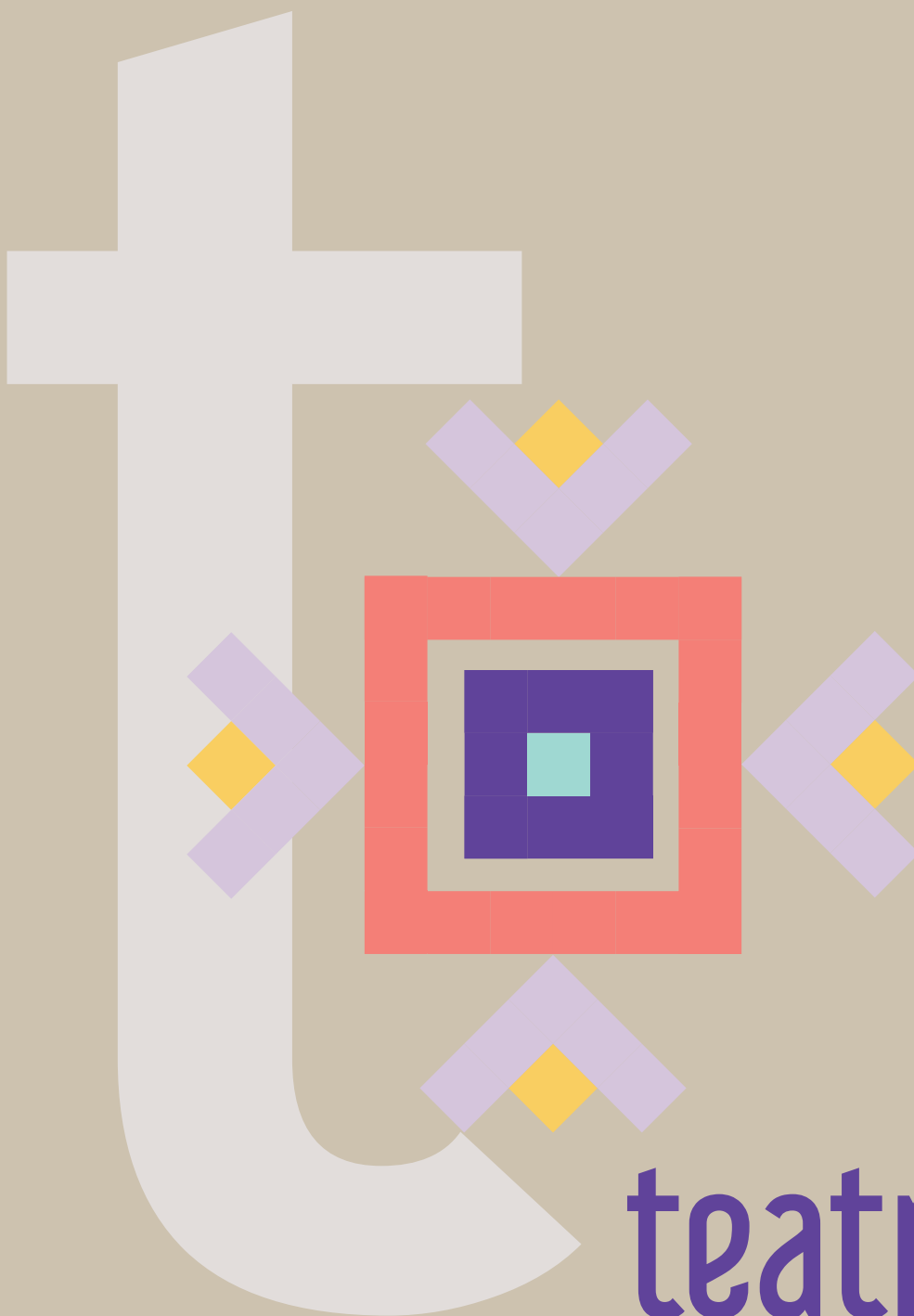


Patinoarul și caruselul au fost alte puncte de atracție din târg, unde zeci de mii de copii s-au bucurat, alături de părinți, de activitățile în aer liber.

Jucăriile donate de vizitatori în cadrul campaniei umanitare „Dăruiește, fii mai bun! Și tu poți fi Moș Crăciun!” au ajuns la Serviciul Prevenirea Separării Copilului de Familie din cadrul Direcției Generale de Asistență Socială Sector 1. Campania umanitară este organizată anual cu scopul de a încuraja vizitatorii să doneze cărți și jucării, făcând apel la solidaritate și implicare socială.

Târgul de Crăciun București este o locație apreciată atât de bucureșteni și români din întreaga țară, cât și de turiști, fiind parte din rețeaua internațională a celor mai importante târguri de Crăciun din Europa, intitulată „Christmas Markets”.





teatrelli

theatre, music & more



Teatrelli: theatre, music and more este singura cafenea artistică a Municipality.



Pe parcursul anului 2017,
la Sala Teatrelli a avut
loc un total de

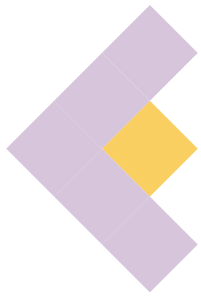
154

DE REPREZENTAȚII:

spectacole de teatru,
concerte, spectacole de
dans, conferințe, fiind
înregistrat un număr de
aproximativ

7.000

DE SPECTATORI.



producții proprii

în anul 2017



„Scrișori de dragoste”

de A.R. Gurney

DISTRIBUȚIA: Mariana Mihuț și Victor Rebengiuc

REGIA: Mircea Cornișteanu

Selecționat în cadrul celei de-a 27-a ediții a FNT – Festivalul Național de Teatru, spectacolul „Scrișori de dragoste” de A.R. Gurney este un emoționant și, în același timp, plin de umor, roman epistolar, în interpretarea a doi dintre cei mai valoroși actori ai teatrului și filmului românesc, care spun cu plăcere o poveste de iubire.





„Arsenic și dantelă veche” de: Joseph Kesserling

DISTRIBUȚIA: Adela Mărculescu, Alexandrina Halic, Lucian Ghimiși, Cosmin Seleși, Alexandra Velniciuc/ Claudia Ene, Vlad Ianuș, Marcelo Cobzariu, Ștefan Pavel, Cristian Boeriu, Ștefan Velniciuc, Dorin Enache, Claudiu Șiman

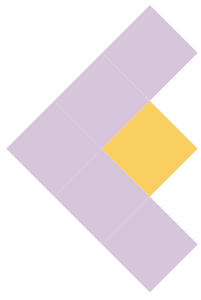
REGIA: Șerban Puiu



„Arsenic și dantelă veche” este o faimoasă comedie polițistă, scrisă în 1939 de Joseph Kesselring, jucată cu un imens succes pe Broadway, cu peste 1.400 de reprezentații. Este considerată cea mai de succes piesă scrisă de autorul american și „una dintre cele mai bune comedii de pe Broadway, atât de amuzantă, încât a devenit de neuitat”, conform recenziilor vremii.

Plecând de la premise absolut fabuloase, prezentate cu multă candoare și infinită seninătate de către personajele principale, două bătrânele simpatice și inofensive, povestea crește printr-un suspans captivant și prin răsturnări de situație inedite, ce complică acțiunea piesei până la demență, spre încântarea publicului, oferind astfel prilejul unor splendide recitaluri actricești.





spectacole de teatru și dans

Datorită faptului că toate producțiile proprii „Teatrelli” din perioada 2014 - 2016 au fost solicitate în continuare de public, ele prezentându-se cu sala plină, nu a mai fost necesar să invităm alte producții de teatru și dans ale altor companii independente.

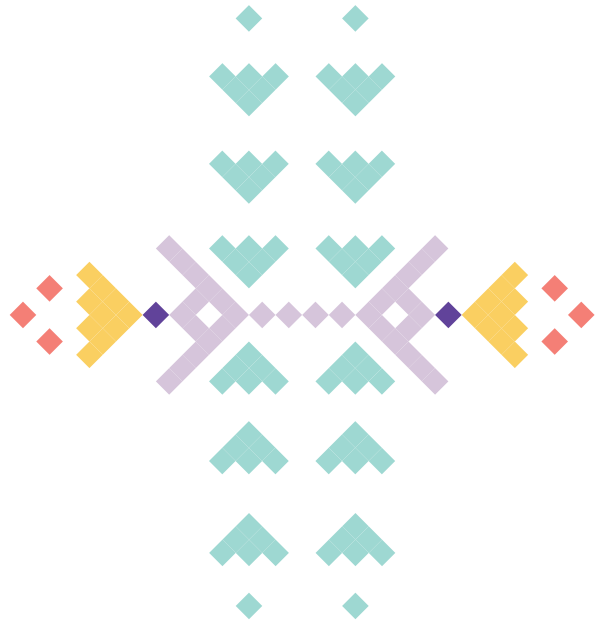


„Quartet”

de Ronald Harwood



Spectacolul „Quartet” este prima producție Teatrelli, a cărei premieră a avut loc în luna martie 2014. Un spectacol emoționant, regizat de Dan Tudor, în care joacă patru mari actori (Costel Constantin, Adela Mărculescu, Damian Crâșmaru și Florina CerCEL), un spectacol care, de la data premierei, a fost la mare căutare în rândul publicului, fiecare reprezentație fiind un real succes, atât la Teatrelli, cât și în alte orașe unde a fost invitat la diferite evenimente.



„Hotel California”

de Neil Simon



Un Oscar... O nuntă... O entorsă
„Hotel California” este un spectacol format din trei piese scurte ale unui cunoscut autor de comedii, Neil Simon, în regia lui Gelu Colceag cu actori de renume, foarte iubiți de public (Carmen Tănase, Radu Gabriel, Tania Filip, Maria Radu și Mircea Constantinescu). O rețetă fără cusur, pe care publicul sălii Teatrelli o savurează de fiecare dată cu aceeași plăcere.



„Filarmonica de comedie” de Radu Gabriel



„Filarmonica de comedie” este un spectacol de miniaturi umoristice, scris de Radu Gabriel, ce îi are ca interpreți principali pe Radu Gabriel, Marius Florea Vizante și Gheorghe Ifrim, trei actori de comedie cunoscuți din aparițiile de pe micul ecran. Vrajba vecinilor dintr-un bloc, milionarul de carton care cumpără o filarmonică, provincialul care caută să răzbească în București, muncitori cu probleme metafizice, spectacolul este satira unei lumi pestrițe, cu țâfnele, candoare, și gândirea abisală a eternului locatar din spațiul Carpato - Danubiano - Pontic.

„Comedii cu Gorobete” de Radu Gabriel



În urma succesului înregistrat de spectacolul „Filarmonica de Comedie”, Radu Gabriel a scris, pentru aceeași echipă de actori deosebiți, un colaj alcătuit din cele mai bune momente cu „Familia Gorobete”. Apărut întâi pe micul ecran, Ilie Gorobete, țăranul get-beget, hâtru, tradiționalist, este un personaj care a avut parte de mare popularitate, motiv pentru care am hotărât să-l aducem și pe scena Teatrelli împreună cu lumea satului românesc, o lume plină de haz și candoare.

„Plăcintă cu mere” de Isaac Buton



Spectacolul, în regia lui Dan Tudor, cu Adela Mărculescu, Costel Constantin și Dan Tudor, este un thriller comic, un spectacol ca o miniatură, care ne face să râdem, dar să și medităm. Cei trei actori de anvergură reușesc să transmită publicului, cu fiecare reprezentație, esența subtilă a unui text excepțional.





„Joc de pisici” de Orkeny Istvan



„Toți avem câte ceva de împărțit. Numai cu bătrânii nu mai are nimeni nimic de împărțit. Dar dacă bătrânii au ceva de împărțit între ei - noi râdem”. „Joc de pisici” este un spectacol în regia lui Gelu Colceag, într-o montare inedită și unică la sala Teatrelli, în care actorii joacă în mijlocul spectatorilor, ceea ce face ca publicul să participe emoțional și mai puternic la povestea comică și tragică, în același timp, a celor mai frumoase surori din tot ținutul, surorile Skala.

„Mon Cabaret Noir” un spectacol de Răzvan Mazilu



Ilona Brezoianu, Anca Florescu, Alina Petrică, Ana Bianca Popescu și Răzvan Mazilu. Cunoscut pentru viziunea lui originală, Răzvan Mazilu aduce în fața publicului un spectacol puternic, impresionant din punct de vedere vizual, dar profund și delicat în același timp. Un spectacol care se joacă cu casa închisă încă de la premieră și care s-a bucurat de mare succes, atât din partea publicului, cât și din partea criticilor.

„Slugă la doi stăpâni” adaptare după Carlo Goldoni



Celebra capodoperă a dramaturgiei comice universale, „Slugă la doi stăpâni”, este supusă unei surprinzătoare cosmetizări. Într-un montaj aproape cinematografic, Truffaldino, sluga goldoniană, devine, în viziunea regizorală a lui Dan Tudor, o păpușă însuflețită purtată din primejdie în primejdie, din stăpân în stăpân, de un destin.

„Căsătorie în trei” de Andreas Petrescu



„Căsătorie în trei” este o comedie spumoasă, în regia lui Florin Zamfirescu, un spectacol care atrage publicul atât prin textul piesei, cât și prin interpretarea fără cusur a actorilor Gabriel Fătu, Cosmin Vîjeu / Lucian Ghimiși, Călina Epuran / Raphaela Lei.

„Interesul poartă fesul” de Rodica Popescu Bitănescu



„Viața actorului nu trece trecând anii, ci trecând rolurile. Atâția ani rolul ăla, atâția celălalt...”. Așa descrie doamna Rodica Popescu Bitănescu spectacolul scris și montat la Teatrelli. Un spectacol amuzant și profund, în același timp. Un spectacol care ne vorbește, aparent, despre actori și despre viața pe scenă și în spatele ei, dar de fapt, ne vorbește despre fiecare dintre noi.

„Milionul, nepoatele și milionara” de Ken Ludwig



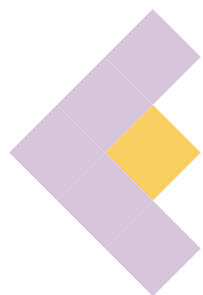
„Milionul, nepoatele și milionara” este o comedie boulevardieră pe teme shakespeariene, un text unic, original și cu un potențial comic nelimitat pe care regizorul Șerban Puiu îl gestionează cu măiestrie. Pe scenă se întâlnesc mai multe generații de actori, de la tineri debutanți sau încă studenți, până la actori consacrați: Adela Mărculescu, Ștefan Velniciuc, Cosmin Seleși, Lucian Ghimiși, Raluca Ghervan, Adelina Toma, Valeria Stoian, Adrian Gheorghe, Alexandru Prica, Vlad Lință, Timotei Grănescu.

„Regele gloabelor” adaptare după George Ciprian



Având ca punct de pornire tema piesei „Omul cu mârțoaga” de George Ciprian, Dan Tudor a făcut adaptarea „Regele gloabelor”, în care comicul absurd și realismul seduc atenția și emoția spectatorilor. Farmecul interpretării actorilor, comicul absurd, dar și de situație al autorului George Ciprian, precum și rafinatul desen regizoral fac din „Regele gloabelor” un spectacol încântător.





concerte, conferințe, dezbateri



Concert Nicu Alifantis „Alifantis à la grec”

„Un fel de muzică, o stare, o părere, o gustare... O rețetă în care am pus laolaltă amintiri, trăiri, emoții, sentimente, bucurii, nostalgii, versuri, iubiri, amăgiri, ninsori, dezamăgiri, ploii, întâlniri, despărțiri... Toate la foc mic, timp de aproape două ore. Apoi, musai presărați niscaiva frunze de toamnă proaspăt culese. Iar, dacă în final veți fi gustat muzichiile aburinde și veți simți aromele fiecărui duminic, printre zâmbete ori melancolii, înseamnă că n-am ars gazul de pomană și că bucătarii au fost de-a dreptul dibaci. Așadar, poftă bună!” Nicu Alifantis



Concert A.G. Weinberger „GringoTronic”

Muzică electronică, Jazz, blues, soul, rock... un suflu nou! „GringoTronic” este un concept inedit, un spectacol multimedia - cele mai uimitoare povești ale secolului trecut spuse azi, în secolului XXI. Un spectacol care vorbește despre una dintre cele mai frumoase călătorii muzicale transpuse în imagine, de la blues-ul tradițional și până la electro, de la nașterea patefonului, până la noile tehnologii sonore. Un experiment sintetic al clasicului cu noile tehnologii, într-un minunat recital de virtuozitate.





Concert

Adrian Nour & Trio Zamfirescu

Adrian Nour este un actor pasionat de muzică, dans și pantomimă, membru al companiilor conduse de Dan Puric și Gigi Căciuleanu și colaborator al mai multor teatre bucureștene. În 2013 participă la „Vocea României” și ajunge până în finala concursului. Frații Georgeta, Ionuț și Stan Zamfirescu sunt unanim recunoscuți ca cei mai buni chitariști din România, fiind deținătorii premiului întâi la toate competițiile naționale de gen și reputând răsunătoare succese pe plan european. Împreună au adus la Teatrelli ceva mai mult decât un simplu concert, un spectacol complex de la care spectatorii au plecat cu părere de rău că s-a încheiat, chiar și în anul 2017.



Concert Alina Manole & Raul Kusak

„Joia păcătoșilor”

Spectacol - muzical în două personaje, „Joia Păcătoșilor” - Alina Manole & Raul Kusak are meritul de a fi o terapie muzicală pentru oamenii inteligenți. Spectacolul acesta este unic prin structură și abordare: povestea vorbită are aceeași semnificație și intensitate pe care o are și mesajul muzical, iar îmbinarea celor două și dialogul între voce și pian sunt impecabile.



Concert Fără Zahăr

Acoustic

Fără Zahăr este un concept muzical satiric picant amăru, care prezintă pe acorduri simple micile aspecte din viața românului despre care încă se mai poate râde, oferind un folk alternativ și umor sănătos.





Concert

Mara & Meraki Ensemble

Prezență constantă în ultimii 20 de ani pe scena muzicală românească, Mara vrăjește întotdeauna, indiferent de genul abordat, de la nu-jazz la world music, motiv pentru care a și fost invitată deseori de artiști de renume în concerte și turnee sau pe albumele lor, precum Subcarpați, Sensor, AG Weinberger, Vama Veche, Zob, Nemos, N.S.K. etc. În 2017 a prezentat la Teatrelli proiectul muzical dezvoltat împreună cu Ansamblul Meraki, ce s-a distins prin scopul profund de a se conecta cu publicul într-un mod aproape spiritual. Versurile Marei conțin un mesaj puternic despre evoluția prin dragoste și sunt îmbrăcate muzical într-un melanj eclectic de instrumente live cu elemente electronice, de la tradițional la experimental. Fiecare apariție live este memorabilă, iar pentru acest eveniment Mara a pregătit un setlist bazat pe vechi melodii aromâne, într-o formă contemporană.



Concert Irina Sârbu Band

„Jazz on a Friday night”

Proiectul Irina Sarbu Band este unul de succes, confirmat până acum în foarte multe concerte. Repertoriul este alcătuit din piese cunoscute de gen - jazz, etnojazz, samba, bossa nova, tango argentinian, muzică românească interbelică, muzica franceză și chiar folclor. Originală este, însă, interpretarea care, de la o apariție la alta, este din ce în ce mai spectaculoasă prin expresivitate, improvizație, imaginație, demonstrație de virtuozitate, tehnică solo și de grup. Jocul relațiilor dintre voce și instrumente este de fiecare dată altul, astfel încât fiecare concert are statut de unicat. Temperamentul exploziv și plăcerea de a cânta împreună fac din fiecare piesă un foc de artificii din ce în ce mai strălucitor!





Concert

„Soul Serenade”

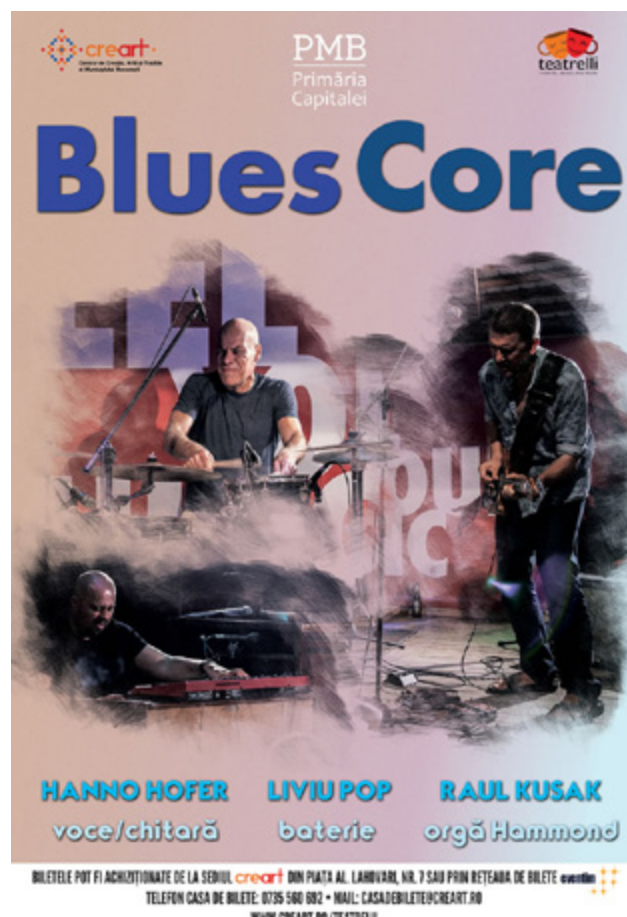
În playlistul concertului aluziile jazzului s-au îmbinat cu clasicele teme ale lui George Gershwin („They Can't Take That Away from Me” și „A Foggy Day in London Town”), dar și cu sound-ul rock („Use Somebody”) al trupei americane Kings of Leon. Mai mult decât atât, amprenta Richard Rodgers („My Funny Valentine”), emblema componistică a lui Cole Porter („Night and Day”) sau inscripția lui Bill Withers („Just the Two of Us”) s-au mixat în improvizații pe temele hiturilor „Black Hole Sun”, semnat de trupa americană Soundgarden, și „Crazy” – ce poartă amprenta originală Gnarls Barkley. Au evoluat Aurelian Temișan - voce, George Natsis – pian, Vlad Popescu – baterie, Adrian Mircea Flautistu – contrabas.

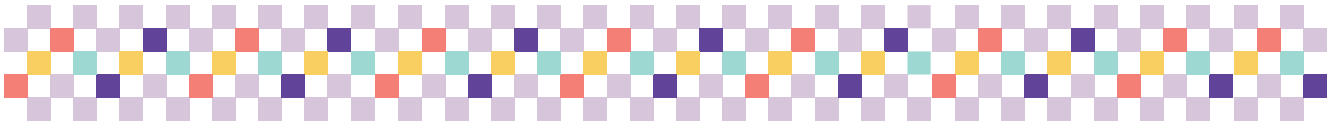


Concert

„BluesCore”

„BluesCore” este un proiect de blues inițiat de bateristul american de origine română, stabilit în Statele Unite, Liviu Pop. Un trio dinamic, rafinat, cu un sound aparte care a propus o incursiune muzicală în cele mai importante perioade și locuri din SUA, în care s-a născut și a evoluat Bluesul.





Love is in the Music

10 – 12 aprilie 2017, Sala Teatrelli

Ajuns la cea de-a doua ediție în 2017, evenimentul a reunit pe parcursul celor trei seri de spectacole nume remarcabile din sfera muzicii românești, care au adus emoție pe scena din sala Teatrelli, în plin acord cu sezonul primăvărat.



Marcel Pavel, Vlad Miriță, Andrei Lazăr, Monica Anghel, Luminița Anghel, Lavinia Goste și Veran Zorilă – saxofon, acompaniați de Bandul Orchestrei Naționale „Valahia”, alături de maestrul dirijor Marius Zorilă au susținut momente muzicale menite să celebreze dragostea prin versuri și acorduri alese. În fiecare seară, în cadrul programului au răsunat piese românești care au devenit consacrate de-a lungul timpului, precum: „Copacul”, „Merit eu”, „De-ar fi să vii”, „Tu ești primăvara mea”, „Dau viața mea pentru o iubire”, dar și piese de renume din repertoriul internațional, printre care: „Ave Maria”, „Hallelujah”, „Time to say goodbye”, „O sole mio”, „Besame mucho” sau „My Way”. Mai mult decât atât, pentru a contura cadrul unei seri memorabile, Cosmin Seleși, îndrăgit actor și prezentator, a asigurat voia bună între momentele muzicale.



Bucureștiul de altădată

8 septembrie 2017, Sala Teatrelli

Convorbiri cu Acad. Prof. Dr. Constantin Bălăceanu Stolnici

Cu ocazia Zilelor Bucureștiului, Primăria Capitalei, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, a organizat în luna septembrie două seri de convorbiri cu personalități marcante ale vieții culturale românești despre Bucureștiul de altădată.





Un patrimoniu bucureștean batjocorit – arhitectura interbelică

22 septembrie 2017, Sala Teatrelli

Convorbiri cu Acad. Prof. Dr. Răzvan Theodorescu

Prima seară din programul special realizat pentru celebrarea orașului a propus o întâlnire cu Acad. Prof. Dr. Constantin Bălăceanu Stolnici, alături de istoricul Georgeta Filitti și Dan Pleșa, moderatorul discuției, pentru a contura în cuvinte câteva dintre frumoasele imagini din perioada Bucureștiului interbelic.

Parcurile de altădată, activitățile stradale, plimbările de pe Calea Victoriei sau întâlnirile din celebra Piață Romană, cinematografele de pe Bulevardul Elisabeta, plimbările cu automobilul, trăsurile cu cai sau moda vestimentară de altădată sunt doar câteva dintre amintirile unei perioade înfloritoare a Bucureștiului.

Cea de-a doua seară de convorbiri literare a fost dedicată dezbaterii stilului arhitectural interbelic, alături de Acad. Prof. Dr. Razvan Theodorescu, Prof. Dr. Arh. Sorin Vasilescu și Prof. Dr. Arh. Augustin Ioan.

„Arhitectura Bucureștiului Interbelic are o valoare europeană datorită unor mari arhitecți, precum Duiliu Marcu, Octav Doicescu, Horia Creangă. Din păcate, acest patrimoniu este desconsiderat și batjocorit, iar colochiul nostru vrea să fie un semnal de alarmă în ultimul ceas.” Acad. Prof. Dr. Răzvan Theodorescu.



Lingua FEST

În 2017 a avut loc cea de-a șasea ediție a Lingua FEST, eveniment organizat de către Departamentul pentru Relații Interetnice. Începând cu anul 2001, ziua de 26 septembrie este dedicată celebrării limbilor europene, continentul nostru posedând o adevărată bogăție lingvistică: 24 de limbi oficiale și peste 60 de comunități autohtone care vorbesc o limbă regională sau minoritară.



ediția a VI-a
26 septembrie 2017
Sala Teatrelli

ORGANIZATORI:

Reprezentanța Comisiei Europene în
România, DRI, ANPCDEFP

PARTENER:

Primăria Municipiului București, prin
creart – Centrul de Creație, Artă și
Tradiție al Municipiului București

Pentru a atrage atenția asupra acestei imense bogății lingvistice, Uniunea Europeană și Consiliul Europei au lansat în 2001 inițiativa Anului european al limbilor, din această inițiativă luând naștere Ziua Europeană a Limbilor. Obiectivele sale sunt legate de sensibilizarea publicului față de plurilingvism în Europa, cultivarea diversității culturale și lingvistice și încurajarea învățării limbilor străine de către toți europenii, la școală sau în afara acesteia.

Ediția din 2017 s-a desfășurat cu participarea a 60 de persoane implicate în proiecte Erasmus+, potențiali beneficiari ai acestor programe, reprezentanți ai proiectelor premiate cu European Language Label, experți, lingviști, profesori de limbi moderne și minoritare, reprezentanți ai organizațiilor minorităților naționale, studenți, elevi, jurnaliști.

Formatul evenimentului a cuprins o cafenea lingvistică – „Language Café”, în care participanții au abordat teme legate de învățarea / predarea / utilizarea limbilor străine sau minoritare, rolul de vehicul al acestora în facilitarea dialogului intercultural etc.





Vioara lui Enescu

24 octombrie 2017, Sala Teatrelli

ORGANIZATORI:

Asociația Culturală Accendo, în coproducție cu Radio România și TVR

PARTENER:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București



Povestea viorii Guarneri del Gesu, un instrument istoric la care a cântat în trecut însuși George Enescu, s-a spus la Teatrelli pe 24 octombrie 2017, printr-un program ce a cuprins piese de largă popularitate din literatura pentru vioară și pian. Vioara Guarneri del Gesu, supranumită Catedrala, pentru sunetul său unic, aflată în patrimoniul Muzeului Național George Enescu, este instrumentul de care Gabriel Croitoru s-a îndrăgostit:

„Eu, la rândul meu, am o vioară veche italiană, care se pare că face parte dintre viorile importante. Încă nu știu exact ce meșter lutier a făurit-o. Însă mi s-a spus de foarte multă lume că e dintre cele mari și m-am dus, foarte încrezător, cu vioara mea la Muzeul Enescu să văd și eu cum sună, comparativ cu un Guarneri, bineînțeles. Acolo, toată lumea încântată... Au închis porțile muzeului și au venit să asiste, căci nimeni nu văzuse, cu foarte mici excepții, instrumentul. Așadar, le-am scos. A mea era mult mai arătoasă decât această vioară Guarneri. Am tras două note pe a mea și apoi, când am pus mâna pe Guarneri, am și strâns-o repede pe-a mea. Nu era cale de întors, era mult mai strălucitoare. Cu toate că, iată, după 50 de ani în care nu fusese cântată decât foarte rar, ocazional, vioara s-a păstrat, din fericire, în condiții foarte bune, datorită seifurilor și tuturor sistemelor de conservare de la muzeu. Însă, toată lumea recunoaște că, de când a reînceput să sune pe scenă, își redobândește, de la un an la altul, calități pe care, cu siguranță, le-a avut înainte”, povestește violonistul.





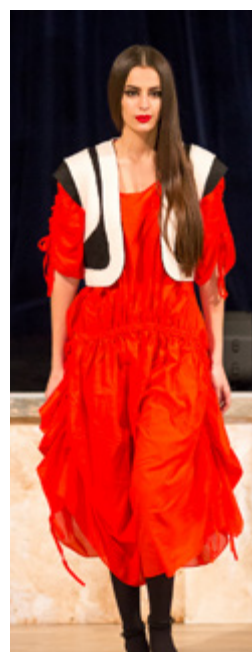
Concert ZMEI3 și prezentare de modă IZVOARE

Pe 28 noiembrie 2017, la Sala Teatrelli a avut loc un eveniment dedicat muzicii și design-ului vestimentar de inspirație folclorică, reinterpretate, însă, într-un registru contemporan.



Intitulat „Izvoare”, evenimentul a adus pe scena sălii Teatrelli un concert al trupei „ZMEI3”, despre care publicația germană „Tagesspiegel” din Berlin scria: „Atunci când ZMEI3 urcă pe scenă, nu rareori se întâmplă să vezi lacrimi în ochii publicului”, iar publicația „Jazz Weekly” descria proiectul lor ca pe un amestec unic între folclor românesc, indie pop și jazz.

Evenimentul a fost completat de o prezentare de modă a designerilor Alina Gurguță și Ellida Toma, care prin intermediul colecției lor au oferit o reinterpretare a portului tradițional românesc, fără a pierde, însă, esența lui. De aici și titlul colecției - IZVOARE.





Silent Night ediția a II-a

17, 18 decembrie 2017
Sala Teatrelli



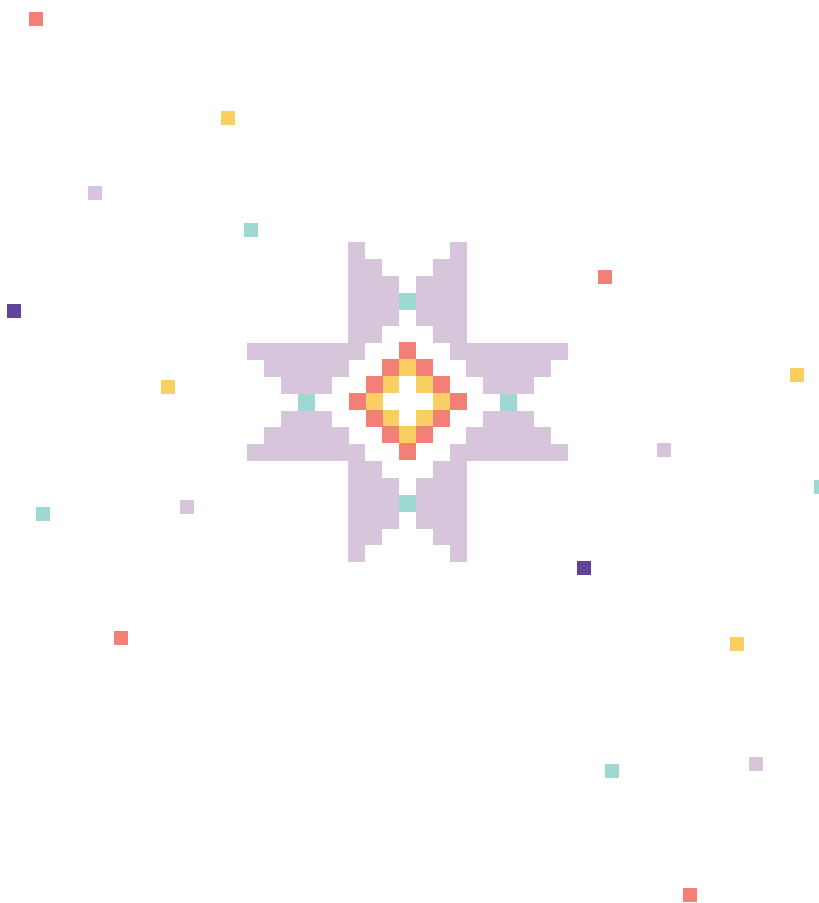
Primăria Capitalei prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție, a organizat în 2017, în sala Teatrelli, concertul extraordinar de Crăciun „Silent Night”. Spectacolul și-a propus să aducă mai aproape de public atmosfera feerică a sărbătorilor de iarnă.

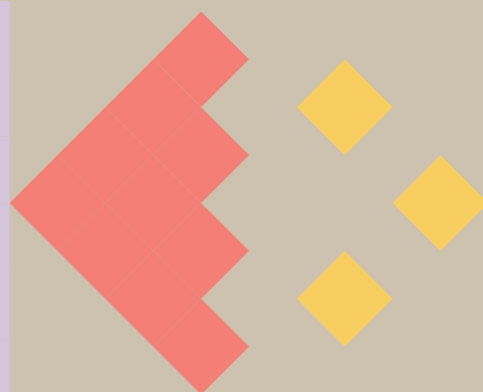
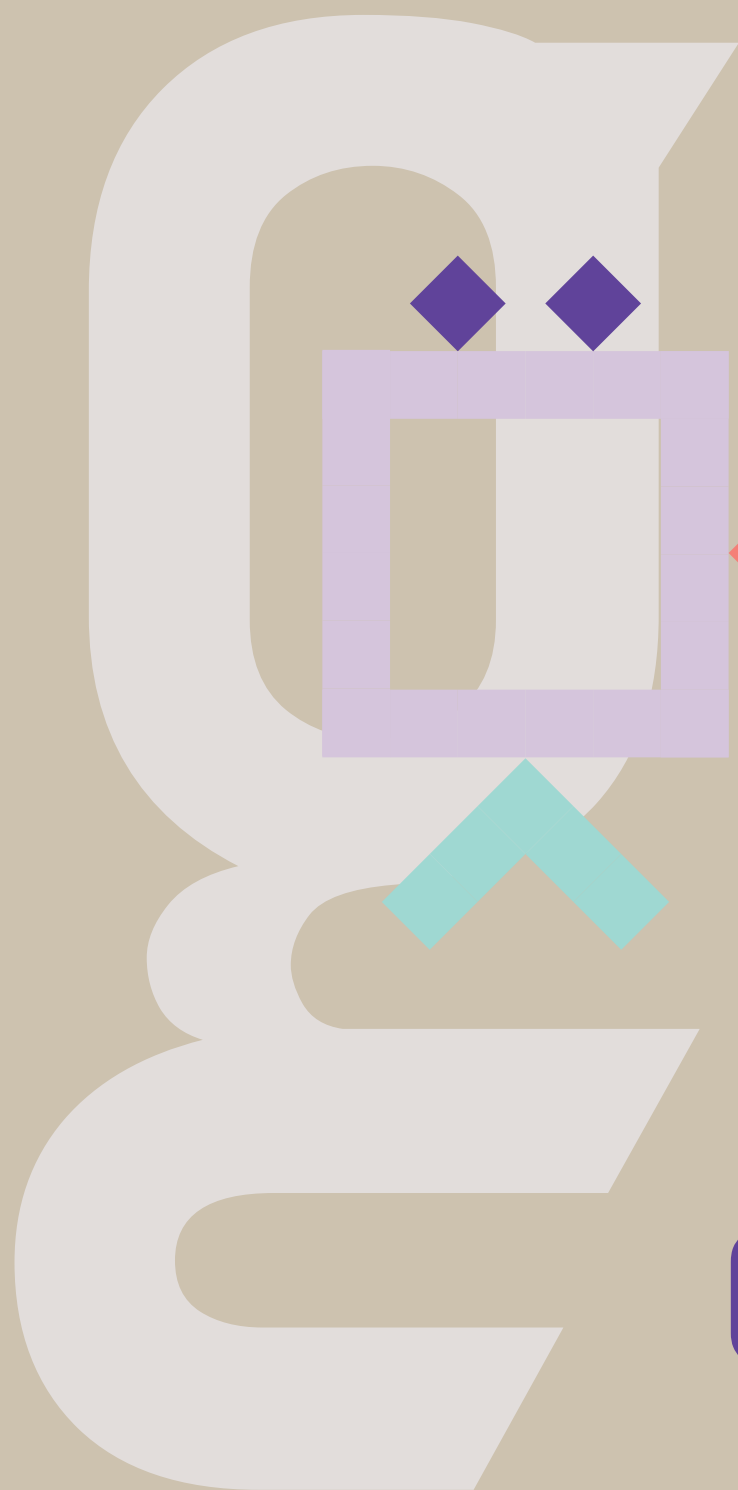


„Silent Night” a conturat momente încărcate de emoție și energie, aducând pe scena sălii Teatrelii piese celebre de Crăciun, reinterpretate într-un stil original de îndrăgiți artiști români din diferite zone muzicale: Monica Anghel, Luminița Anghel, Lavinia Goste, Marcel Pavel, Vlad Miriță, Andrei Lazăr și Veran Zorilă, acompaniați de Bandul Valahia – dirijor Marius Zorilă și Corul Divina Armonie – dirijor Marius Firca.



Prezentatorul evenimentului a fost Cosmin Seleși, care a completat cu un umor de calitate programul artistic, în cele două seri.





grădina cu filme

cinema & more





ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a IV-a

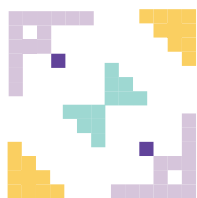
4 iunie – 22 septembrie 2017

Curtea interioară – sediul **creart**

Grădina cu Filme – Cinema & More, situată în Piața Alexandru Lahovari nr. 7, reprezintă una dintre cele mai apreciate locații culturale de vară din centrul capitalei, care își propune să recreeze atmosfera grădinilor de vară printr-un spațiu dedicat artei cinematografice, muzicii, teatrului și spectacolelor de comedie.

6.800
DE SPECTATORI

1.655
BILETE PLĂTITE

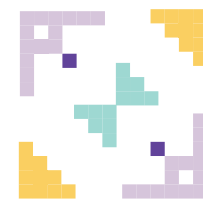


proiecții de film

Recunoscută pentru stilul său cochet, locația este un adevărat cinematograful în aer liber, care a găzduit în anul 2017 ecranizările a peste 40 de producții clasice, filme vechi și filme contemporane.

Printre proiecții s-au numărat filme celebre - comedii, filme de dragoste, drame, filme de aventură, dar și animații pentru cei mici: Breakfast at Tiffany's, Wall-e, War Horse, Suffragette, Argo, A Good Year, Serena, The Great Gatsby, Ratatouille, Allied, Danny Collins, Les Misérables, Ex Machina, The Godfather, Robin Hood, The Sound of Music, The Book Thief, Gone Girl, Hidden Figures, Notting Hill, The Revenant, Jackie, The Theory of Everything, Bride Wars, The Descendants, Courage Under Fire, The Drop, Sideways.





seara filmului românesc

Programul îndrăgit de cinefilii bucureșteni, dar și de turiștii aflați în Capitală, a continuat și în cadrul celei de-a patra ediții a Grădinii cu Filme.

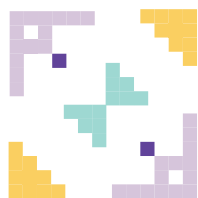


În fiecare miercuri și joi, aceștia au fost invitați să descopere filmele românești într-o sesiune specială, alături de **criticul de film Ileana Bîrsan**, curatorul programului, care a desfășurat săptămânal, după proiecțiile filmelor, o serie de dezbateri cu regizori, producători sau protagoniști de renume din industria cinematografică românească. Astfel, dintre cei prezenți la o discuție cu publicul din grădină menționăm: **Gheorghe Visu, Vlad Ivanov, Alexandru Papadopol, Dorian Boguță, Rodica Lazăr, Marian Crișan, Ioana Flora, Andrei Cohn, Claudiu Mitcu, Ana Ciontea, Adrian Sitaru.**



Notorietatea dobândită deja, de spațiu ce promovează filmul românesc, a atras în anul 2017 colaborări cu unele dintre cele mai importante studiouri de film din România: **Voodoo Films SRL, Microfilm SRL, Domestic Film, Transilvania Film, Iadasarecasa SRL, Mandragora SRL** și multe altele.

În categoria colaborărilor de succes includem și continuarea tradiției de a difuza scurtmetrajele din cadrul **Festivalului de Scurt și Mediu metraj** și **Next Film Festival**. Mai mult decât atât, la cea de-a patra ediție au fost realizate noi colaborări, grădina găzduind festivaluri de film în plină ascensiune, precum: **Bucharest International Film Festival, Latin America Film& Experience** și **Noaptea albă a Filmului Românesc**.



concerte acustice

Concertele acustice susținute în grădină au fost alte momente mult așteptate în cadrul celei de-a patra ediții.

Cele mai îndrăgite trupe din peisajul muzical bucureștean au urcat pe scena Grădinii cu Filme, cu reprezentații acustice speciale, susținute în aer liber. Pe 4 iunie, trupa **Vița de Vie** a deschis sezonul Grădinii cu Filme, urmată de o serie de concerte inedite, care s-a desfășurat până în luna septembrie. **Alexandra Ușurelu**, **Grimus**, **The Mono Jacks**, **Eyedrops**, **Lucia & Muse Quartet**, **Cobzality**, **Les Elephants Bizarres**, **byron**, **JAZU**, **The Kryptonite Sparks**, **The Storytellers**, **Robin and the Backstabbers** au fost trupele care ne-au trecut pragul în anul 2017.



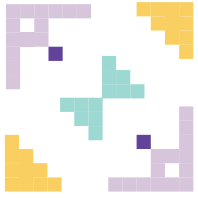


Pe 14 iulie ne-am bucurat să găzduim un concert special dedicat Zilei Naționale a Franței, susținut de Keo, Alexandra Ungureanu, Paula Seling și Misty, cu piese celebre în limba franceză, intitulat „Frenchmania”.



Noutatea programului artistic din acest sezon a fost reprezentată de **New Band in Town**, o seară dedicată trupelor recent lansate în lumea muzicală, care și-a propus să încurajeze artiștii români, oferindu-le posibilitatea de a susține un concert în Grădina cu Filme - Cinema & More. Astfel, din programul concertelor au făcut parte **Cats in the Rain**, **RUNNA**, **Gramofone**, **Ana Odagiu** și **Monica Odagiu**, **Pavel Ulici** și **Flavia Hojda**.

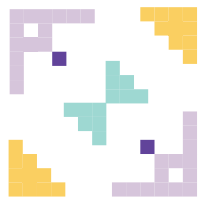




comedy show

Ca în fiecare sezon, umorul a fost asigurat în grădină de spectacolele de stand-up comedy și improvizație. Spectacolele de stand-up comedy au fost susținute de artiștii **Clubului 99**, iar creativitatea și voia bună au fost aduse de spectacolele de improvizație ale trupelor **Improvisneyland** și **Urban Impro**.



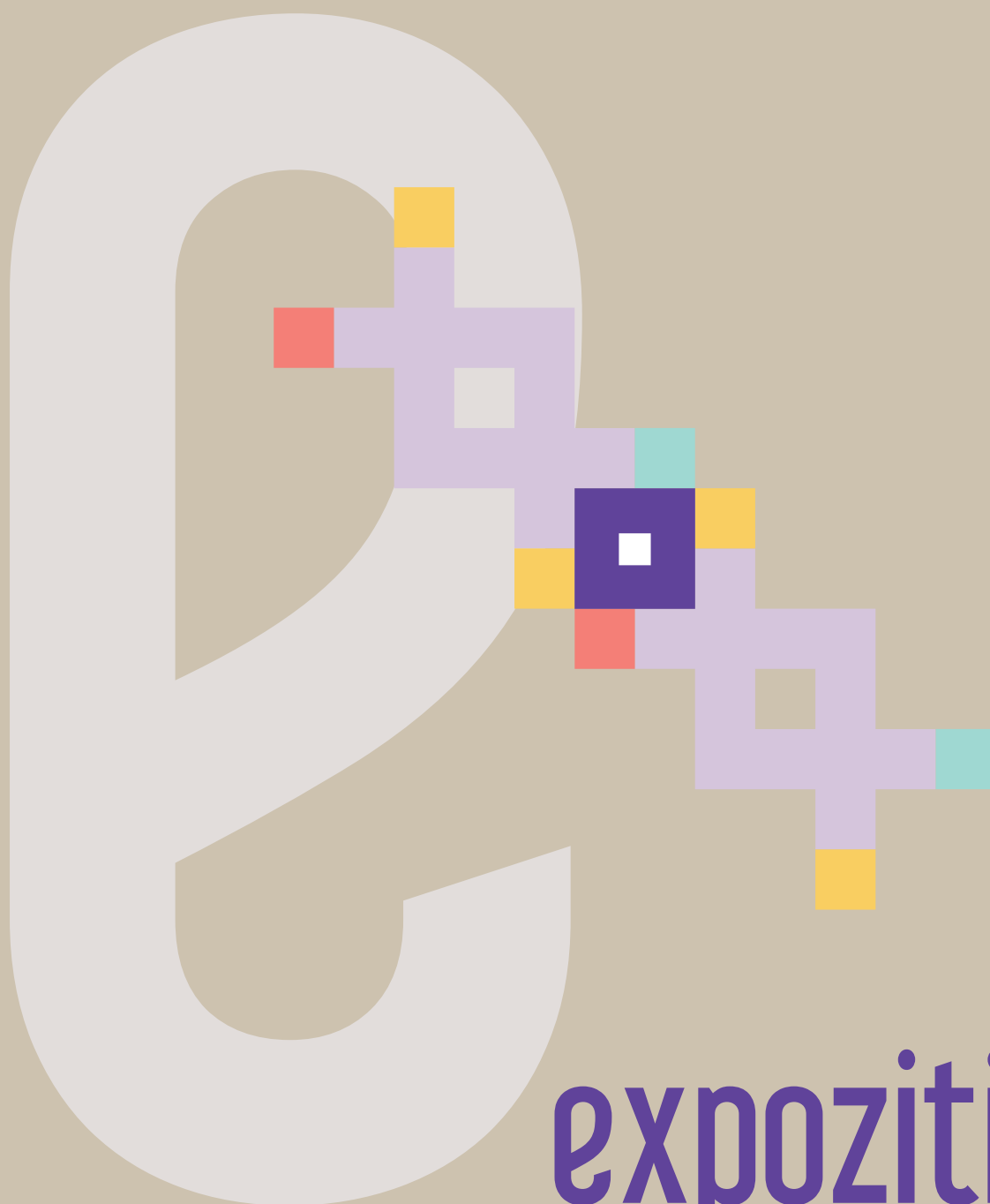


spectacole de teatru

Unul dintre obiectivele acestui an a fost să creăm un public dedicat teatrului modern, astfel, agenda culturală a grădinii a fost completată cu o paletă variată de spectacole de teatru, mai cunoscute decât în anii precedenți, susținute în fiecare duminică în Grădina cu Filme. **„Soț de vânzare”**, cu Maria Radu, Ana Odagiu și Marius Gîlea, a fost primul spectacol din sezonul grădinii, urmat de alte șapte povești îndrăznețe și experiențe umoristice: **„Crimă la Howard Johnson”**, **„De ce fierbe copilul în mămăligă”**, **„Terapie în trei”**, **„Ziua Necunoștinței”**, **„Farse medievale”**, **„Sarmale cu dragoste”** și **„Fata din curcubeu”**.

Grădina cu Filme – Cinema & More este un proiect care oferă publicului un spațiu alternativ de petrecere a timpului liber, propunând pe parcursul celor patru luni numeroase activități culturale. Proiectul reprezintă totodată și o rampă de lansare pentru artiștii aflați la început de drum, prin intermediul programului New Band in Town. De asemenea, prin intermediul proiecțiilor de film gratuite, Grădina cu Filme încurajează descoperirea artei cinematografice, precum și a personalităților românești importante din domeniu, prezente în cadrul dezbaterilor din cadrul Serii Filmului Românesc.



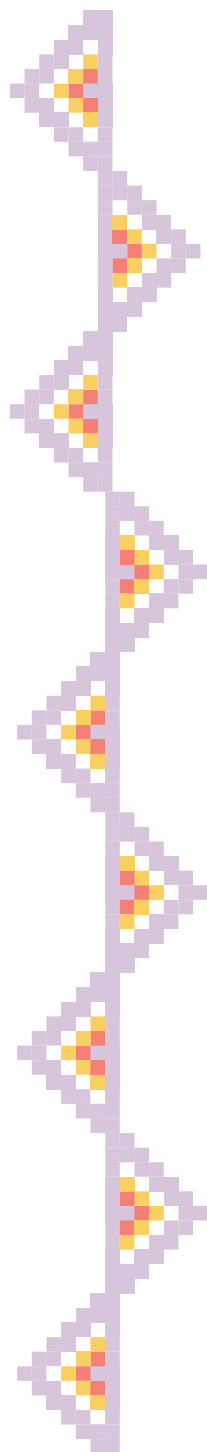


expoziții

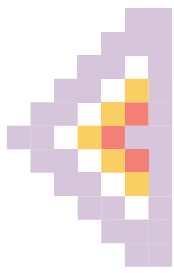
galeria creart

Anul 2017 a adus pentru Galeria **creart** două importante premiere: participarea în cadrul Romanian Design Week cu proiectul expozițional intercultural „Orașe în dialog: București – Viena”, semnat de artiste Judith Saupper și Mara Trifu, precum și participarea în cadrul Noptii Albe a Galeriilor 2017, cu expoziția de fotografie „#TheEstheticofSeduction” a artistului Răzvan Ion, curatoriată de Eugen Rădescu.

Până la momentul relansării, programul galeriei a urmărit trei direcții: expoziții dedicate unor ocazii speciale sau sărbători, precum Ziua Îndrăgostiților, 1 Martie, 8 Martie, Sărbătorile Pascale sau Zilele Bucureștiului, expoziții dedicate promovării și valorificării tradițiilor autentice românești și expoziții dedicate artei contemporane, adresându-se astfel cu fiecare proiect unei categorii diferite de public.



Totodată, din octombrie 2017 Galeria **creart** s-a redefinit, trecând printr-un proces de relansare, ca spațiu expozițional dedicat artei contemporane, coordonat de artistul, curatorul și teoreticianul Răzvan Ion, co-fondator al Bienalei Internaționale de Artă Contemporană București. Relansarea a avut loc în contextul în care în București existau la acel moment doar câteva galerii private dedicate exclusiv artei contemporane și nicio galerie publică.



expoziții

dedicate unor ocazii speciale
sau sărbători

Spring în două culori

14 – 27 februarie 2017

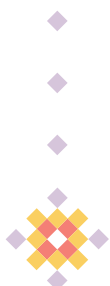
Expoziția a reunit lucrări ale artiștilor plastici Bogdan Mihai Radu și Ovidiu Ștefan, fiind dedicată primăverii.



Portret de femeie

1 – 8 martie 2017

Un proiect al Foto Union, ajuns la a șaptea ediție. În luna martie, numită simbolic și „luna femeii” datorită celor două sărbători marcante (1 Martie - Mărțișor și 8 Martie - Ziua Internațională a Femeii), campania publică de fotografie „Portret de Femeie” a transformat Galeria **creart** într-un studio foto dedicat frumuseții feminine, care a adunat la finalul campaniei sute de fotografii atent selectate și editate.



Paștele în ochii copiilor

10 – 23 aprilie 2017

În ideea oferirii unei platformă de expunere, dar și a încurajării tinerilor artiști de a interacționa atât cu profesioniștii din domeniu, cât și cu publicul care admiră pictura ca formă de exprimare artistică, elevii Liceului de Arte Plastice „Nicolae Tonitza” au fost invitați să realizeze o expoziție dedicată Sărbătorilor Pascale.

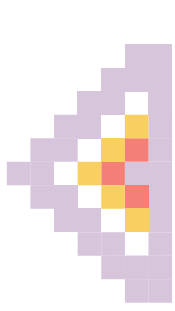


Am fost aici, sunt aici

7 – 30 septembrie 2017

Expoziția artistului plastic Daniel Relenschi, primul pictor 3D din România, a fost dedicată Zilelor Bucureștiului, aducând în atenția publicului clădiri din Bucureștiul de altădată, care au dispărut de-a lungul timpului, dar și clădiri care definesc și astăzi imaginea Capitalei. „Din cauza preocupărilor zilnice uităm să ridicăm ochii și să admirăm. Expoziția Am fost aici, sunt aici aduce, atât cât a permis timpul și spațiul, lucrări ce ne poartă în timpuri apuse, dar și în unele transpuse, reinventate”, mărturisește Daniel Relenschi. „Am fost aici, sunt aici” a reprezentat totodată prima expoziție a pictorului 3D într-o galerie din București.





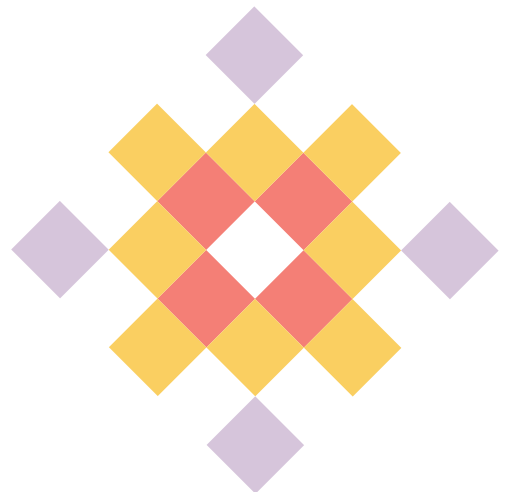
expoziții

dedicate promovării și valorificării
tradițiilor autentice românești

Drumul spre Emmaus

25 aprilie – 7 mai 2017

Proiectul cultural dedicat Anului omagial al iconarilor și pictorilor bisericești a reunit lucrări ale unor importanți artiști ai domeniului, precum: Grigore Popescu Muscel, Maria Popescu Dragomir, Diana Elena Borundel, Alexandru Mateiaș, Nicolae Nestor, Valeriu Stoica, Mihaela Bădescu, Tania Dincă, Melania Florescu, Maria Iacob sau Adina Romanescu. Evenimentul a cuprins și demonstrații live de artă și tehnică a icoanei bizantine și a picturii murale.



Haina ca o taină

26 iunie – 5 iulie 2017

Expoziție dedicată prezentării costumului popular ca ținută scenică și, totodată, ca sursă de inspirație pentru creațiile vestimentare ale unor importanți designeri din țară și de peste hotare. Expoziția a adus în atenția publicului costume populare din colecția personală a celebrei soliste Floarea Calotă. Expoziția a fost organizată și în contextul desfășurării celei de-a 11-a ediții a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”.



Zilele Artelor Textile București

10 – 31 iulie 2017

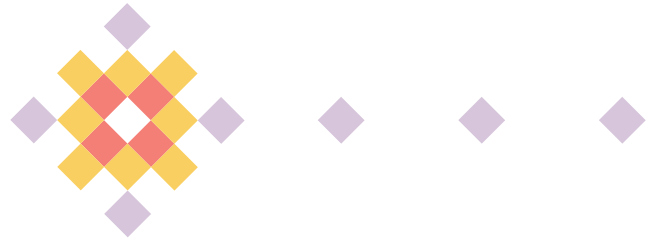
Evenimentul expozițional, organizat în cadrul **Proiectului Cultural Contemporanii**, a reunit lucrări de tapiserie, vestimentație și obiect textil, semnate de 15 artiști: Marijana Nițulescu, Gabriela Cristu, Adriana Dorobanțu, Răzvan Dumitran, Constantina Dumitru, George Gogescu, Irina Hasnaș Hubbard, May Oana Isar, Mihai Moldovanu, Ruxandra Sibil Mermeze, Claudia Mușat, Cella Neamțu, Anca Șesan, Victoria Zidaru și Nicolae Zîmbroianu. Expoziția a fost completată de fotografii realizate în atelierele artiștilor de Claudiu Ciprian Popa. Totodată, evenimentul de la Galeria **creart** a însoțit programul „Atelierele Deschise de Arte Textile”, acțiune cultural-educativă în cadrul căreia o serie de ateliere de artiști cu specializarea textile au fost deschise publicului bucureștean timp de două weekenduri (06-07 iulie și 15-16 iulie 2017).





expoziții

de artă contemporană



Orașe în dialog: București - Viena

23 mai – 11 iunie 2017

Proiectul intercultural a reunit lucrări ce prezintă capitala României din perspectiva artistei austriece Judith Saupper și capitala Austriei din perspectiva artistei române Mara Trifu. Organizată în parteneriat cu Institutul Cultural Român de la Viena și Forumul Cultural Austriac, expoziția a fost inclusă, ca eveniment conex, în Romanian Design Week, iar în luna septembrie a fost prezentată și la Viena.



#TheEstheticofSeduction

5 – 30 octombrie 2017

Expoziția de fotografie a artistului Răzvan Ion, curatoriată de Eugen Rădescu, a marcat relansarea Galeriei **creat** ca spațiu expozițional dedicat exclusiv artei contemporane. De asemenea, expoziția a fost inclusă în Noaptea Albă a Galeriilor 2017, fiind însoțită în seara zilei de 6 octombrie 2017, la Sala Teatrelli, de o discuție informală despre mecanismele determinante ale captării imaginilor, la care au participat fotografi **Răzvan Ion, Vlad Eftenie, Dana Ștefănescu, Simion Buia jr.** și curatorul **Eugen Rădescu**. Dezbaterea și-a propus să ilustreze ce se află dincolo de tehnică și cum funcționează mințile creative.



Everything in White

2 noiembrie – 3 decembrie 2017

Expoziția artistului Theodor Moise, curatoriată de Răzvan Ion, a pornit de la ideea că albul este culoarea absolută, care reflectă lumina în mod egal pe toată suprafața de undă a spectrului, creând senzația spațiului continuu. Suma tuturor culorilor sau absența lor generează albul. Astfel, expoziția a fost în fapt expresia unui exercițiu continuu, a unei lupte nesfârșite cu idealizarea lucrurilor și de purificare a memoriei personale a artistului.



Desired Constellation

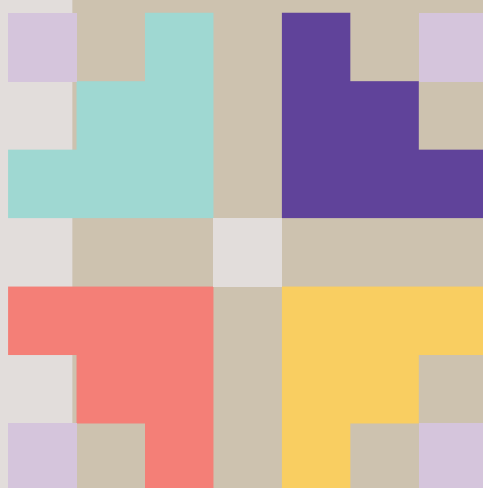
6 decembrie 2017

– 7 ianuarie 2018

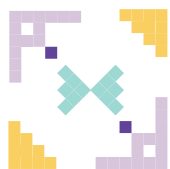
Pornind de la ideea că oamenii au fost dintotdeauna fascinați de haosul feeric al cerului înstelat, expoziția semnată de Mădălina Teler & Alina Turdean și curatoriată de Răzvan Ion a propus publicului o configurare aleatorie de "stele" ce pot fi unite în jocul imaginației fiecăruia, din dorința de a descrie sau a rescrie propriul destin.



a



ateliere



ateliere

de creație pentru copii

februarie – iunie 2017 / septembrie – decembrie 2017 - Satul Francez
februarie – iunie 2017 - sediul **creart**

creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a organizat în 2017 o serie de ateliere de creație la sediul **creart** și în spațiul special amenajat din Satul Francez. Atelierele de creație reprezintă o platformă de workshopuri diferite ca tematică și tehnică, prin intermediul cărora cei mici pot explora domeniul vast al artei și creativității.

Scopul acestui proiect este educația prin creație, ajutându-i pe copii să își dezvolte atenția, abilitățile practice și imaginația, oferind, totodată, o alternativă artistică de petrecere a timpului liber.



Mini grădina parfumată

6 – 12 ani, trainer Livia Dumitru
Sediul **creart**: 4 februarie – 17 iunie 2017

Atelierul „Mini grădina parfumată” i-a inspirat pe copii să producă obiecte pe care aceștia le-au putut folosi cu plăcere acasă: bijuterii, accesorii, obiecte decorative, instrumente. Cei mici au realizat grădini mininaturale din sticlute reciclate, plante în miniatură, pietricele decorative, căsuțe pentru păsări, căsuțe pentru insecte etc.

Mini grădina parfumată i-a introdus pe copii în lumea botanicii, trecând prin diverse tipuri de plante și diferite elemente care compun biodiversitatea, învățându-i prin arta florală să iubească plantele și să prețuiască natura, prin construirea unor obiecte creative.



Universul picturii

4 – 12 ani, trainer Florina Mitrea
Sediul **creart**: 4 februarie – 17 iunie 2017
Satul Francez: 23 septembrie - 16 decembrie 2017

Atelierul de pictură a fost locul în care pe hârtie, sticlă sau lemn, copiii au putut explora tehnici diverse, prin intermediul cărora și-au exprimat creativitatea. Cei mici au învățat să picteze motive populare și peisaje pe sticlă, lemn, hârtie și pânză, dar și pe ceramică. Prin poveștile și tematicile creative, copiii au putut descoperi frumusețea universului picturii.



Teatru interactiv

Satul Francez: 4 februarie – 17 iunie 2017

Atelierul de Teatru interactiv a fost un caz social, în parteneriat cu Asociația „Atelierul de Zâmbete”, prin intermediul căruia au participat, în regim gratuit, copii de la mai multe centre de plasament din Capitală. **270 de copii** s-au putut bucura de lumea magică a teatrului interactiv la cele **33 de ateliere** desfășurate în 2017.

Micul atelier verde

trainer Adina Costea

Satul Francez: 4 februarie – 17 iunie

Micul atelier verde și-a propus să familiarizeze copiii cu universul artelor, folosind în mare parte materiale reciclate, fiecare obiect creat schimbându-și înfățișarea și utilitatea prin tehnicile folosite. Hârtia, vopselele, materialele textile, nasturii, capacele, cutiile de lapte sau etichetele și ambalajele s-au îmbinat minunat într-un univers artistic pentru cei mici.



Magia mâinilor dibace

5 - 12 ani, trainer Gabriela Ioniță

Satul Francez: 23 septembrie – 16 decembrie 2017

Atelierul a reprezentat un mod plăcut, util și educativ de a dezvolta creativitatea și imaginația. Copiii au învățat să facă obiecte decorative, accesorii vestimentare și obiecte cu întrebuințări multiple, folosind tehnicile: paper manche, tehnica șervețetului, tehnica spaniolă a hârtiei rulate, Ebru, cea a confecționării fructelor din săpun, plus alte tehnici neconvenționale și mai puțin folosite.

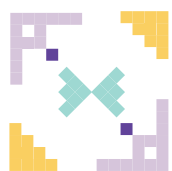
Armonii cu artă meșteșugărească

5 - 12 ani trainer Gabriela Ioniță

Satul Francez: 23 septembrie – 16 decembrie 2017

În cadrul atelierului Armonii cu artă meșteșugărească, copiii au învățat să confecționeze din pet-uri, cofraje de ouă, hârtie, cartoane, dopuri și alte materiale reciclabile, obiecte decorative, ornamente și obiecte pe care le-au putut folosi la școală: penare, suporturi de creioane etc.

La cele **66 de ateliere** organizate în anul 2017
au participat aproximativ **1.000 de copii**.



atelierul

Fabrica de Folclor

Cele două cursuri prin intermediul cărora copiii și tinerii pot descoperi frumusețea muzicii tradiționale românești au continuat și în anul 2017.

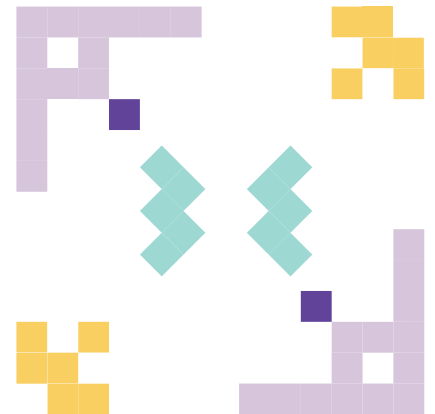
Curs de canto, mișcare scenică și istoria folclorului românesc cu Lavinia Goste

Fabrica de Folclor este un proiect educațional unic în peisajul bucureștean și se distinge nu doar prin inițiativă și viziune, ci și prin metoda de predare. Cunoștințele sunt transmise cursanților printr-o abordare modernă, interactivă, astfel încât să capteze atenția copiilor și să le suscite interesul pentru moștenirea culturală reprezentată de folclorul românesc.

În cadrul cursurilor teoretice și atelierelor practice, elevii au învățat despre identitatea și rădăcinile noastre culturale, despre tradiții și obiceiuri românești vechi de sute de ani, într-un cadru actual, în care au interacționat cu reprezentanți ai folclorului și au făcut primii pași în a deveni ei înșiși artiști populari. Cursanții au avut posibilitatea ca, la finalul atelierului, să înregistreze melodii alături de Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei în Studioul de înregistrări Marius Zorilă.

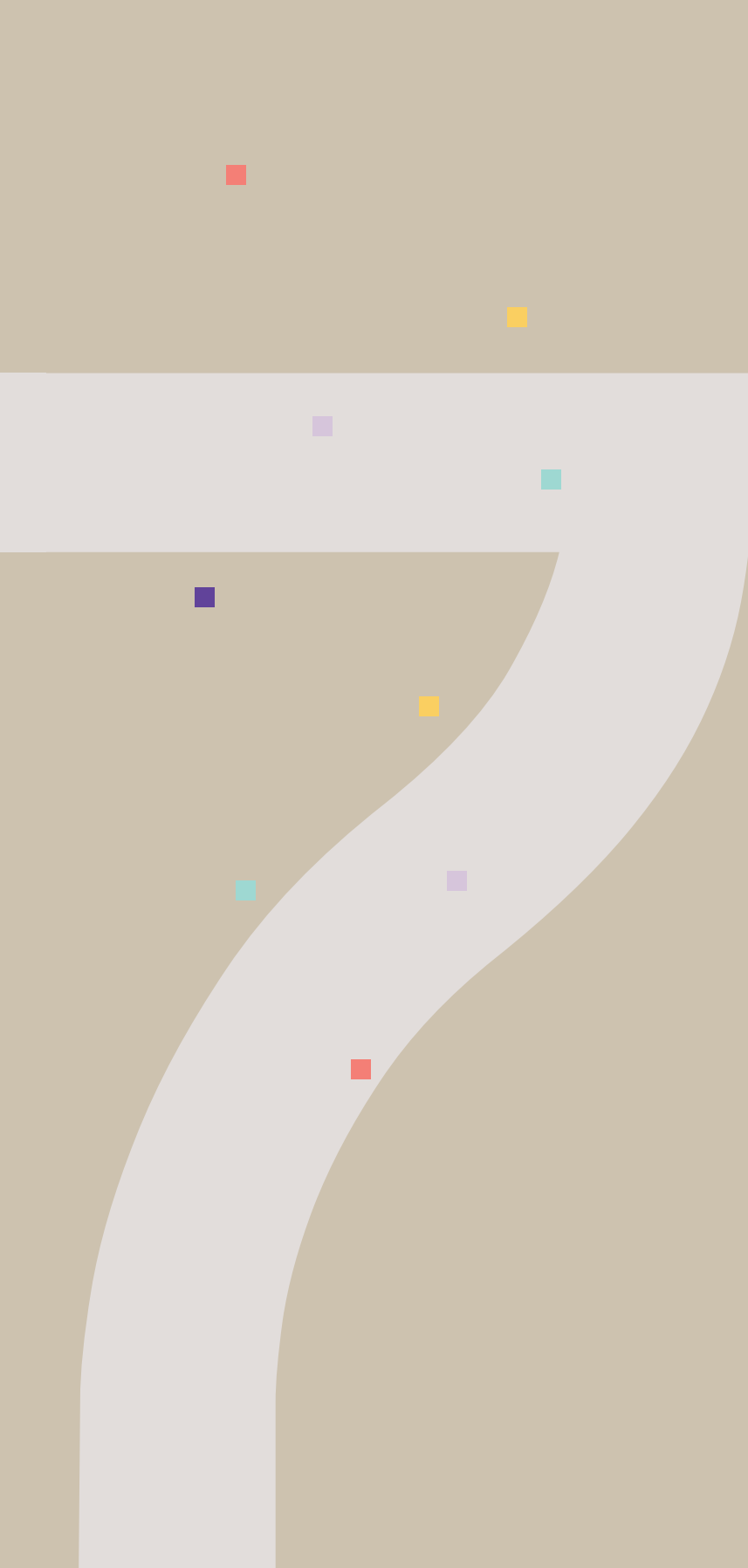


Prin intermediul acestor ateliere, ne-am propus să revitalizăm folclorul românesc prin crearea unui grup vocal de copii, îndrumați de profesor în cunoașterea tainei muzicii populare românești. În cadrul Atelierul Fabrica de Folclor, copiii au învățat, pe lângă cursul de canto, și mișcare scenică, iar săptămânal au avut loc și cursuri de Istoria Folclorului Românesc.



Curs de vioară cu maestrul-dirijor Marius Zorilă

Prin intermediul cursului de vioară, proiect dezvoltat în cadrul atelierului Fabrica de Folclor, cursanții au descoperit cântece de joc și tempouri variate din diferite zone etnofolclorice reprezentative din țară. Cei mai buni cursanți au avut șansa de a înregistra piese alături de Marius Zorilă și Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei și de a participa la spectacole organizate de **creart**. Cursanții au studiat vioara cu un artist cu o foarte bună pregătire și cu o vastă experiență, atât în arta viorii, cât și în a dirijatului, o simplă pasiune transformându-se în performanță.



art7 este o platformă de lifestyle cultural, atât cu importuri, cât mai ales cu descoperiri locale, atât inspirațională, cât mai ales reflexivă.

art7 înseamnă, pe scurt, muzică, film, design, fotografie, carte și alte căutări culturale, 7 zile din 7.

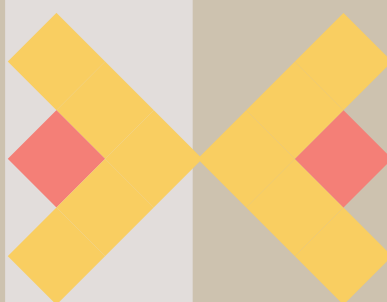
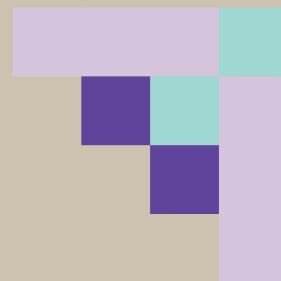
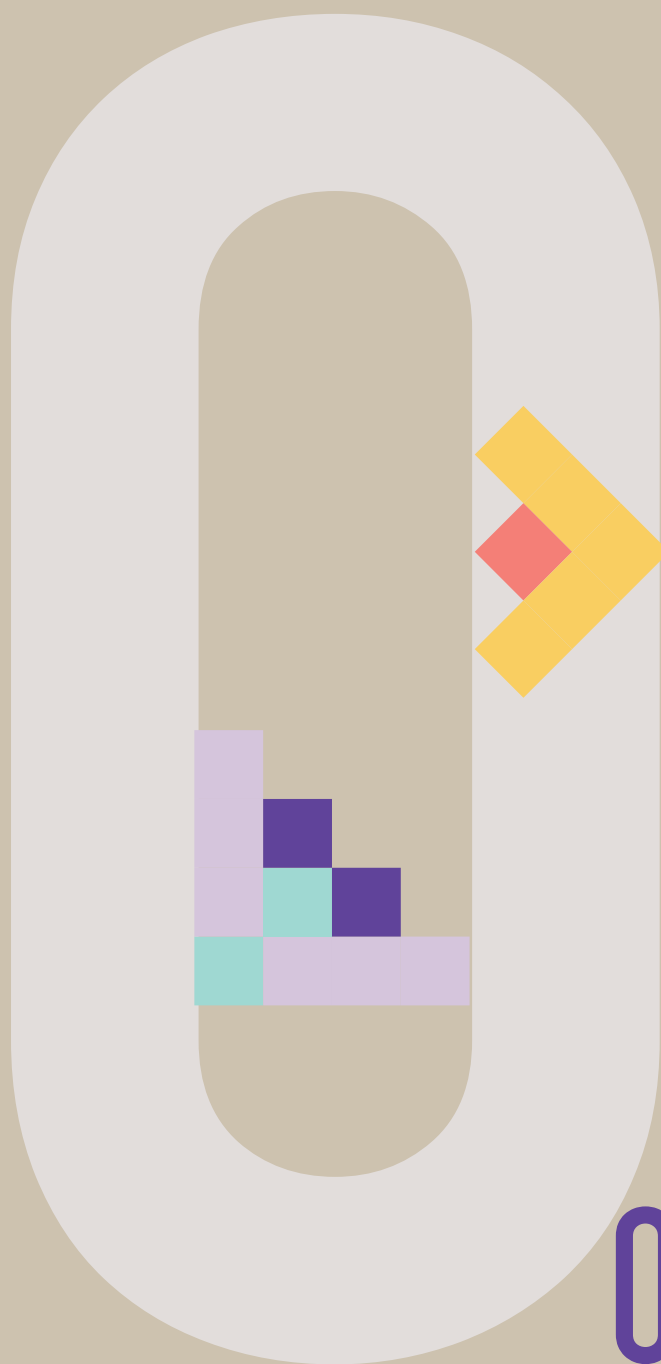
Rețeaua de profesioniști, implicată în proiect, a transformat acest canal într-o sursă de inspirație și influență pentru viața culturală și cea artistică din România și cu precădere din București.

Platforma culturală art7 aduce, astfel, în atenția publicului cele mai importante evenimente culturale din Capitală și nu numai - atât evenimente organizate de instituțiile de cultură subvenționate, cât și evenimente din spațiul cultural independent.

art7

PRINTRE REALIZĂRILE ANULUI 2017
SE NUMĂRĂ:

- peste 500 de articole din artă, cultură și lifestyle, recenzii, interviuri etc.;
- între 5.000-10.000 de cititori unici în fiecare lună;
- crearea și menținerea unei comunități de peste 25.000 de utilizatori pe social media;
- 8 podcasturi dedicate muzicii clasice și muzicii de film în fiecare lună;
- interviuri cu oameni de cultură importanți, printre care: David Schwartz, Eugen Rădescu, Ana Ularu, Adrian Schiop, Ana Bănică, Daniela Groza, Bogdan Dumitrache, Ioana Moldovan, Alexia Udriște, Vasile Ernu și mulți alții;
- parteneriate media cu cele mai importante evenimente întâmplare de-a lungul anului, de la Art Safari la Summer Well, de la Bienala de Artă Contemporană la Romanian Design Week și multe altele.



Orchestra

Națională „Valahia”
a Primăriei Capitalei,
susținută de **creart**



Într-o societate aflată tot timpul în mișcare, uneori, tradițiile și valorile autentice au de suferit sau își pierd din importanța de altădată. Firul istoriei cântecului popular, însă, continuă să se descrie prin acei oameni care, cu dăruire și devotament, duc adevăratul spirit românesc mai departe, îmbogățindu-l, în același timp, cu un suflu nou și proaspăt.



Un exemplu semnificativ este Orchestra Națională „Valahia”, înființată în anul 2011, proiect de suflet al tânărului și talentatului dirijor Marius Zorilă, care a devenit una dintre cele mai apreciate orchestre de folclor românesc, iubită deopotrivă de public și de specialiștii din domeniu. Din toamna anului 2017, **Orchestra Națională „Valahia”** este **orchestra Primăriei Capitalei**, susținută de **creart**, a cărei misiune este readucerea în atenția publicului a tradițiilor și valorilor autentice românești și promovarea acestora prin îmbinarea într-un mod armonios a autenticității cântecului popular cu o interpretare creativă, astfel încât să transmită o moștenire de o valoare culturală viitoarelor generații.

Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei a asigurat acompaniamentul muzical în cadrul emisiunii TVR1, „Vedeta populară”, cel mai mare show de talente ale muzicii populare românești, prezentat de Iuliana Tudor, cu un juriu format din Grigore Leșe, Mircea Dinescu, Laura Lavric, Constantin Enceanu și realizatoarea TVR Elise Stan. Timp de 11 ediții, zeci de concurenți și artiști au urcat pe scenă, iar sute de partituri au fost scrise pentru aceștia. Colaborarea cu Televiziunea Română s-a concretizat într-un proiect de mare succes, demonstrând încă o dată că Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei este îndrăgită de public și că transmite valorile culturale și spiritul românesc viitoarelor generații, valori pe care Primăria Capitalei și **creart** le susțin.



Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei prezintă pe scena folclorului românesc o nouă generație de muzicieni, adaptând folclorul la noi realități, la spontaneitate și autenticitate.

Membrii orchestrei sunt toți absolvenți ai Universității de Muzică, al căror talent a fost deja confirmat de autorități ale domeniului sau de palmaresul bogat pe care l-au construit într-un timp record.

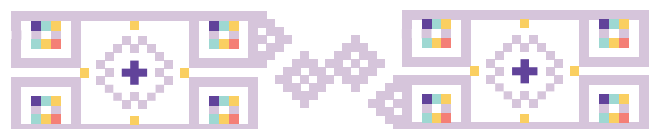
Repertoriul Orchestrei Naționale „Valahia” este unul variat, abordând cântece și dansuri populare, partituri complexe, din toate zonele etnofolclorice ale țării: Muntenia, Moldova, Banat, Crișana, Maramureș, Dobrogea, Transilvania, Oaș, Oltenia.

Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei este singura orchestră de muzică populară din România care a reușit să pună în scenă un concert cu muzică din folclorul internațional. În anul 2013 s-a realizat cel mai important proiect al acestei orchestre, o adevărată premieră în România, un proiect în colaborare cu Primăria Capitalei, prin **creart**, pentru realizarea unui material audio, un important document muzical conținând suite instrumentale din toate zonele etnofolclorice ale României, semnat de dirijorul și orchestratorul Marius Zorilă, alături de Orchestra Națională „Valahia” sub denumirea „AUTENTIC ROMÂNESC”.

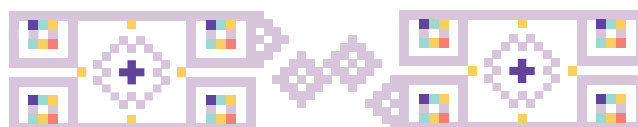
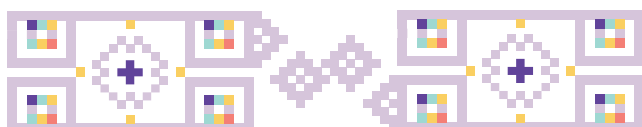
Marius Zorilă și Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei au pregătit de-a lungul timpului, la cele mai înalte standarde, stagiuni remarcabile de spectacole alături de **creart**: De Dragoste, De Dragobete, Ziua Femeii, Tradiții și Flori de Sărbători – eveniment dedicat Sărbătorilor Pascale, Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, Zilele Bucureștiului – „Povești de București”, Spectacol dedicat Zilei Naționale, Târgul de Crăciun București, Târgul Bucureștilor, Silent Night, Love is in the Music etc.

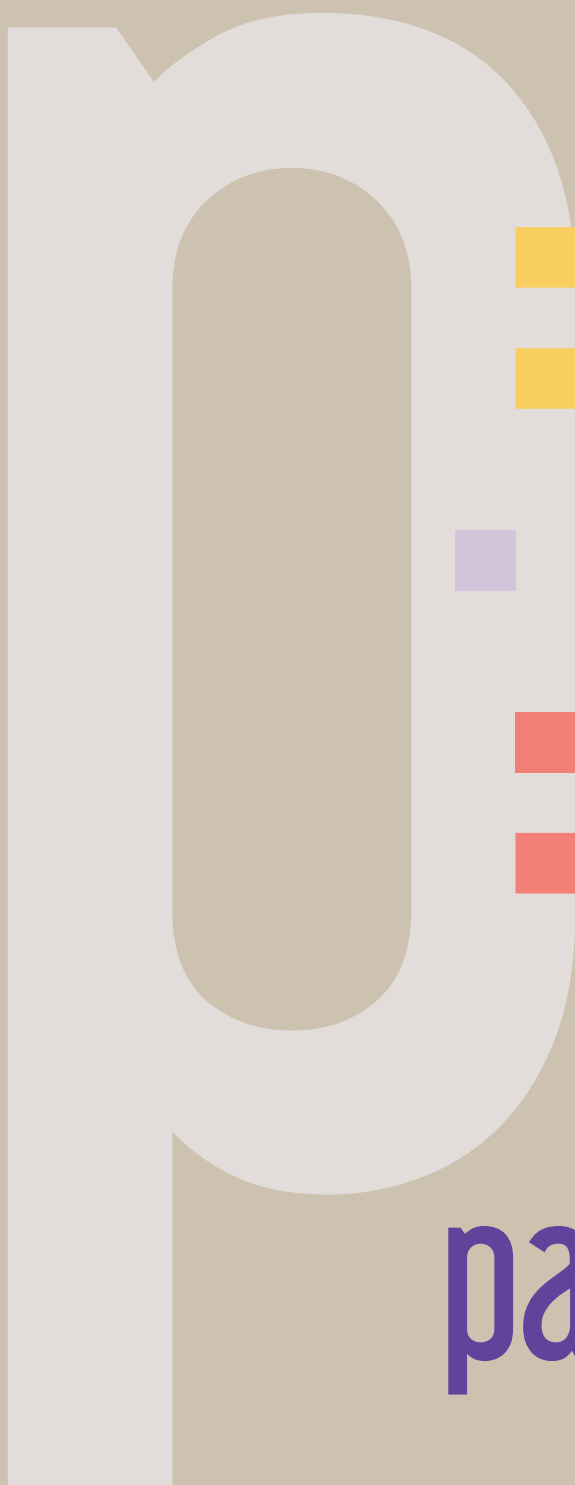


Cu peste 250 de spectacole în portofoliu și emisiuni în direct, prezența permanentă a orchestrei la diferite evenimente culturale și în mass-media sunt dovezi clare că Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei este un portdrapel și o bază puternică a folclorului românesc. Spectacolele orchestrei au fost gândite conform unui program de concerte special conceput în conformitate cu viziunea și valorile în care cred, pentru a se alinia scopului final de a educa publicul prin modul de execuție și de expresie a muzicii populare, dar și pentru a fi în concordanță cu misiunea de a atrage publicul tânăr spre zona tradițiilor românești. Cu un efort constant, neabdicând de la misiunea și valorile lor, dragostea față de folclorul românesc și-a găsit expresia în auditoriul foarte receptiv la calitatea muzicii și a spectacolelor orchestrei, astfel, reacția publicului s-a dovedit a fi de fiecare dată peste măsura așteptărilor, prin prezența unui număr impresionant de spectatori avizați, nu doar pentru muzică populară, ci și pentru muzică clasică.



Marius Zorilă, absolvent al Universității de Muzică din București - secția interpretare muzicală, reușește după cariera de solist-violonist, performanța de a deveni cel mai tânăr dirijor din peisajul autohton. Pe lângă a fi un instrumentist matur, orchestrator expresiv și compozitor, Marius Zorilă este și un profesor de vioară dedicat. Datorită talentului, pregătirii și a experienței muzicale, Marius Zorilă a dorit extinderea spectrului muzical și a înființat Big-Band-ul Orchestra Națională „Valahia” a Primăriei Capitalei, care susține acompaniamentul la cele mai importante festivaluri de folclor din țară, punând în scenă nu doar folclor național ci și internațional.





evenimente în

parteneriat

TB





Gala Premiilor Gopo



ORGANIZATOR:

Asociația pentru Promovarea Filmului Românesc, cu sprijinul Centrului Național al Cinematografiei și Babel Communications

PARTENER:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a XI-a

21 martie 2017

Teatrul Național București „Ion Luca Caragiale”, Sala Mare

Gala Premiilor Gopo, cel mai important eveniment dedicat industriei cinematografice din România, a avut loc pe 21 martie 2017. Evenimentul, ajuns la cea de-a XI-a ediție, s-a desfășurat în Sala Mare a Teatrului Național București „Ion Luca Caragiale”. În baza colaborărilor reușite la ultimile ediții ale Premiilor Gopo, **creart** a continuat și în 2017 parteneriatul pentru organizarea unei ediții de înaltă ținută, susținând astfel recompensarea celor mai importante realizări cinematografice naționale și promovarea valorilor din domeniu.

Peste **800 de invitați** au pășit pe covorul roșu din centrul Capitalei, la gala prezentată, pentru al doilea an consecutiv, de actorul Alexandru Bogdan. Evenimentul a fost transmis în direct pe TVR 2, TVR 3 și TVR HD, dar și online pe www.premiilegopo.ro și www.cinepub.ro.



Regizorii Nae Caranfil, Marian Crișan, Dan Chișu, Bogdan Mirică, actrițele Monica Bârlădeanu, Rona Hartner, Ana Ularu, Diana Cavallioti, Dana Dogaru, actorii Tudor Istodor, Dorian Boguță, Alexandru Papadopol, Victor Rebengiuc, Claudiu Bleont, Gheorghe Visu, Smiley, Margareta Pâslaru, Dana Bunescu, sunt doar câțiva dintre invitații care au participat la gală.



Pe lângă cele mai așteptate trofee ale serii („Cel mai bun film”, „Cel mai bun regizor”, „Premiul Publicului” sau Premiul pentru Machiaj și Coafură), din programul nu au lipsit „Premiul pentru Întreaga Carieră”, oferit actorului Ion Dichiseanu de Primăria Capitalei prin **creart**, „Premiul pentru Întreaga Activitate”, acordat actorului Valentin Uritescu, precum și Premiul Special înmănat pirotehnistului Constantin Petre.

„Sieranevada”, filmul cu cele mai multe nominalizări, a câștigat șase statuete, printre care cele mai importante trofee ale serii: „Cel mai bun film”, „Cel mai bun regizor” (Cristi Puiu), „Cel mai bun scenariu” (Cristi Puiu), „Cea mai bună actriță în rol principal” (Dana Dogaru), „Cea mai bună actriță în rol secundar” (Ana Ciontea) și „Cel mai bun montaj” (Letiția Ștefănescu, Ciprian Cimpoi).

Șase trofee Gopo a câștigat și filmul „Câini”, filmul regizat de Bogdan Mirică: „Premiul pentru cel mai bun film de debut”, „Premiul pentru cel mai bun actor în rol principal” (Gheorghe Visu), „Premiul pentru cel mai bun actor în rol secundar” (Vlad Ivanov), „Premiul pentru cea mai bună imagine” (Andrei Butică), „Premiul pentru cea mai bună muzică originală” (Codrin Lazăr, Sorin Romanescu), „Premiul pentru cel mai bun sunet” (Sam Cohen, Sebastian Zsemlye, Herve Buirette).



Aniversarea a 25 de ani de Bibliotecă - Austriacă la București



ORGANIZATOR:

Forumul Cultural Austriac

PARTENERI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

29 martie 2017

Sala Teatrelli și Galeria **creart**

Seria de evenimente dedicate aniversării a 25 de ani de Bibliotecă Austriacă la București a debutat la Sala Teatrelli cu piesa de teatru „Curie_Meitner_Lamarr_indivizibil” a Portraittheater din Viena (spectacol în limba germană cu traducere simultană în limba română). Seara a fost dedicată personalităților feminine austriece, care au marcat în ultimele două secole cultura, știința și istoria europeană și universală. În acest sens, în completarea piesei de teatru, a fost prezentată la Galeria **creart** o expoziție pe aceeași temă, care și-a propus să aducă în atenția publicului nume sonore feminine din diferite domenii. La eveniment au participat peste 50 de persoane din zona diplomatică, profesori și studenți ai Universității București, jurnaliști etc.



Expoziția internațională DADA on Tour

Dada on Tour & Guests.
Last Stop – Bucharest



ORGANIZATOR:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

PARTENERI:

Asociația „Dada 100 2016 Zürich” și Cabaret Voltaire din Zürich, sub patronajul Ambasadei Elveției în România, Asociația COMBINART 1+1=10, Uniunea Artiștilor Plastici din România, ArtAccess.ro și DAR Development Association

24 aprilie – 10 mai 2017

Sala Teatrelli și Galeria Tipografia

În 2016 s-au împlinit 100 de ani de la proclamarea Dada. Pentru a celebra acest important moment, Cabaret Voltaire Zürich a inițiat proiectul „Dada on Tour”, care a călătorit în întreaga lume, sub forma unui cort gonflabil, din 2012 până în 2017. Astfel, după ce timp de 3 ani a fost prezentat în orașe precum New York, Aarau, Rio de Janeiro, Kochi, Hong Kong, Zürich, Monte Verità, Pirmasens, Köln, Bonn, Bad Ems, Remagen, Singapore, Londra, Belgrad sau Goiania, ultima staționare a cortului a avut loc la București, primul loc de manifestare artistică a celor doi cofondatori Cabaret Voltaire, Tristan Tzara și Marcel Iancu. Cu acest prilej și totodată ca gest de întâmpinare, Ruxandra Balaci (Director Artistic Fondator MNAC și Director ArtAccess.ro) a realizat o selecție „neo-dada” de lucrări ale unor importanți artiști români contemporani, conectați atitudinal la Dada, la rebeliune, la încercarea asumată de spargere a tiparelor.



În cadrul evenimentului expozițional „Dada on Tour & Guests. Last Stop – Bucharest” de la Galeria Tipografia din București, lucrările au fost expuse alături de cortul documentar. Vernisajul din data de 25 aprilie 2017 a avut loc în prezența lui Adrian Notz, directorul Cabaret Voltaire Zürich și curator al proiectului expozițional „Dada on Tour”.

Evenimentul a fost precedat în data de 24 aprilie 2017, la Sala Teatrelli, de o masă rotundă, care a încercat să contureze experiențele interesante românești și internaționale care au marcat în 2016 Centenarul Dada. Discuția, moderată de Ruxandra Balaci, i-a avut ca invitați pe Adrian Notz, ES Urs Herren – Ambasadorul Elveției la București, prof. univ. Sorin Alexandrescu – Director CESI și Octav Avramescu – Director SemiSilent/Jumătatea Plină. Evenimentul expozițional de la București s-a bucurat de o bună acoperire mediatică, în zona jurnalismului cultural, și a fost vizitat de un public de peste **700 de persoane** interesate de fenomenul Dada, printre care și importanți artiști români.









Femei pe Mătășari



ORGANIZATOR:

Asociația Beneva

PARTENERI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a VII-a

26 – 28 mai 2017

Strada Mătășari nr. 17

Festivalul Urban Femei pe Mătășari a deschis drumul femeilor talentate, care se dăruiesc artei, expunând universul feminin în toată diversitatea sa. Organizatorii au pregătit trei zile de vacanță urbană, cu multe noutăți, surprize și, mai ales, cu o nouă abordare a străzii bazată pe o altfel de integrare a distracției în cadrul comunității, o altfel de sincronizare a spațiilor de locuit cu cele de exprimare artistică.

Cea de-a VII-a ediție a reunit prezentări de modă (Adrian Oianu, Bianca Popp, Otherside, Musette), concerte (Maria Raducanu Quartet, Eyedrops, We Singing Colors, Helen, Beck Corlan Band, Spectrum, The Twisters, Oigan, Catalin Milea, Silvia Dumitrescu, Gramofone, DBLTRBL, Kepler not Kopernikus, A leonte – revers, Marina Voica, Solartis Quartet, Trompetre, Maria Casandra Hausi), expoziții, jocuri, cinematograf în aer liber, târg urban, dezbateri privind rolul femeii în societate, seminarii pe teme controversate și teatru în stradă.

Notorietatea festivalului a crescut anual, certificată de un public numeros, vizibilitate în media și prezența unor importante instituții culturale care s-au alăturat promovării valorilor evenimentului. Asociația BENEVA reușește să arate lumii frumusețea străzii Mătășari și își propune ca prin proiectele culturale, educaționale și sociale să dea un suflu nou societății și să aducă la un loc cât mai mulți oameni deschiși către artă și cultură.





Art Safari



ORGANIZATORI:

Fundația Centrul Cultural Art Society, sub patronajul Primăriei Municipiului București, CNR UNESCO și Federația Europeană a Cluburilor UNESCO, Centrelor și Asociațiilor

PARTENERI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a IV-a

19 mai – 18 iunie 2017

Galeriile Kretzulescu

Pavilionul Art Safari este un eveniment anual destinat deopotrivă artei românești și regionale. Un eveniment unic ca amploare în România, care prezintă publicului o Expoziție Centrală curatoriată de un expert internațional și o zonă expozițională la care sunt invitate să expună importante galerii de artă modernă și contemporană din România și regiune. În cadrul celei de-a IV-a ediții, Pavilionul Muzeal a fost dedicat expoziției Luchian și independenței, cu ocazia Centenarului Luchian (1916-2016) și a cuprins opere ale artistului din peste 20 de instituții muzeale, dar și din cele mai importante colecții private, fiind **cea mai mare expoziție Luchian din ultimii 50 de ani**.

În Pavilionul Galeriilor au expus prin rotație galerii din România și din străinătate, publicul având posibilitatea să viziteze noi expoziții în fiecare săptămână: Mobius Gallery (București, RO), Galleri CC (Stockholm, SE), Galeria 9 (Cluj, RO), Galeria 3:e Våningen (Göteborg, SE), Galeria Pilat (București, RO), Atelier 030202 (București, RO), Kunststart Galerie (Bochum, DE) etc. De asemenea, evenimentul a inclus și anul acesta un program special pentru copii, intitulat **Art Safari Kids 2017**, care a cuprins tururi ghidate susținute de elevii școlii Lauder; ateliere inedite pentru cei mici, dar și pentru întreaga familie, cu participarea deosebită a artistului Hanoch Piven (n. 1963, Montevideo, Uruguay) în data de 12 mai.

Mai mult decât atât, vizitatorii au putut asista la **Art Dialogue**, un program amplu de conferințe, lansări de carte, performance-uri și proiecții video la care au participat specialiști din lumea artei din toată Europa. Parteneriatul a avut scopul de a sprijini un eveniment de amploare care activează arta națională și internațională și de a include Bucureștiul pe lista capitalelor europene de renume care organizează astfel de evenimente culturale, precum și de a facilita accesul cât mai multor bucureșteni la evoluțiile recente ale artei românești și regionale.





Concursul de design de obiect Cotroceni Creativ



ORGANIZATOR:

Muzeul Național Cotroceni

PARTENERI:

The Institute, Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, Castel Film și Fundația Gala Societății Civile

ediția I

12 iulie – 6 octombrie

Muzeul Național Cotroceni

Cotroceni Creativ este un concurs de design de obiect din cadrul proiectului cu același nume, care își propune să găsească soluții actuale de valorificare a identității și specificului Muzeului, un spațiu în care memoria istorică și culturală a României se împletește cu artele plastice și decorative.

Concursul a invitat artiștii din industriile creative să propună obiecte inspirate din patrimoniul cultural al Muzeului, fie care au în centru figurile istorice asociate cu acesta sau pornesc de la zona artelor decorative și plastice. Concursul s-a adresat profesioniștilor, studenților, dar și amatorilor, de pe întreg teritoriul României. Obiectele acceptate au cuprins: ustensile și produse tableware, accesorii vestimentare, decorațiuni, produse de papetărie și design grafic, țesături, textile și alte produse, decorative și utilitare, care pot fi fabricate în serie, urmând ca după finalizarea concursului, acestea să poată fi comercializate în magazinul Muzeului.

Juriul, format din profesioniști din domenii relevante pentru **proiect: Radu Manelici** (designer grafic și profesor al departamentului de design al Universității Naționale de Arte din București), **Ruxandra Sacaliș** (arhitect și designer de obiect), **Andrei Borțun** (inițiator al Romanian Design Week), **Elis Popescu** (inițiator și content manager al Designist), **Liviu Sebastian Jicman** (director general al Muzeului Național Cotroceni) și **Roxana Bedrule** (manager cultural), a desemnat cinci câștigători: **Ana Wagner**, **Anca Dragu** (Una ca Luna), **Bogdan Dumitrache**, **Diana Toboșaru** (Anayd Blu) și **GRAPHO_MAT**, proiectele fiind prezentate publicului larg în data de 6 octombrie.

Bike Fest



ORGANIZATOR:

Asociația Green Revolution

PARTENERI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a VII-a
2 - 3 septembrie 2017
Parcul Izvor



Pe 2 septembrie 2017, Green Revolution a organizat cea de-a VII-a ediție BikeFest, locul de întâlnire a iubitorilor mersului pe două roți și singurul concurs de bicicletă care a avut traseu prin curtea Palatului Parlamentului.

BikeFest este un eveniment organizat în scopul consolidării comunității de bicicliști și promovării bicicletei ca mijloc de transport alternativ. Astfel, în cadrul celor două zile au fost organizate activități cu și despre biciclete, dedicate tuturor iubitorilor acestui sport. Bicicliștii au putut participa la una dintre cele două curse: Urban Race MTB, dedicată mountain biker-ilor și Urban Race ROAD, pentru iubitorii curselor de șosea.

Programul celei de-a VII-a ediții BikeFest a cuprins o serie de activități cu și despre biciclete, dedicate tuturor iubitorilor acestui sport: World Class Marathon, Speed Race, 2 pe Bicicletă, Junior Speed Race, Tur Ciclist Caritabil, Bike Expo, Junior Area, X-Treme Bike, Food Court & Lounge, Concerte (Gramofone, The Kryptonite Sparks, The Motans) și multe altele. Peste 500 de bicicliști s-au alăturat evenimentului în cele două zile și au participat la competiții, activități interactive și de relaxare.



Ateliere de artă deschise în București – ediția ENESCU



ORGANIZATOR:

Contemporanii, sub egida Festivalului Internațional George Enescu, în cadrul secțiunii Bucureștiul Creativ

PARTENERI:

Primăria Municipiului București, prin **creat** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

2 - 24 septembrie 2017

70 de ateliere de creație din București

În perioada 2-24 septembrie 2017, timp de patru weekenduri consecutiv, artiști vizuali cu specializările pictură, sculptură, grafică, ceramică, sticlă, textile și metal și-au deschis atelierele pentru publicul doritor să vadă ce se ascunde în spatele unei lucrări de artă. Cu această ocazie, peste 70 de ateliere și-au deschis porțile publicului iubitor de artă.

Cele peste 200 de persoane, care au răspuns invitației, au avut printre altele ocazia de a asista la demonstrații de lucru, de a vizita mini expoziții cu lucrări în diferite faze de creație sau de a purta discuții cu artiștii. Programul și adresele atelierelor, precum și hărțile și profilurile artiștilor participanți au fost disponibile publicului prin intermediul platformei Ateliere.Net, precum și al aplicației bilingve Ateliere, realizată pentru smartphone-uri.

Artă la intrare

COORDONAT DE:

artista Anca Boeriu, inițiat de Asociația Neo Art și Galeria Galateca, susținut de B-OSA, Bucharest Open Street Art

PARTENER:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția I

19 septembrie – 19 octombrie 2017

Galeria Galateca

Artă la intrare este un proiect cultural care și-a propus să aducă lucrările de artă în cât mai multe clădiri din București, promovând creațiile artiștilor români, aduse la granița dintre interior și exterior, propunându-și să genereze un dialog direct și nonconformist între obiectul de artă și privitor. Astfel, în perioada 19 septembrie – 19 octombrie, în 23 de locații din București – instituții, biblioteci, teatre, facultăți și școli – au fost amplasate lucrări de artă, create de 23 de artiști români: **Dorina Horățău, Octavian Neculai, Radu Igașzag, Cosmin Păulescu, Aurel Vlad, Ștefan Radu Crețu, Sergiu Chihaia, Petru Lucaci, Anca Boeriu, Irina Florescu, Brândușa Bontea, Raluca Demetrescu, Mihai Zgondoiu, Mariea Petcu, Alexandru Papuc, Patricia Teodorescu, Ioana Avram, Ilie Rusu, Aniela Ovadiuc, Maria Cioată, Adriana Florea Băloiu, Florea Alexandru Daniel și Alfred Schupler.**

creart a fost una dintre cele 23 de locații partenere din cadrul proiectului, găzduind în Galerie lucrarea artistei Brândușa Bontea, intitulată „Grădini”.

Pe lângă Galeria **creart**, lucrări de artă au mai fost expuse și în locațiile: Galeria Galateca, Opera Națională Română, Centrul Național al Dansului, Green Hours, Biblioteca Centrală Universitară Carol I, Institutul Cultural Român din București, Muzeul Național al Literaturii Române, Teatrul Nottara, Teatrul Bulandra (sălile Izvor și Grădina Icoanei) Uniunea Arhitecților, Universitatea de Arhitectură și Urbanism, Universitatea Națională de Arte, Școala Ioanid, Centrul Comercial Băneasa, The Institute – Café, Teatrul Act, Uniunea Arhitecților, Godot Café - Teatru, Grădinița Ioanid, Ceainăriile Bernschutz. Mai mult decât atât, pe 19 septembrie, pasionații de artă au fost invitați la vernisajul din cadrul Galeriei Galateca, la o întâlnire cu artiștii, inițiatorii și prietenii galeriei. „Artă la intrare” a fost susținută de B-OSA, Bucharest Open Street Art, fiind în complementaritate cu expoziția „Playing B-OSA”, deschisă la Galeria Galateca până pe 30 septembrie. Ambele expoziții au fost incluse în Noaptea Galerieiilor.



Concert Wiener Blond



PARTENER:

Forumul Cultural Austriac

PARTENER:

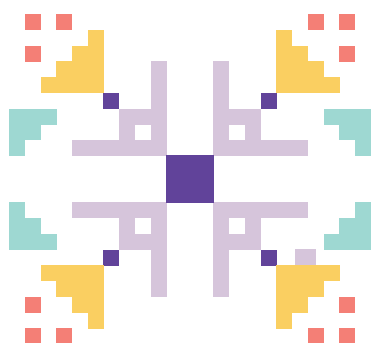
Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția I

19 septembrie – 19 octombrie 2017

Galeria Galateca

În data de 21 octombrie 2017, duo-ul Wiener Blond (în traducere „Blond Vinez”), care a devenit cunoscut cu precădere pe scena muzicală austriacă pentru combinația originală de beatbox și cântec vinez, a concertat în premieră la București, la Sala Teatrelli. Duo-ul, format din tinerii muzicieni Sebastian Radon și Verena Doublier, explorează în muzica lor nu doar tradițiile austriece, ci și viața cotidiană a vienezului de rând, de la tradiționalul șpriț austriac și până la mersul cu metroul. Concertul a avut loc cu sala plină, atrăgând atât un public vorbitor de limba germană, cât și un public interesat de beatbox-pop.







Ziua națională a produselor agroalimentare românești



ORGANIZATOR:

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale

PARTENERI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția I

10 - 15 octombrie 2017

Parcul Herăstrău

Pe 10 octombrie 2017 s-a sărbătorit pentru prima dată, ca urmare a adoptării Legii nr. 168/2017, „Ziua națională a produselor agroalimentare românești”. În cadrul acestei campanii s-a urmărit promovarea produselor obținute pe teritoriul României, din materii prime de bază provenite de la producători români.

Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, în parteneriat cu Primăria Municipiului București prin **creart**, a organizat, în perioada 10-15 octombrie, în Parcul Herăstrău, intrarea Charles de Gaulle, un târg de produse agroalimentare românești, la care au participat peste 100 de producători autohtoni din mai multe regiuni ale țării.

În scopul încurajării consumului de produse agroalimentare și tradiționale, ziua de 10 octombrie a fost dedicată produselor agroalimentare românești și producătorului român – promotor al obiceiurilor locale, al portului popular și al deprinderilor păstrate din vechime, consacrate prin tradiție.

Evenimentul a reprezentat o modalitate de promovare a produselor românești în mediul urban și a pus față în față peste 100 de producători și **2.000 de vizitatori**, în toate cele șase zile ale târgului.





Love is in the Art



ORGANIZATORI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

PARTENERI:

Mezanin, Linotip - Centru Independent Coregrafic, Club alllive, Clubul Țăranului, J'ai Bistrot București, Teatrul de Artă București, Opera Comica pentru Copii, French Bakery.

ediția a III-a

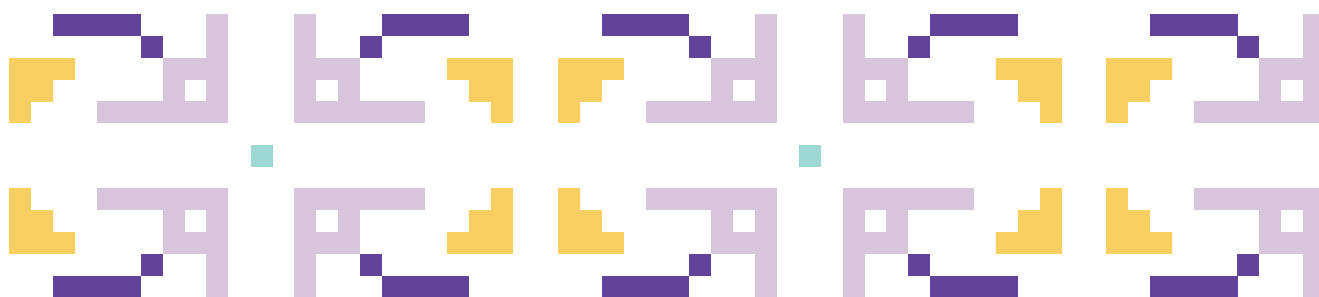
20 – 22 octombrie 2017

Love is in the Art este un eveniment cultural care își propune, an de an, să celebreze arta în toate formele sale: teatru, film, muzică, dans și fotografie.

Cea de-a treia ediție a creat o adevărată hartă culturală a Capitalei, cuprinzând nouă locații destinate artei: **Mezanin, Linotip - Centru Independent Coregrafic, Club Alllive, Clubul Țăranului, J'ai Bistrot București, Teatrelli, Teatrul de Artă București, Opera Comică pentru Copii și French Bakery**, în cadrul cărora publicul s-a putut bucura de o paletă largă de spectacole de teatru, concerte, proiecții de film, expoziții de fotografie și momente de dans.



Astfel, în cele trei zile au fost prezentate expozițiile foto „For the love of women” – Andreea Retinschi și „Bucharest in love!” – Dana Ștefănescu, spectacolul de balet „Mirandolina”, serata interactivă de tango argentinian „Milonga – the art of embraces”, proiecție de film „Planeta Petrila”, „Povești trăsnete/ Wild tales”, „Toate aceste nopți albe/All these sleepless nights”, „Povestea iubirii/ The history of love”, „Francofonia”, concertele Urma, Feli, Les Elephants Bizarres, Alexandra Ungureanu și Crush, KUMM, spectacolul de teatru „Și veni bărbatul la femei”, „Hotel California”, „O noapte pe dos”, spectacolul de operă „Hansel și Gretel”, spectacolul de teatru-dans „Zic Zac”, spectacolul de basm simfonic „Petrică și Lupul” și spectacolul de dans „Despre iubire și alte farmece de neînvinși”.





Toate activitățile din cadrul proiectului Love is in the Art au avut intrarea gratuită, reprezentațiile adunând, în total, un public de peste **4.000 de persoane**.







Târgul de Creație Feminină



ORGANIZATOR:

Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați

PARTENERI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția I

31 octombrie – 2 noiembrie 2017

Piața Universității

Cu ocazia Conferinței Mondiale a Femeilor Francofone, care s-a desfășurat în 2017 în București, Primăria Capitalei, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, a organizat în parteneriat cu Agenția Națională pentru Egalitatea de Șanse între Femei și Bărbați, evenimentul cultural - artistic „Târgul de creație feminină”.

Evenimentul a avut loc între 31 octombrie - 2 noiembrie 2017, în Piața Universității cu scopul de a pune în valoare creația feminină și tradițiile românești, oferind publicului ocazia de a asista la demonstrații de țesătorie, încondeiat de ouă sau croitorie. Totodată, în cadrul Târgului de creație feminină, vizitatorii au putut descoperi accesorii din porțelan și perle de cultură, produse de îngrijire 100% naturale, realizate de femei antreprenor.



Printre expozanții din cadrul Târgului de creație feminină s-au numărat cei mai renumiți meșteri populari din diverse domenii de activitate ale culturii tradiționale românești: olărit cu ceramică de Horezu, Corund și Baia Mare, sticlari din zona Munteniei și Târgu-Mureș, țesătura din zona Bucovinei, Munteniei, Moldova, Alba Iulia, covoare tradiționale oltenești, brâie tradiționale românești realizate manual, diverse ornamente din pănușă, lemn și sticlă, pictură pe sticlă, icoane tradiționale, produse din piele, lucrate manual, sculptură în lemn.



Evenimentul a cuprins și o zonă gastronomică, unde publicul a putut alege dintr-o gamă variată de preparate și produse cu specific românesc, precum brânzeturi, specialități din carne, cozonaci, turtă dulce, plăcinte și prăjituri de casă, specialități din miere și dulcețuri.

Spectacolele artistice au fost oferite de către Orchestra Națională „Valahia” – orchestra Primăriei Municipiului București, susținută de **creart**, condusă de dirijorul Marius Zorilă, solistă - Lavinia Goste și de Școala de Dans românesc Larisa și Marin Barbu care a susținut un spectacol de dansuri populare românești din Muntenia, Oltenia, Moldova și Transilvania.







Festivalul de Muzică Veche București



ORGANIZATOR:

Asociației ANTIQVA

PARTENERI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

ediția a XII-a

13 - 28 noiembrie 2017

Teatrul Evreiesc de Stat, Biserica Anglicană, Sufrageria Regală (MNAR)

Ediția a XII-a a Festivalului de Muzică Veche a propus o imagine diversificată a clavecinului și posibilităților lui. Conceptul artistic al evenimentului și succesiunea concertelor a ilustrat modul în care acest instrument a evoluat în timp. Din simplu instrument de acompaniament, de dimensiuni reduse, clavecinul „s-a transformat”, treptat, în veritabil solist.

Festivalul, care este membru al prestigioasei Rețele Europene de Muzică Veche, fiind inclus pe lista evenimentelor culturale prioritare la nivel național, a reunit în 2017 nume importante ale muzicii vechi europene și românești, dintre care: Pedro Esteban (percuții istorice, Spania), Xavier-Diaz Latorre (lăută, Spania), Ketil Haugsand (clavecin, Germania), Raluca Enea (clavecin, București) sau Steffen Schlandt (clavecin, Brașov).





Orașul Faptelor Bune



ORGANIZATORI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

PARTENER:

Radio ZU

ediția a II-a

1 – 10 decembrie 2017 / 17 – 23 decembrie 2017

Piața Universității

Proiectul își propune să transforme centrul Capitalei într-un oraș al muzicii și al magiei de sărbători, în care vedetele ZU au misiunea să strângă dorințele românilor, să le promoveze și să faciliteze îndeplinirea lor.

Orașul Faptelor Bune găzduiește în fiecare an **Casa Radio ZU**, un studio mobil construit sub forma unei case, în care vedetele Radio ZU locuiesc și transmit în perioada evenimentului, precum și o scenă amplasată lângă studio, destinată concertelor și spectacolelor de colinde.



În 2017, DJ-ii Radio ZU - **Mihai Morar, Daniel Buzdugan, Răzvan Popescu, Flick, Adi Mihăilă, Raluca Ionescu, Emma și Tea Teodorescu** - au fost **ON AIR 24 din 24 de ore**, timp de o săptămână, locuind nonstop pe toată durata campaniei în studioul ZU, din Orașul Faptelor Bune. Aceștia au organizat diverse acțiuni surpriză pentru strângerea de fonduri și au invitat în fiecare zi, în Casa Radio ZU, vedete din România, care s-au implicat prin donații și diverse provocări pentru a îndeplini dorințele adunate pe parcursul experimentului urban. Toate acțiunile desfășurate au avut scopul de a strânge fonduri pentru îndeplinirea a cât mai multor dorințe, fonduri care au fost strânse prin SMS la 1815, transfer bancar sau donații în bani, în urna poziționată în Piața Universității.

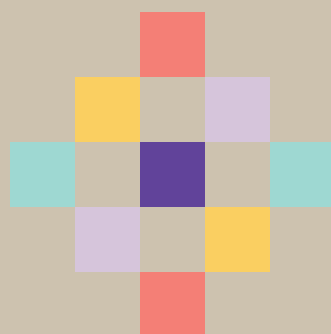
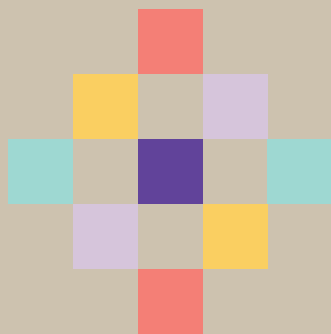
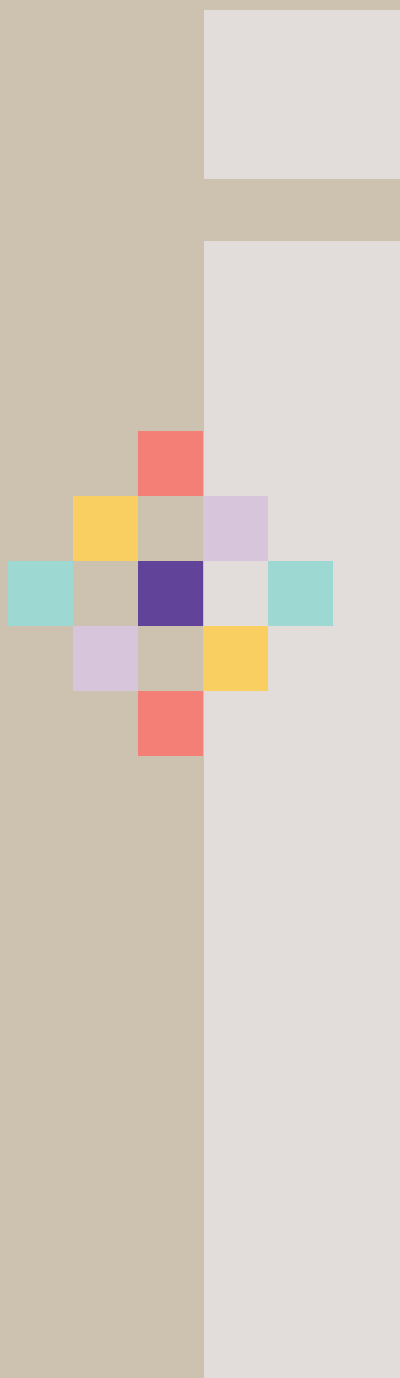


În cele 7 zile de campanie, Radio ZU a intermediat rezolvarea a **peste 300 de cazuri**, iar din punct de vedere financiar, în Orașul Faptelor Bune s-au strâns fonduri care se ridică la suma aproximativă de **300.000 de euro**. În plus, au existat cazuri care au necesitat ajutor punctual de electrocasnice, electronice sau obiecte vestimentare care, de asemenea, au fost acoperite.

Printre vedetele care s-au alăturat anul acesta Orașului Faptelor Bune s-au numărat: **Antonia, Lidia Buble, Alina Eremia, Alex Velea, Carla's Dreams, Deepcentral, The Motans, What's Up, Ami, Connect-R, 3 Sud-Est, INNA, Andra, Sore, Feli, Smiley, Liviu Teodorescu, Prestige Orchestra, ADDa, Nadir, Nicoleta Nucă, Mandinga, Raluka, Irina Rimes, Lora, Speak, Elena Gheorghe, Ioana Ignat, Noaptea Târziu, Mira, Trupa Feelings, Fly Project, Nicole Cherry, Shift, Ruby, Grasu XXL & Guess Who, Iuliana Beregoi, Andra Gogan, Maria Nicole, Jo și Rina, Randi, Edward Sanda, Freestay.**

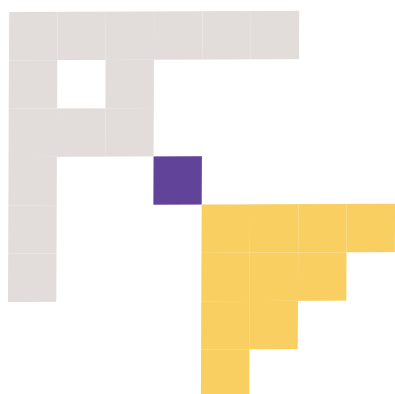
Evenimentul a adunat, pe parcursul celor 17 zile, în Piața Universității, un public de aproximativ **15.000 de persoane**.





participări
internaționale





Participare în cadrul programului oficial al Carnavalului de la Veneția



ORGANIZATORI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

PARTENER:

Institutul Cultural Român și Cercetare Umanistică de la Veneția

18 – 28 februarie 2017

Ateneo Veneto, Piața San Marco etc.

Pentru al doilea an consecutiv, Primăria Capitalei prin **creart** a participat cu o serie de manifestări culturale în cadrul programului oficial al Carnavalului de la Veneția.

Prezența României la cel mai spectaculos carnaval al Europei a fost marcată prin expoziția de costum și fotografie „Zestrea”, semnată de artistul plastic și designerul Liliana Țuroiu, găzduită de Ateneo Veneto.





Expoziția a adus în atenția publicului 25 de exponate, creații vestimentare contemporane, ce pornesc de la costumul tradițional românesc, îmbinând cu măiestrie materiale prețioase, precum dantela, catifeaua și mătasea metalizată, cu broderii elaborate, de inspirație românească. Expoziția a fost completată de fotografiile albumului de artă „Zestrea” și filmul de prezentare a colecției. La vernisajul din data de 18 februarie 2017 au participat, printre alții, Stefano Karadjov, directorul artistic al programului cultural al Carnavalului de la Veneția, oficialități, personalități din lumea culturii și a artelor, parteneri culturali, reprezentanți ai presei, fashion editori, iubitori ai muzicii și tradițiilor românești.

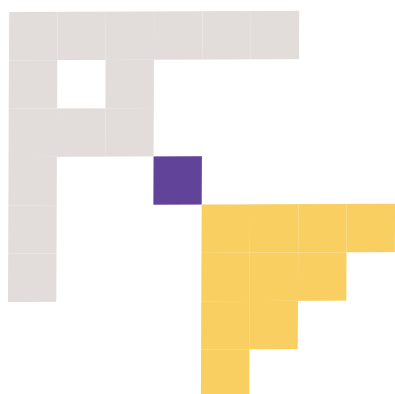




Tot în data de 18 februarie 2017, grupul de tulnicărese „Moaștele” din Câmpeni – Alba a susținut o serie de programe artistice în importante locații din Veneția. Itinerarul muzical al grupului de tulnicărese a culminat în data de 19 februarie 2017 cu prezența la defilarea participanților la Carnaval, unul dintre momentele cheie al acestui prestigios eveniment, ce precede zborul îngerului – **Il Volo dell'Angelo** – din Piața San Marco, o rememorare a unei vechi tradiții venețiene.

Evenimentul a contribuit la creșterea vizibilității valorilor culturale românești și la stabilirea unor relații directe între partenerii culturali români și străini.





Expoziția „Arhitectură și Regalitate”



ORGANIZATORI:

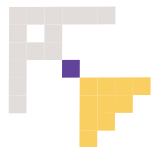
Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București

PARTENERI:

Institutul Cultural Român și Cercetare Umanistică de la Veneția, Institutul Universitar de Arhitectură din Veneția, Asociația pentru Promovarea Turismului din Oradea și Regiune, Institutul Cultural Român de la Londra, Uniunea Arhitecților din România, American Romanian Cultural Society din Seattle, Departamentul de Arhitectură al Universității Frederico II din Napoli, Ambasada României în Alger etc.

27 martie – 9 aprilie 2017:	Institutul Universitar de Arhitectură din Veneția
10 – 25 aprilie 2017:	Cetatea Oradea
10 mai – 8 iunie 2017:	Galeria ICR Londra
26 septembrie 2017:	sediul UAR
27 septembrie – 27 noiembrie 2017:	University of Washington din Seattle
6 octombrie 2017:	Teatrul Național București
25 octombrie – 1 noiembrie 2017:	Muzeul de Artă din Craiova
3 – 16 noiembrie 2017:	Pallazo Gravina (sediul Departamentului de Arhitectură al Universității Frederico II din Napoli)
22 noiembrie – 3 decembrie 2017:	Școala Politehnică de Arhitectură și Urbanism din Alger





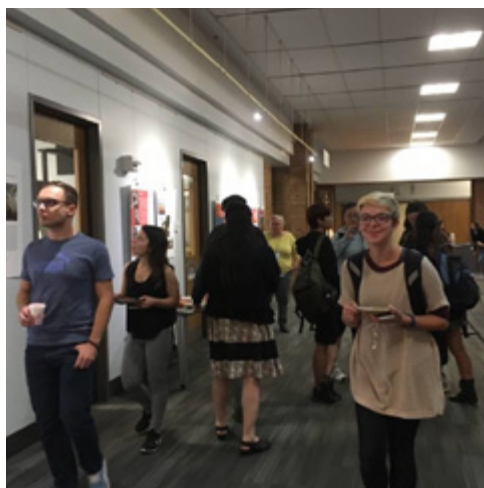
Expoziția „Arhitectură și Regalitate”, care poartă semnătura domnilor acad. prof. dr. Răzvan Theodorescu, prof. dr. arh. Augustin Ioan și prof. dr. arh. Marius Marcu - Lapadat, curator - Ionel Stoicescu, a fost prezentată pentru prima oară publicului în luna mai 2016, la Castelul Pelișor din Sinaia, cu ocazia Zilei Regalității, fiind dedicată aniversării a 150 de ani de la sosirea lui Carol I în România și de la întemeierea Dinastiei Regale, precum și a 135 de ani de la proclamarea Regatului României.

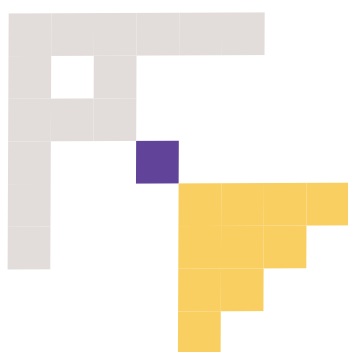


De atunci și până în prezent expoziția a urmat un amplu itinerar atât în țară, cât și peste hotare. Doar în 2017 a fost prezentată în 9 locații diferite, dintre care și o serie de importante centre universitare, precum Institutul Universitar de Arhitectură din Veneția, University of Washington din Seattle sau Palazzo Gravina (sediul Departamentului de Arhitectură al Universității Frederico II din Napoli). Totodată, la un an de la primul vernisaj, expoziția a fost inaugurată, tot cu ocazia Zilei Regalității, la Galeria ICR Londra, unde s-a bucurat de prezența lui Nicholas de Roumanie Medforth-Mills și a unui public numeros. De asemenea, o importantă apreciere a venit din partea Uniunii Arhitecților din România, care a prezentat expoziția în 2017 atât la Centrul de Cultură Arhitecturală și la Teatrul Național București, cât și la Muzeul de Artă din Craiova, prin Euroregionala S-V Olteniei a UAR.



Expoziția se desfășoară sub Auspiciile Familiei Regale a României și ilustrează trei teme mari: „Arhitectura regilor și a reginelor României”, secțiune care remarcă rolul direct al regilor și al reginelor României în realizarea unora dintre cele mai importante edificii ale țării; „Arhitectura reprezentativă în România influențată de regalitate și de monarhi”, temă dedicată influenței regalității în societate, în configurarea unor direcții în arhitectură din România; „Expoziția expozițiilor regale”, secțiune care ilustrează arhitectura așa cum se proiecta ea către societate, dar și către străinătate, o arhitectură despre cum dorea Regatul României să fie privit în exterior. Expoziția este completată de filmul documentar „Reședințe ale Regalității Române” (subiect și scenariu acad. prof. dr. Răzvan Theodorescu).





Expoziția „Orașe în dialog: București - Viena”



ORGANIZATORI:

Primăria Municipiului București, prin
creart – Centrul de Creație, Artă și Tradiție
al Municipiului București, Institutul
Cultural Român de la Viena, Forumul
Cultural Austriac

23 mai – 11 iunie 2017: Galeria **creart**
6-22 septembrie 2017: Galeria ICR Viena



Proiectul expozițional intercultural s-a concretizat într-un tandem artistic româno-austriac, reunind lucrări ce au prezentat Bucureștiul din perspectiva artistei austriece Judith Saupper și Viena din perspectiva artistei române Mara Trifu. Lucrările au fost concepute în urma unei vizite realizate de cele două artiste în capitala României, respectiv a Austriei.

Atât la București, unde a fost inclusă ca program conex în Romanian Design Week și a fost inaugurată în prezența E.S. Gerhard Reiweger, Ambasadorul Austriei în România, cât și la Viena, expoziția s-a bucurat de un public numeros, din care au făcut parte reprezentanți ai misiunilor diplomatice, artiști, oficialități, jurnaliști etc.

Ramona Horvath & Friends

Concert de jazz RAMONA HORVATH & FRIENDS
cu ocazia Zilei Internaționale a Jazzului 2017



ORGANIZATORI:

Primăria Municipiului București, prin **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, Muzeul Național „George Enescu”, Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură

PARTENERI:

Ambasada României în Republica Franceză, Institutul Cultural Român din Paris, Liga Studenților Români în Străinătate – Filiala Franța, Clubul Franco-Român din Paris

27 aprilie 2017

Palatul Béhague din Paris

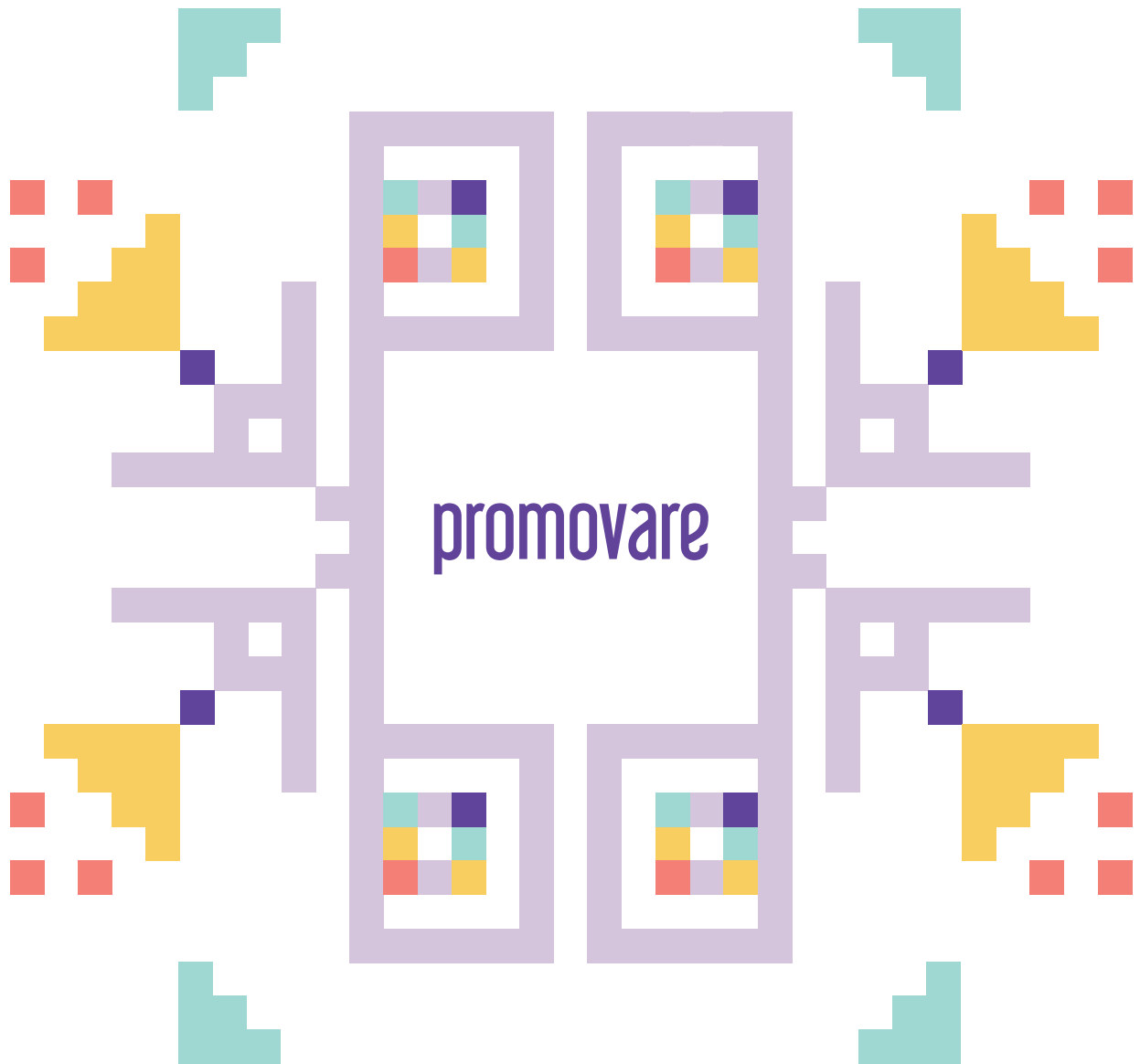
Pe 27 aprilie 2017, în Sala Bizantină a Palatului Béhague din Paris – reședința ambadorului român în Franța, Primăria Municipiului București, alături de partenerii săi, au prezentat o seară de jazz cu Ramona Horvath & Friends.



După succesul înregistrat de prezentarea albumului „XS Bird” pe scena Ateneului Român în anul 2015, album premiat cu titlul „Cel mai bun disc de jazz al anului” în 2016, în cadrul elegant oferit de Palatul Béhague a avut loc o seară de jazz cu Ramona Horvath, unul dintre cei mai virtuosi pianiști români de jazz cu un variat repertoriu muzical, și câțiva dintre muzicienii prieteni: contrabasistul Nicolas Rageau și bateristul Philippe Soirat.

În deschiderea evenimentului desfășurat sub patronajul UNESCO International Jazz Day au vorbit domnul Claude Carrière, președintele de onoare al Academiei de Jazz din Franța și domnul Mihai Stan, președintele Asociației pentru Muzică, Artă și Cultură.

După prezentarea albumului „XS Bird” pe scena Palatului de Béhague cu ocazia Zilei Internaționale a Jazzului, Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură, alături de partenerii săi, au prezentat prima ediție a **JAZZY CHRISTMAS CONCERT**, la sala Auditorium din incinta Muzeului Național de Artă al României din București, pe 20 decembrie 2017. Evenimentul i-a avut ca invitați pe Ramona Horvath – pian, care a interpretat piese în premieră de pe noul său album „LOTUS BLOSSOM” (înregistrat și produs în Franța la casa de discuri „Black & Blue”) și pe Nicolas Rageau – contrabas; Philippe Soirat – baterie, André Villéger – saxofon.





În anul 2017,
creart a continuat să implementeze o amplă strategie de comunicare dezvoltată atât pe toate canalele media, cât și în offline, promovare locală și internațională, prin intermediul căreia publicul a fost informat în timp real de toate evenimentele și proiectele organizate de Municipality prin **creart**.



Publicul țintă **creart** este unul eterogen, grupat pe categorii de vârstă: 18 - 29 ani, 30 - 59 ani, peste 60 ani. În topul nevoilor culturale ale publicului nostru țintă se regăsesc: piese de teatru, concerte și festivaluri de muzică, proiecții de film, expoziții de pictură și de fotografie, ateliere de creație, evenimente pe care **creart** le-a organizat cu succes pe tot parcursul anului 2017.



Obiectivele activității de promovare *creart*

Promovarea imaginii serviciului public și a evenimentelor organizate de Municipalitate, prin *creart*, pe tot parcursul anului reprezintă o componentă foarte importantă în toate demersurile culturale ale instituției, prin intermediul căreia facem cunoscute proiectele, activările și activitățile desfășurate atât pentru bucureșteni, cât și pentru turiști.

Obiectivul principal în anul 2017 a constat în informarea eficientă privind agenda proiectelor *creart* care facilitează accesul publicului la cultură, majoritatea evenimentelor organizate fiind cu intrare liberă. Alte două obiective ale comunicării au fost fidelizarea publicului țintă care a mai participat în trecut la evenimente, precum și atragerea unui public nou, prin proiecte diversificate, care acoperă o paletă largă de interese.

În anul 2017, toate evenimentele și proiectele organizate de Municipalitate prin *creart* au beneficiat, în funcție de amploarea fiecăruia, de o serie complexă de acțiuni de promovare:

- ◆ Stabilirea unor parteneriate media strategice dezvoltate pentru fiecare eveniment în parte: radio, TV, presă scrisă, mediul online și site-uri de profil, prin intermediul cărora știri despre fiecare eveniment de anvergură au ajuns atât la publicul *creart*, cât și la publicul partenerilor;
- ◆ Realizarea mapei de prezentare a fiecărui eveniment, prin intermediul căreia am stabilit parteneriate de lungă durată sau am atras noi parteneri, fiind o carte de vizită pentru fiecare eveniment important;
- ◆ Realizarea comunicatelor de presă pre și post eveniment trimise partenerilor media, site-urilor de specialitate, partenerilor strategici, instituțiilor culturale bucureștene și instituțiilor partenere, precum și distribuirea acestora pe canalele proprii *creart* (site-uri și rețele sociale);
- ◆ Dezvoltarea conceptului și identității vizuale pentru fiecare eveniment în parte: logo, slogan, afiș (declinări vizual afiș – grafică pentru broșură, program, bannere online, mesh-uri offline, bannere offline, spoturi video, machete, coveruri foto etc.);
- ◆ Realizarea și trimiterea unor newslettere către baza de date *creart*, pentru fiecare eveniment/proiect organizat pe parcursul anului 2017;
- ◆ Realizarea unor materiale tipărite: afișe 70x100 cm, broșuri informative, flyere, caiete program, stickere, stripe-uri, spidere, roll-up-uri, agende, pixuri, armonice, cărți poștale, calendare, pungi, genți, steaguri, bannere, mesh-uri;
- ◆ Promovarea evenimentelor/proiectelor în reviste tipărite – prin machete și în online – prin advertoriale, știri, e-bannere, interviuri;
- ◆ Promovarea evenimentelor/proiectelor la cele mai importante posturi de radio din România prin știri, spoturi, intervenții telefonice, concursuri, participări în emisiuni etc.;
- ◆ Promovarea evenimentelor/proiectelor pe cele mai importante posturi TV prin spoturi video, crawl-uri TV, participări în emisiuni, apariții la știri, interviuri în locație, difuzări de la evenimente în direct;
- ◆ Realizarea unor spoturi video specifice fiecărui eveniment și difuzarea lor pe site-urile instituției, pe rețelele sociale *creart*, pe canalele partenerilor media, ale partenerilor strategici, ale artiștilor participanți la evenimentele organizate, pe plasme outdoor – în locații cheie din oraș (ex: plasmele Blitz TV din toate stațiile METROREX și din Aeroportul Internațional Henri Coandă, în Centrul Istoric), în locațiile evenimentelor (pe ecranele laterale de la scenă) și pe platformele video online (ex: canale de Youtube);

- ◆ Promovarea evenimentelor de anvergură prin machete în revistele Wizz Air Magazine, Insight – Tarom, Zile și Nopti București etc.;
- ◆ Distribuirea afișelor 70x100 cm în spațiile de trafic intens din oraș;
- ◆ Distribuirea flyerelor și caietelor program în cadrul evenimentelor, în locații – la Info Point și la sediul **creart**, în Sala Teatrelor și în Grădina cu Filme;
- ◆ Dezvoltarea paginilor oficiale de Facebook ale evenimentelor de anvergură și realizarea unor postări dedicate pe pagina de Facebook a instituției și pe conturile de Instagram și Twitter, care au crescut printr-un conținut de calitate;
- ◆ Crearea unui event pe Facebook pentru evenimentele mari și actualizarea constantă a informațiilor pe evenimente nou create;
- ◆ Actualizarea site-urilor proprii cu informații:

www.creart.ro

www.bucharestchristmasmarket.ro

www.gradinacufilme.ro

www.bucharestgreensoundsfestival.ro

www.imapp.ro

www.creativefest.ro

www.salateatrelli.ro

www.heydayfest.ro

www.fifbucuresti.ro

Site-ul **creart**

Site-ul **creart** are rolul de a informa constant publicul cu privire la agenda culturală a instituției, facilitând accesul la informații privind evenimentele aflate în desfășurare, precum și proiectele viitoare. Acesta reprezintă un instrument de informare atât pentru bucureșteni, cât și pentru turiști, alte instituții culturale din țară și din străinătate, dar și pentru presă. În acest sens, site-ul poate fi accesat atât în limba română, cât și în limba engleză, limbă de circulație internațională care permite vizitatorilor din diverse țări să acceseze conținutul publicat.

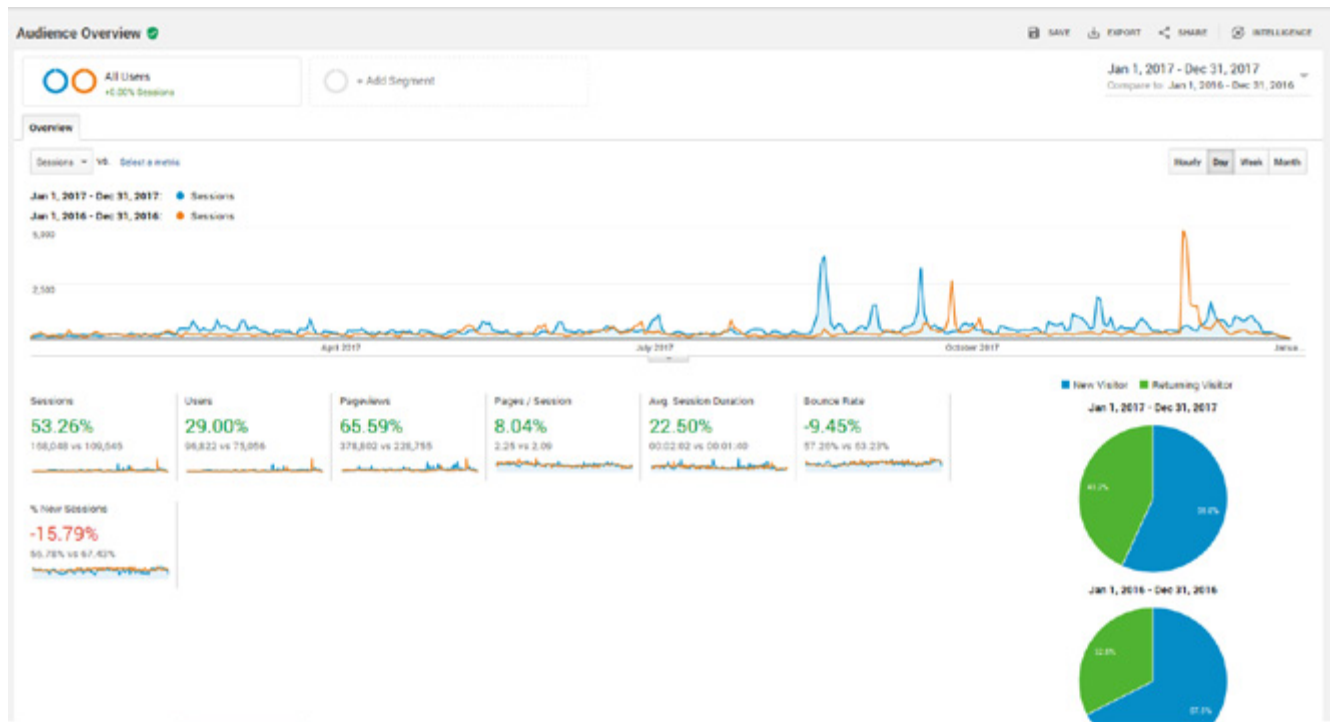
Categoriile site-ului structurează informațiile în funcție de principalele puncte de interes ale activității **creart**: evenimente și proiecte, fotografii și materiale audio-video, rețele sociale, o secțiune dedicată prezentării instituției, o rubrică de anunțuri concursuri pentru posturi vacante și o secțiune de contact, care afișează modalitățile prin care publicul poate lua legătura cu membrii instituției.

De asemenea, site-ul permite vizitatorilor să se aboneze la newsletter-ul **creart**, care informează lunar publicul cu privire la evenimentele sau proiectele desfășurate.

În anul 2017, numărul de sesiuni pe site-ul www.creart.ro a crescut cu 53,26%, având 168.048 sesiuni unice, realizate de 96.822 utilizatori diferiți, care au stat în medie 2'25" pe site, timpul petrecut pe site crescând cu 8%.

Numărul de pagini vizualizate a crescut cu 65,59% față de anul precedent, ajungând la 378.802.

Bounce rate-ul vizitatorilor s-a îmbunătățit, scăzând cu 9,45% față de anul trecut. În 2017, 57% din vizite a fost de o singură pagină, comparativ cu 67% în 2016.



Din punct de vedere al tipului de acces, vizitatorii de pe mobil sunt majoritatea, 54.78%, în creștere de la 43.57% în 2016. Creșterea vizitatorilor de pe mobil aproape s-a dublat, de la 47.000 în 2016, la 92.000 în 2017.

Many Dimension: Device Category

Plot Rows Secondary Dimension Sort Type Default

advanced

Device Category	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	53.26% 108,048 vs 109,545	15.79% 55.78% vs 67.42%	29.07% 96,822 vs 75,058	9.45% 57.25% vs 63.23%	8.04% 2.25 vs 2.09	22.50% 00:02:02 vs 00:01:00	0.00% 0.00% vs 0.00%	0.00% 0 vs 0	0.00% €0.00 vs €0.00
1. mobile									
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	92,097 (34.78%)	99.20%	94,495 (37.08%)	95.12%	1.91	00:01:38	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
Jan 1, 2016 - Dec 31, 2016	47,772 (43.57%)	72.98%	34,856 (47.14%)	77.12%	1.52	00:00:57	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
% Change	92.73%	-18.89%	56.39%	-15.54%	25.94%	70.56%	0.00%	0.00%	0.00%
2. desktop									
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	75,145 (34.74%)	53.81%	37,743 (35.54%)	47.20%	2.69	00:02:34	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
Jan 1, 2016 - Dec 31, 2016	57,092 (52.09%)	63.27%	35,006 (46.81%)	51.36%	2.55	00:02:15	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
% Change	22.99%	-14.99%	4.88%	-9.16%	5.20%	14.21%	0.00%	0.00%	0.00%
3. tablet									
Jan 1, 2017 - Dec 31, 2017	5,846 (3.48%)	55.20%	3,227 (3.18%)	55.03%	2.50	00:02:12	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
Jan 1, 2016 - Dec 31, 2016	4,822 (4.49%)	62.19%	2,999 (4.05%)	59.17%	2.20	00:01:50	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
% Change	21.24%	-11.25%	7.68%	-9.36%	13.33%	20.61%	0.00%	0.00%	0.00%

Show rows 10 Go to 1 1 of 3

This report was generated on 1/11/18 at 9:32:43 AM - Refresh Report

Împărțirea pe sistemele de operare mobile: aproximativ Android 2/3, iPhone 1/3.

Operating System	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	97,903 % of Total: 98.20% (108,048)	58.96% Avg for View: 54.78% (3.81%)	57,722 % of Total: 59.30% (96,822)	64.45% Avg for View: 57.25% (18.42%)	1.94 Avg for View: 2.25 (43.75%)	00:01:40 Avg for View: 00:02:02 (18.42%)	0.00% Avg for View: 0.00% (0.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	€0.00 % of Total: 0.00% (€0.00)
1. Android	66,755 (34.78%)	58.09%	39,042 (37.08%)	63.99%	2.02	00:01:45	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
2. iOS	29,348 (34.87%)	60.16%	17,587 (35.49%)	65.91%	1.78	00:01:29	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
3. Windows Phone	904 (3.43%)	58.07%	534 (3.17%)	63.16%	1.85	00:01:17	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
4. Windows	567 (3.58%)	60.32%	342 (3.19%)	61.02%	1.95	00:01:04	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
5. BlackBerry	305 (3.31%)	37.38%	114 (3.29%)	50.82%	1.56	00:01:17	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
6. (not set)	82 (3.88%)	74.29%	51 (3.11%)	82.59%	1.22	00:09:18	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
7. Firefox OS	16 (3.82%)	62.50%	10 (3.02%)	43.75%	2.12	00:01:09	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
8. Samsung	14 (3.81%)	78.57%	11 (3.02%)	78.57%	1.50	00:01:10	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
9. Tizen	8 (3.81%)	87.50%	7 (3.01%)	75.00%	1.38	00:03:24	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)
10. SymbianOS	3 (3.88%)	100.00%	3 (3.01%)	100.00%	1.00	00:06:03	0.00%	0 (0.00%)	€0.00 (0.00%)

Operating System	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	97,903 % of Total: 58.26% (148,348)	58.96% Avg for View: 56.79% (3.84%)	57,722 % of Total: 50.90% (95,419)	64.45% Avg for View: 57.25% (13.58%)	1.94 Avg for View: 2.25 (13.76%)	00:01:40 Avg for View: 00:02:02 (18.42%)	0.00% Avg for View: 0.00% (3.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	€0.00 % of Total: 0.00% (€0.00)
1. Android	66,755 (68.18%)	58.43%	39,042 (67.64%)	63.89%	2.02	00:01:45	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
2. iOS	29,248 (29.87%)	60.16%	17,597 (30.49%)	65.91%	1.78	00:01:29	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
3. Windows Phone	984 (0.92%)	59.07%	538 (0.92%)	68.15%	1.85	00:01:17	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
4. Windows	967 (0.98%)	60.32%	342 (0.59%)	61.02%	1.95	00:01:04	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
5. BlackBerry	305 (0.31%)	37.38%	114 (0.20%)	50.82%	1.95	00:01:17	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
6. (not set)	87 (0.08%)	74.39%	61 (0.11%)	82.93%	1.23	00:00:16	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
7. Firefox OS	16 (0.01%)	62.50%	10 (0.02%)	43.75%	2.12	00:01:09	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
8. Samsung	14 (0.01%)	75.57%	11 (0.02%)	75.57%	1.50	00:01:10	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
9. Tizen	8 (0.01%)	87.50%	7 (0.01%)	75.00%	1.33	00:03:24	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
10. SymbianOS	3 (0.00%)	100.00%	3 (0.01%)	100.00%	1.00	00:00:00	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)

Telefoane care au accesat site-ul. Samsung 40%, Apple 30%.

Mobile Device Branding	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	97,903 % of Total: 58.26% (148,348)	58.96% Avg for View: 56.79% (3.84%)	57,722 % of Total: 50.90% (95,419)	64.45% Avg for View: 57.25% (13.58%)	1.94 Avg for View: 2.25 (13.76%)	00:01:40 Avg for View: 00:02:02 (18.42%)	0.00% Avg for View: 0.00% (3.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	€0.00 % of Total: 0.00% (€0.00)
1. Samsung	26,504 (40.33%)	52.12%	22,955 (39.79%)	63.26%	2.05	00:01:46	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
2. Apple	26,248 (26.87%)	60.16%	17,597 (30.49%)	65.91%	1.78	00:01:29	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
3. Huawei	6,706 (6.94%)	59.23%	4,499 (7.79%)	70.07%	1.79	00:01:22	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
4. (not set)	4,503 (4.60%)	60.52%	2,725 (4.72%)	64.16%	1.99	00:01:47	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
5. HTC	3,276 (3.33%)	53.51%	1,318 (2.11%)	67.31%	1.78	00:01:47	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
6. Lenovo	3,274 (3.32%)	49.16%	1,118 (1.94%)	60.43%	2.11	00:01:56	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
7. LG	1,870 (1.91%)	58.29%	1,090 (1.89%)	61.02%	2.13	00:01:40	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
8. Alview	1,828 (1.87%)	53.99%	987 (1.71%)	61.05%	2.08	00:01:58	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
9. Sony	1,418 (1.45%)	55.57%	758 (1.37%)	60.72%	2.07	00:02:30	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
10. Vodafone	1,347 (1.38%)	59.39%	800 (1.39%)	62.81%	2.10	00:02:36	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)

Show rows: 10 Go to: 1 1 - 13 of 136

Din punct de vedere al browser-ului folosit – Chrome 61%, Safari 27%, Firefox 7%.

Browser	Acquisition			Behavior			Conversions		
	Sessions	% New Sessions	New Users	Bounce Rate	Pages / Session	Avg. Session Duration	Goal Conversion Rate	Goal Completions	Goal Value
	168,048 % of Total: 100.00% (168,048)	56.81% Avg for View: 56.79% (3.00%)	95,465 % of Total: 83.00% (95,419)	57.26% Avg for View: 57.25% (6.00%)	2.25 Avg for View: 2.25 (3.00%)	00:02:02 Avg for View: 00:02:02 (3.00%)	0.00% Avg for View: 0.00% (3.00%)	0 % of Total: 0.00% (0)	€0.00 % of Total: 0.00% (€0.00)
1. Chrome	102,655 (61.09%)	55.90%	57,384 (60.11%)	55.84%	2.34	00:02:09	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
2. Safari	27,430 (16.44%)	58.85%	16,255 (17.03%)	65.61%	1.86	00:01:33	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
3. Firefox	12,049 (7.17%)	53.83%	5,485 (5.79%)	46.65%	2.68	00:02:59	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
4. Android WebView	6,330 (3.80%)	72.73%	4,645 (4.87%)	72.50%	1.66	00:01:15	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
5. Internet Explorer	6,035 (3.59%)	49.73%	3,901 (3.14%)	40.35%	2.06	00:02:49	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
6. Samsung Internet	4,990 (2.96%)	51.04%	2,542 (2.66%)	64.34%	2.02	00:01:47	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
7. Safari (in-app)	2,051 (1.22%)	83.75%	1,725 (1.81%)	80.79%	1.34	00:00:32	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
8. Edge	1,990 (1.18%)	55.08%	1,045 (1.10%)	47.06%	2.73	00:02:19	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
9. Opera	1,932 (1.07%)	49.61%	894 (0.94%)	62.87%	2.05	00:02:57	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)
10. Android Browser	1,790 (1.02%)	57.86%	989 (1.02%)	66.43%	1.91	00:02:11	0.00%	0 (3.00%)	€0.00 (3.00%)

Show rows: 10 Go to: 1 1 - 18 of 28

This report was generated on 1/19/18 at 9:31:43 AM - Refresh Report

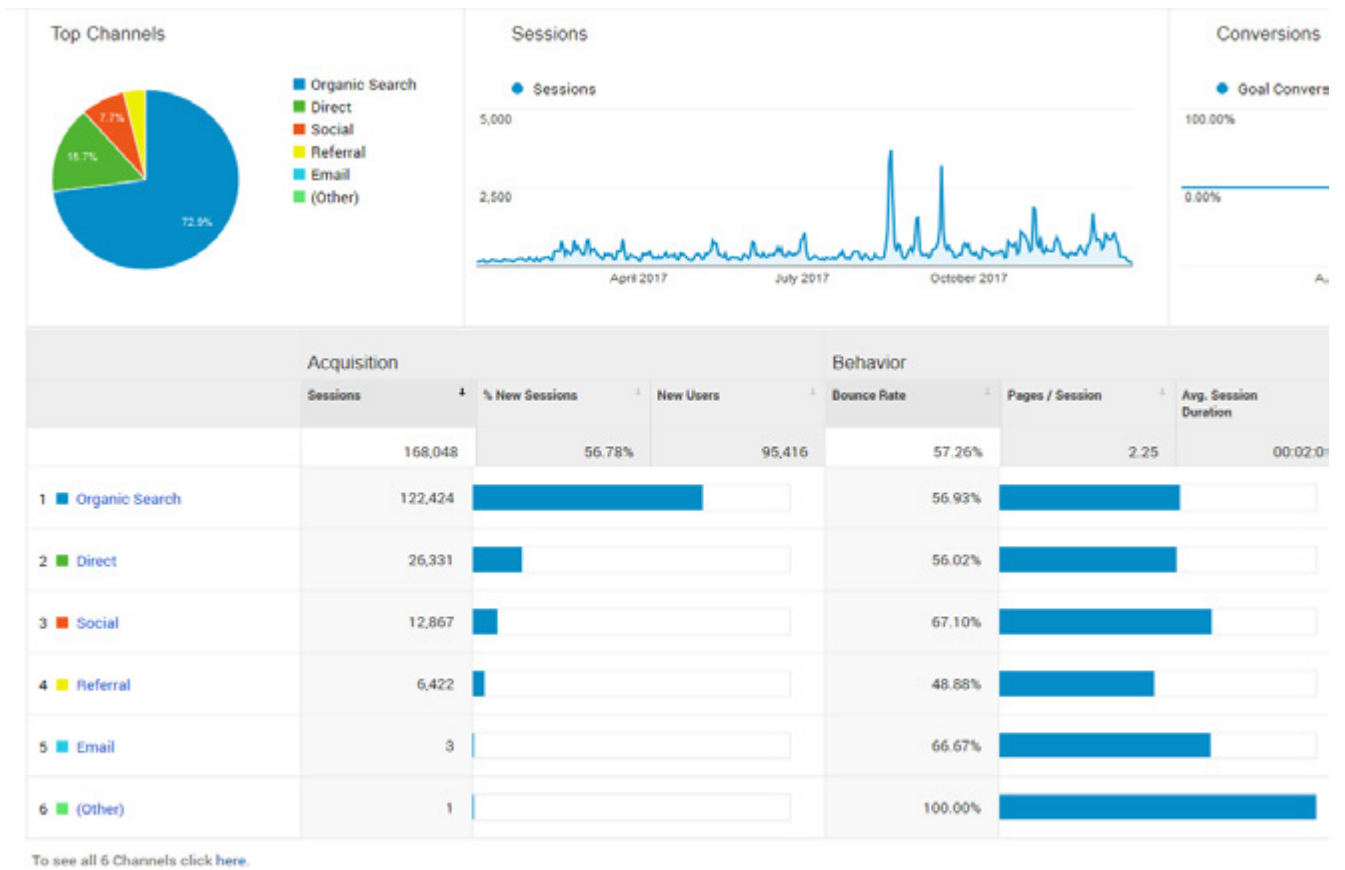
Sursa traficului pe site:

Google organic 122.000 sesiuni

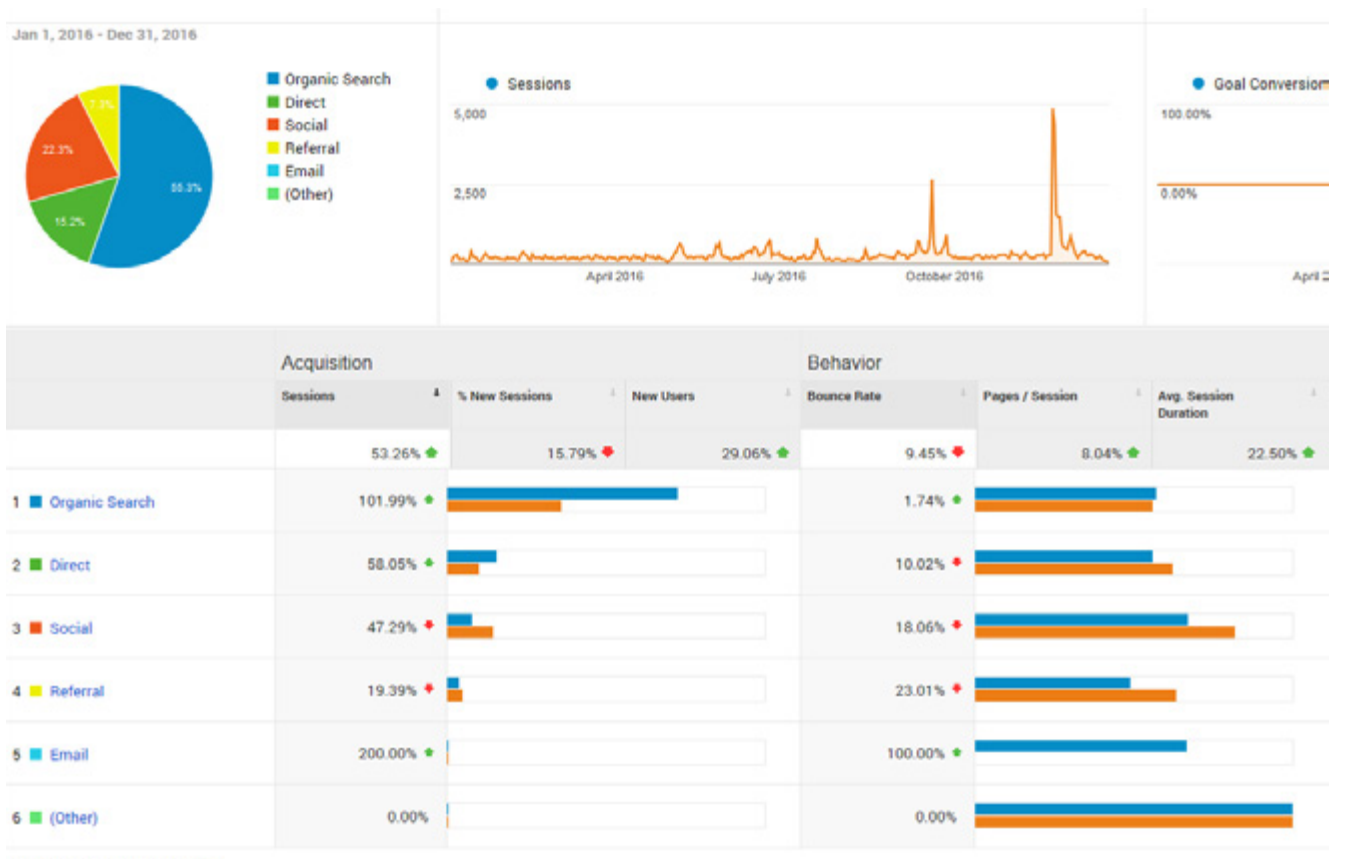
Direct 26.000 sesiuni

Social Media 13.000 sesiuni

Alte site-uri partenere 6.000 sesiuni



Cea mai mare creștere a venit din Google organic – 101%, din trafic direct 58%.



Cele mai share-uite url-uri, care au generat cele mai multe vizite pe site:

Shared URL	Sessions	Pageviews	Avg. Session Duration	Pages / Session
1. www.creat.ro/	2,474 (35.23%)	2,864 (32.15%)	00:03:19	3.18
2. www.creat.ro/update-inscriere-expozanti-targul-de-craciun-bucuresti-2017/	796 (8.88%)	1,227 (3.62%)	00:01:42	1.62
3. www.creat.ro/targul-de-craciun-bucuresti-concertele-de-pe-1-5-si-10-decembrie-reprogramate/	689 (4.72%)	668 (2.81%)	00:00:22	1.13
4. www.creat.ro/orasul-faptelor-bune-editia-ii/	560 (4.38%)	659 (2.19%)	00:00:45	1.18
5. www.creat.ro/inscriere-expozanti-targul-de-craciun-bucuresti-2017/	554 (4.31%)	1,092 (4.47%)	00:01:36	1.97
6. www.creat.ro/farta-bucuresti-onice/	410 (3.31%)	582 (2.38%)	00:00:18	1.42
7. www.creat.ro/teatrelli/	370 (2.88%)	944 (3.86%)	00:01:28	2.55
8. www.creat.ro/eveniment/comparte-14/	330 (2.66%)	529 (2.14%)	00:00:44	1.60
9. www.creat.ro/festivalul-de-teatru-dell-antor/	322 (2.58%)	361 (1.58%)	00:00:28	1.18
10. www.creat.ro/festivalul-de-inscriere-targ-traditii-si-folclor-de-sarbatori/	317 (2.48%)	564 (2.66%)	00:02:00	1.59
11. www.creat.ro/pas-pe-calea-victoriei-formulare-de-inscriere-expozanti-pagrabile-2017/	291 (2.28%)	422 (1.73%)	00:01:02	1.46
12. www.creat.ro/eveniment/bucharest-green-sounds-festival-2017/	280 (2.18%)	358 (1.54%)	00:01:00	1.17
13. www.creat.ro/program-bucuresti-capitala-kubrii/	273 (2.12%)	360 (1.47%)	00:01:25	1.32
14. www.creat.ro/calaua-actiunii-eduative-patinoala-pe-2-si-5-septembrie/	237 (1.84%)	283 (1.15%)	00:00:30	1.19
15. www.creat.ro/lista-expozanti-inscrieri-targul-de-craciun-bucuresti-2017/	221 (1.72%)	494 (2.02%)	00:04:28	2.24
16. www.creat.ro/contact/	197 (1.53%)	444 (1.87%)	00:02:23	2.25
17. www.creat.ro/inscrieritargdemartisor/	193 (1.50%)	324 (1.33%)	00:01:54	1.68
18. www.creat.ro/program-festivalul-teatrelli/	164 (1.27%)	251 (1.05%)	00:00:25	1.29
19. www.creat.ro/targul-bucurestilor-editia-4-festivalul-de-inscriere-expozanti/	164 (1.27%)	315 (1.33%)	00:01:30	1.62
20. www.creat.ro/sarbatori-pe-estati-aduce-din-nou-muzica-clasica-strada/	160 (1.24%)	292 (1.27%)	00:00:30	1.33
21. www.creat.ro/imapp-bucharest-2017-finalisa/	156 (1.21%)	179 (0.79%)	00:00:06	1.15
22. www.creat.ro/eveniment/expozitie-de-licenta-studentilor-arte-la-creat/	149 (1.16%)	172 (0.78%)	00:00:10	1.15
23. www.creat.ro/inscrierimentorale-afectiunii-teatrelli/	136 (1.08%)	976 (1.42%)	00:01:36	2.55

Cele mai vizionate pagini în 2017 – homepage, știrile, Teatrelli, evenimentele (totale, GreenSounds, Târgul de Crăciun, Festivalul Internațional de Folclor, iMapp Bucharest etc.)

	% of Total: 100.00% (378,802)	% of Total: 100.00% (292,511)	Avg for View: 00:01:38 (0.00%)
1. /	66,002 (17.42%)	43,028 (14.71%)	00:01:13
2. /category/stiri/	20,697 (5.46%)	11,983 (4.10%)	00:01:26
3. /teatrelli/	18,738 (4.95%)	13,900 (4.75%)	00:00:51
4. /evenimente/categorie/teatrelli/	17,141 (4.53%)	12,128 (4.15%)	00:00:53
5. /eveniment/bucharest-green-sounds-festival-2017/	11,698 (3.09%)	10,083 (3.45%)	00:05:07
6. /bucharest-christmas-market-editia-2017/	11,113 (2.93%)	9,246 (3.16%)	00:00:55
7. /lista-expozanti-inscrieri-targul-de-craciun-bucuresti-2017/	10,427 (2.75%)	7,935 (2.71%)	00:02:47
8. /update-inscriere-expozanti-targul-de-craciun-bucuresti-2017/	8,445 (2.23%)	7,077 (2.42%)	00:01:58
9. /festivalul-international-de-folclor-muzici-si-traditii-in-cismigiu/	7,711 (2.04%)	5,750 (1.97%)	00:01:52
10. /evenimente/	6,167 (1.63%)	4,407 (1.51%)	00:01:01
11. /inscriere-expozanti-targul-de-craciun-bucuresti-2017/	6,140 (1.62%)	4,202 (1.44%)	00:02:36
12. /evenimente/list/	5,807 (1.53%)	4,552 (1.56%)	00:01:26
13. /eveniment/imapp-bucharest-2017/	4,828 (1.27%)	4,235 (1.45%)	00:03:18
14. /orasul-faptelor-bune-editia-ii/	3,963 (1.05%)	3,519 (1.20%)	00:05:06
15. /contact/	3,782 (1.00%)	3,070 (1.05%)	00:01:55
16. /gradina-cu-filme-cinema/	3,392 (0.90%)	2,822 (0.96%)	00:02:22
17. /eveniment/targul-bucurestilor-2017-parc-herastrau/	3,373 (0.89%)	3,026 (1.03%)	00:02:49
18. /lista-expozanti-inscrieri-targul-bucurestilor-2017/	3,296 (0.87%)	2,597 (0.89%)	00:01:47
19. /evenimente	3,120 (0.82%)	2,241 (0.77%)	00:00:49
20. /inscrieritargdemartisor/	3,023 (0.80%)	2,465 (0.84%)	00:02:59
21. /etnorama-festivalul-etniilor-12-14-mai-2017-parc-herastrau/	2,655 (0.70%)	2,178 (0.74%)	00:02:14
22. /despre/	2,543 (0.67%)	1,945 (0.66%)	00:01:00



Rețele sociale



Youtube **creart**

www.youtube.com/channel/UCpQmcAsn7Vd4d3ZSgnp4_9Q



Instagram **creart**

www.instagram.com/creartbucuresti



Facebook **creart**

www.facebook.com/creartpmb

PROIECTE ȘI EVENIMENTE **creart** - pagini de Facebook

Teatrelli: theatre, music and more

singura cafenea artistică a Municipality

[f/teatrelli](https://www.facebook.com/f/teatrelli)

Grădina cu Filme – Cinema & More

prima grădină de vară cu cinematograf în aer liber a Municipality

[f/gradinacufilme](https://www.facebook.com/f/gradinacufilme)

Ateliere de creație pentru copii

[f/atelierecreart](https://www.facebook.com/f/atelierecreart)

Tradiții și Flori de Sărbători

cel mai mare eveniment din Capitală dedicat Sărbătorilor Pascale

[f/tradiiisifloridesarbatori](https://www.facebook.com/f/tradiiisifloridesarbatori)

Etnorama

festivalul etniilor din România

[f/etnorama](https://www.facebook.com/f/etnorama)

Natura Fest

eveniment dedicat Zilei Mondiale a Mediului

[f/natura.fest](https://www.facebook.com/f/natura.fest)

HeyDay Music Festival

primul festival internațional de trupe tribute din România

[f/heydaymusicfestival](https://www.facebook.com/f/heydaymusicfestival)

CinePark – cinematograf în aer liber

[f/CineParkHerastrau](https://www.facebook.com/f/CineParkHerastrau)

Simfonii pe asfalt

eveniment care aduce muzica clasică în stradă

[f/simfoniipeasfalt](https://www.facebook.com/f/simfoniipeasfalt)

Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții”

cel mai complex festival internațional de folclor din România

[f/FIF.muzicisitradii](https://www.facebook.com/f/FIF.muzicisitradii)

IEsc – urban, contemporan, românesc

festival dedicat Zilei Internaționale a lei

[f/creartIEsc](https://www.facebook.com/f/creartIEsc)

Copacul cu cărți

eveniment care încurajează lectura în aer liber

[f/CopaculcuCarti](https://www.facebook.com/f/CopaculcuCarti)

Creative Fest

cel mai mare festival de artă și cultură urbană din București

[f/creativefestivalcool](https://www.facebook.com/f/creativefestivalcool)

BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL

festival internațional de muzică eclectică

[f/bucharestgreensoundsfestival.ro](https://www.facebook.com/f/bucharestgreensoundsfestival.ro)

La pas pe Calea Victoriei

eveniment ce readuce atmosfera Bucureștiului Interbelic în centrul Capitalei

[f/LaPasPeCaleaVictoriei](https://www.facebook.com/f/LaPasPeCaleaVictoriei)

iMapp Bucharest

cel mai mare concurs de 3D video-mapping din Europa

[f/iMappBucharest](https://www.facebook.com/f/iMappBucharest)

Târgul Bucureștilor

cel mai mare târg de toamnă din București

[f/TargulBucurestilor](https://www.facebook.com/f/TargulBucurestilor)

Târgul de Crăciun București

cel mai mare târg de Crăciun din România

[f/BucharestChristmasMarket](https://www.facebook.com/f/BucharestChristmasMarket)

Prin toate acțiunile de promovare întreprinse am reușit să dezvoltăm un spațiu de interes cultural și educativ, adresat unui public în continuă creștere, consumator de artă, cultură și tradiție. Materialele de promovare **creart** sunt apreciate de publicul larg, de presă și de parteneri, contribuind la crearea notorietății, atât a instituției, cât și a Primăriei Municipiului București în peisajul cultural bucureștean.

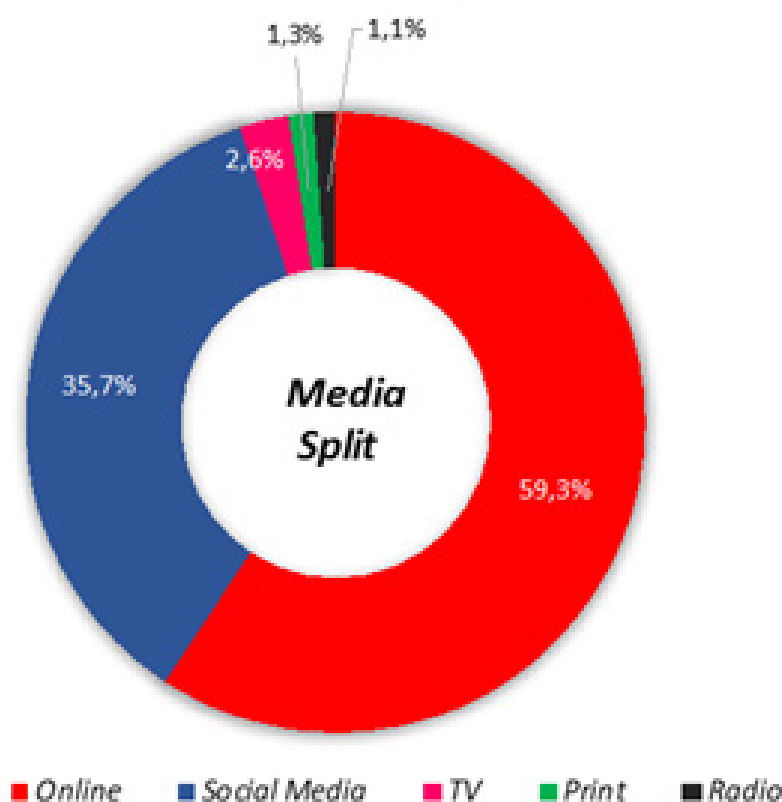
Activitatea de promovare include și un proces continuu de monitorizare, atent realizat pe întreg parcursul evenimentelor, dar și după finalizarea lor, pentru a urmări atingerea obiectivelor și cunoașterea profilului publicului căruia am reușit să ne adresăm.

În anul 2017, atât instituția, cât și proiectele și evenimentele culturale dezvoltate de **creart** au beneficiat de apariții pe numeroase canale media: Radio, TV, presă scrisă, publicații și platforme online, dar și în offline – colantări RATB, plasmă digitale în oraș, la metrou, în aeroport, panouri ooh.

creart și evenimentele organizate de **creart** au generat în anul 2017 un număr de peste 4,827 de apariții în media tradițională și modernă din România. Cele mai multe apariții au fost pe canalele moderne de comunicare (online și social media).

MEDIA COVERAGE

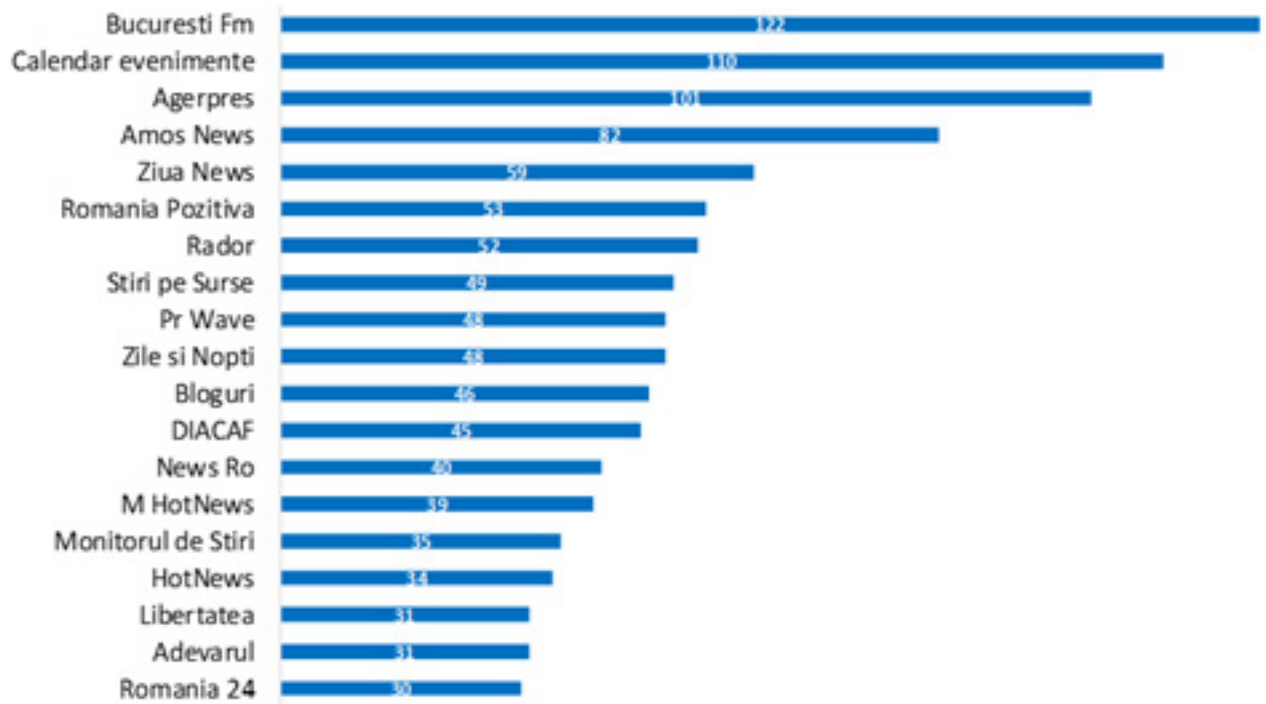
Valoarea media estimată (AVE - advertising value equivalent) pentru totalul aparițiilor din 2017 este de peste 2,303,887 EURO.



Media	Total
Online	2,862
Social Media	1,723
TV	125
Print	63
Radio	54
	4,827

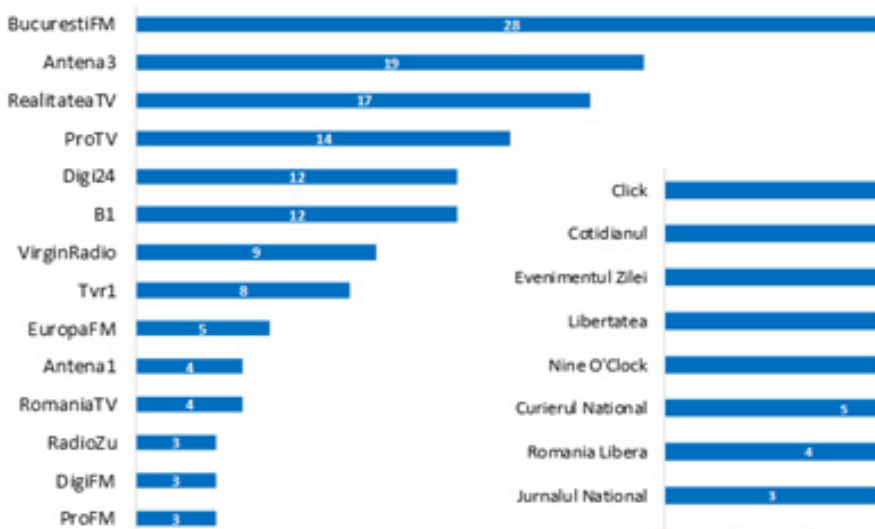


TOPUL SURSELOR - ONLINE

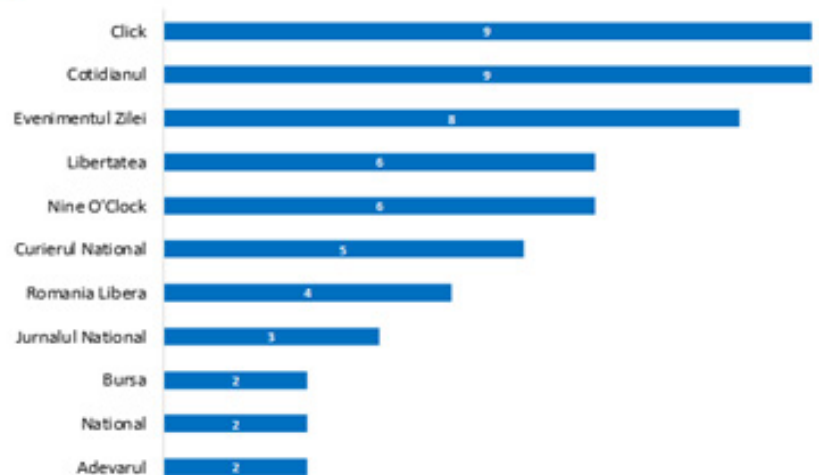


TOPUL SURSELOR - MEDIA TRADIȚIONALĂ

Radi & TV



Print



Elemente ale campaniilor de promovare implementate în 2017

În anul 2017, pentru proiectele și evenimentele unde publicul țintă este format din tineri conectați în permanență la internet, am abordat, pe lângă comunicarea tradițională, mijloace de comunicare orientate preponderent spre rețele sociale și mass-media. Elementul care a asigurat, cu fiecare eveniment, aprecierea publicului a fost postarea în timp real a fotografiilor de la festivaluri, astfel încât cei care nu au putut fi prezenți s-au simțit parte din eveniment, iar cei care nu erau convingși că vor să participe au venit în locație datorită atmosferei efervescente, surprinsă de fotografi. Mai mult decât atât, alături de încărcarea fotografiilor și postarea informațiilor în timp real pe rețelele sociale, am realizat live-uri pe paginile de Facebook de la cele mai importante evenimente, de la cele mai așteptate concerte ale artiștilor internaționali invitați la festivalurile noastre, precum și de la trupele românești apreciate în țară, care s-au bucurat de un reach impresionant cu fiecare share sau preluare de către media locală.

Toate canalele și instrumentele folosite în promovare au contribuit la formarea unor comunități cu interese comune și, mai ales, a unui spațiu cultural în continuă dezvoltare și interacțiune. Pe toate rețelele sociale ale instituției s-a comunicat în timp real despre fiecare eveniment organizat de Municipalitate, motiv pentru care am creat spații virtuale dedicate exprimării părerilor, a impresiilor despre instituție și evenimentele / proiectele organizate de către aceasta.

Fiind în contact direct cu publicul său prin toate canalele online, **creart** reușește ca, an de an, să valorifice resursele și ideile utilizatorilor de pretutindeni, ținând cont întotdeauna de nevoile lor culturale și de feedback-ul primit.



analiza S.W.O.T.



puncte tari

MEDIU EXTERN

- » Interesul manifestat de public față de evenimentele organizate. Creșterea numărului de spectatori de la un proiect cultural la altul încurajează permanenta dezvoltare a evenimentelor de la o ediție la alta, fiind totodată un important stimulent în ceea ce privește includerea în programul evenimentelor a unor elemente de noutate;
- » Atragerea și dezvoltarea de noi categorii de public prin deschiderea față de zona artei contemporane. Galeria **creart** a devenit, spre exemplu, din octombrie 2017 un spațiu expozițional dedicat exclusiv artiștilor din zona artei contemporane, printr-un program atent conceput în acest sens;
- » Atragerea de noi categorii de public spre actul cultural prin oferirea unor spații mai puțin convenționale: cafeneaua artistică - Sala Teatrelli: theatre, music and more și Grădina cu Filme - Cinema & More;
- » Încurajarea artiștilor aflați la început de drum și crearea unor platforme de manifestare artistică pentru tinerii artiști, prin organizarea unor proiecte și programe dedicate, precum: programul „New Band in Town” din cadrul Grădinii cu Filme - Cinema & More, Festivalul de teatru „Dell'Arte”, organizat în colaborare cu UNATC etc.
- » Creșterea interesului publicului din mediul urban față de tradițiile românești autentice prin organizarea de evenimente dedicate și atragerea unui public tânăr către această zonă prin includerea unor programe de folclor și tradiții reinterpretate din perspectivă contemporană (ex. Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, care include zona și scena Fân Zone, Festivalul „IEsc - urban, contemporan, românesc”);
- » Includerea proiectelor **creart** în programul unor evenimente de amploare, precum Romanian Design Week sau Noaptea Albă a Galeriiilor, în vederea creșterii vizibilității;
- » Crearea unei rețele de schimburi culturale și promovarea culturii românești în țară și peste hotare. Deschiderea spre spațiul european;
- » Includerea evenimentelor de anvergură în rețele internaționale de prestigiu, precum: CIOFF – Consiliul Internațional de Organizare a Festivalurilor Folclorice și Artă Tradițională (Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”) sau rețeaua internațională a celor mai importante târguri de Crăciun din Europa, www.christmasmarkets.com (Târgul de Crăciun București);
- » Dezvoltarea turismului cultural de interes local prin evenimente precum Târgul de Crăciun București, iMapp Bucharest, GreenSounds Festival, Creative Fest, La pas pe Calea Victoriei etc.
- » Dezvoltarea și implementarea unei eficiente strategii de comunicare, prin intermediul căreia publicul este informat cu privire la evenimentele organizate;
- » Atragerea unei noi categorii de vizitatori printr-o promovare constantă și printr-un conținut de calitate.



MEDIU INTERN

- » Management performant;
- » Personal calificat, cu performanțe dovedite și capacitate ridicată de a găsi soluții în situații de criză;
- » Bună comunicare internă;
- » Participarea la cursuri de formare și perfecționare profesională;
- » Utilizarea echipamentelor și a tehnologiilor informatice performante.





puncte slabe

MEDIU EXTERN ȘI INTERN

- » Nu există spații pentru evenimente outdoor, în afara orașului, unde să nu fie deranjați locuitorii din zonă. Trebuie identificat un astfel de spațiu, unde spectatorii să poată ajunge cu mijloacele de transport în comun sau cu mașina și unde să existe și posibilitatea de a campa. O astfel de cerere există atât din partea bucureștenilor, cât și a vizitatorilor din țară sau a turiștilor străini.
- » O organigramă care nu mai corespunde realității, prevăzând un număr insuficient de compartimente, precum și un număr insuficient de angajați raportat la numărul de evenimente și la volumul de muncă. Nevoia de a găsi permanent soluții de a angaja colaboratori, fapt care duce uneori la fluctuații de personal;
- » Lipsa unui buget multianual, care să permită o proiectare a evenimentelor de amploare pe termen lung și care să permită ca negocierile cu artiști străini de renume să fie purtate din timp, în vederea blocării datelor pentru evenimentele în cauză. Totodată, existența unui buget multianual ar crește semnificativ și posibilitățile de atragere a unor importanți sponsori;
- » Lipsa de personal specializat / colaboratori în domeniul atragerii de fonduri europene.



oportunități

MEDIU EXTERN

- » Susținerea financiară din partea Primăriei Municipiului București care face posibilă, printre altele, organizarea de evenimente culturale cu intrare gratuită. Acest lucru încurajează apropierea publicului (inclusiv a unor categorii defavorizate de public) față de actul cultural de calitate;
- » Colaborarea cu artiști importanți și ansambluri valoroase naționale și internaționale;
- » Bună colaborare cu instituții locale și naționale;
- » Invitații din partea misiunilor diplomatice ale României și a Institutelor Culturale Române de peste hotare de a participa cu evenimente în afara țării și a promova cultura românească;
- » Parteneriate cu importante instituții străine de cultură, precum și cu experți internaționali din domeniul cultural - deschidere către spațiul european și beneficii rezultate din schimburile de experiență cu aceste instituții/personalități;
- » Existența fondurilor europene destinate dezvoltării instituționale și a proiectelor culturale.



pericole

MEDIU EXTERN

- » Inexistența unei legislații coerente în domeniu și instabilitatea legislativă;
- » Măsuri restrictive în privința achizițiilor;
- » Birocrație excesivă;
- » De foarte multe ori sunt promovate în mass-media, precum și prin intermediul rețelelor social media, evenimente culturale lipsite de autenticitate și valoare artistică, iar acest fapt poate duce la deformarea percepției publicului asupra ceea ce înseamnă cultură de calitate.







Structura organizatorică

Structura organizatorică a serviciului public **creart** cuprinde:

A. Conducerea serviciului public, formată din:

- » Conducerea executivă: Director, Director adjunct;
- » Conducerea deliberativă: Consiliul de Administrație.

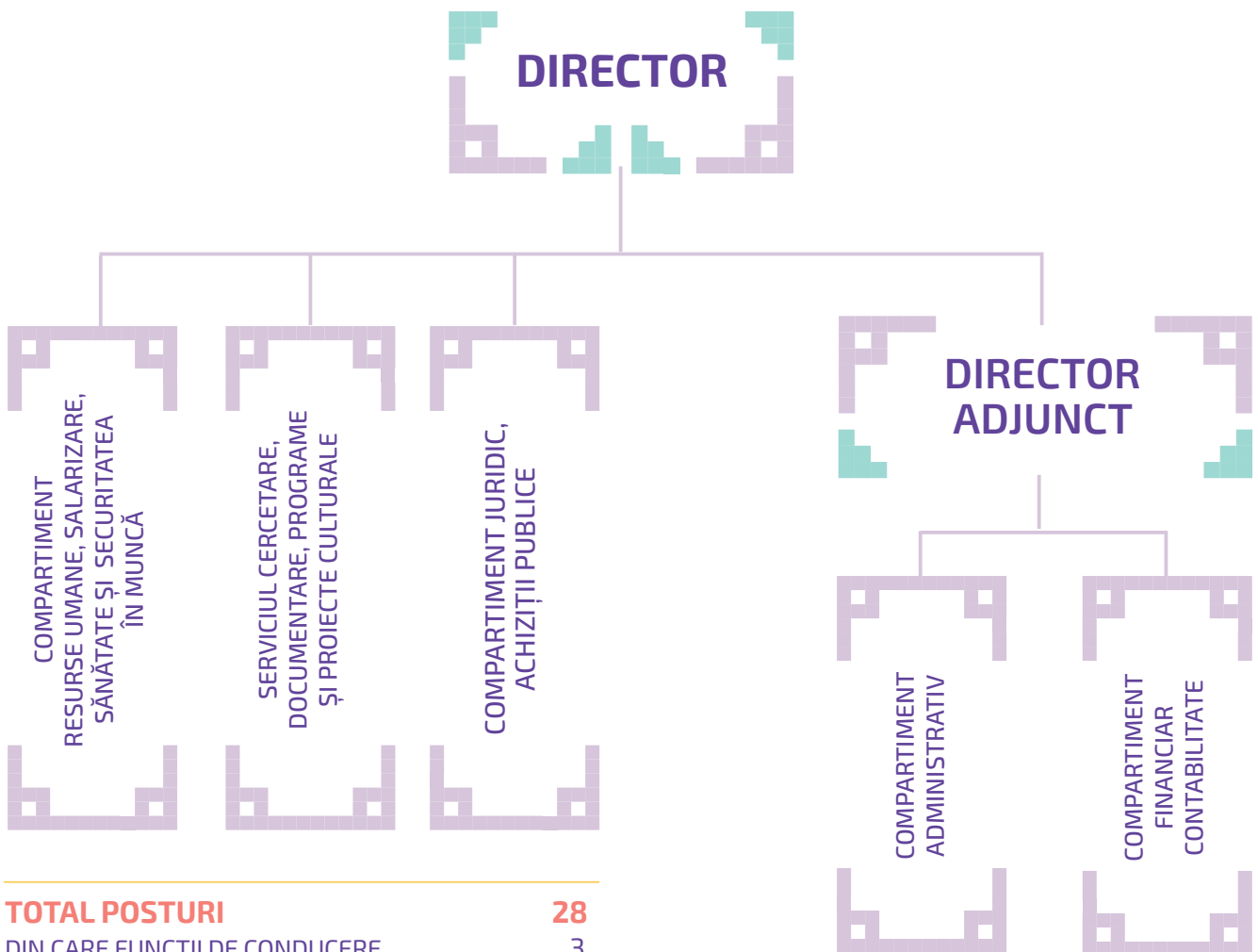
B. Aparatul de specialitate și aparatul funcțional:

- » Compartimentul Resurse Umane, Salarizare, Sănătatea și Securitatea în Muncă;
- » Serviciul Cercetare, Documentare, Programe și Proiecte Culturale;
- » Compartimentul Juridic, Achiziții Publice;
- » Compartimentul Administrativ;
- » Compartimentul Financiar, Contabilitate.
- » Statul de funcții (Anexa 21 a la H.C.G.M.B. nr. 305/2013);
- » Regulamentul de Organizare și Funcționare al **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București ca urmare a reorganizării serviciilor, compartimentelor și birourilor instituției în conformitate cu legislația în vigoare (Anexa 21b la H.C.G.M.B. nr. 305/2013);
- » Organigrama.



Organigrama

creart - CENTRUL DE CREAȚIE, ARTĂ ȘI TRADIȚIE AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



Resurse umane

Conducerea **creart** a examinat mediul în care evoluează instituția, analizând avantajele strategice ale instituției și a stabilit obiectivele pentru perioada imediat următoare. Apoi, s-au luat deciziile strategice și de operare necesare, care să ducă la îndeplinirea obiectivelor respective.

După stabilirea unei strategii, în cadrul căreia s-au analizat capacitățile de personal și resurse umane ale **creart**, acțiunile s-au luat în comun, urmărindu-se scopurile strategice ale instituției. Acțiunile care trebuie luate pot fi legate de nevoia de angajați, surplusul de angajați sau realocarea angajaților în interiorul organizației.

Planificarea personalului presupune:

- » identificarea nevoilor viitoare ale instituției;
- » compararea acestor nevoi cu prezenta forță de muncă;
- » determinarea numărului de angajați, care trebuie să fie angajați de către instituție la un moment dat.

Planificarea personalului presupune stabilirea necesarului de posturi ce vor fi scoase la concurs pentru anul viitor (sau pentru doi, trei ani), necesar stabilit pe baza evaluării situației prezente a resursei umane, a evoluției sale viitoare și a scopurilor instituției.

Astfel, în cursul anului 2017 au avut loc concursuri de ocupare a posturilor vacante, ele fiind ocupate în proporție de 100% (din 28 posturi aprobate, 18 ocupate, s-au efectuat 10 angajări), astfel:

- » la Compartimentul Resurse umane, Salarizare, Sănătatea și Securitatea în Muncă
– au fost ocupate posturile de Inspector de specialitate (S) I și postul de Referent (M);
- » la Serviciul Cercetare, Documentare, Programe și Proiecte Culturale
– au fost ocupate 4 (patru) posturi de Consilier (S);
- » la Compartimentul Juridic, Achiziții Publice
– au fost ocupate postul de Consilier Juridic (S) IA și postul de Consilier;
- » la Compartimentul Administrativ
– au fost ocupate 2 (două) posturi de Inspector de specialitate (S) IA.

Formarea profesională

Formarea și ridicarea nivelului profesional al angajaților reprezintă una dintre componentele de bază ale managementului resurselor umane din cadrul **creart**. Ținând cont de specificul activităților din cadrul **creart** și de complexitatea acestor activități pe fiecare post în parte, precum și analizând legislația muncii în vigoare, constatăm că instruirea angajaților este o necesitate.

Valorile managementului și normele comportamentale specifice managerilor de pe un anumit nivel influențează atitudinea angajaților față de necesitatea dezvoltării profesionale. Atribuțiile deosebite care revin salariaților cu funcții de conducere, precum și de execuție, pun pe prim plan problema pregătirii și perfecționării lor profesionale, în mod temeinic și într-un cadru organizat.

Informatizarea și automatizarea tot mai accentuată a activităților din administrația publică, sporirea eficienței organelor și instituțiilor publice care realizează aceste activități nu se pot face decât cu salariați temeinic pregătiți din punct de vedere profesional, care să aibă în permanență cunoștințe la nivelul dezvoltării contemporane, a științei și tehnici de specialitate.

În anul 2017, salariații din cadrul **creart** au participat la cursuri de pregătire profesională în diverse domenii, cum ar fi: management, comunicare instituțională, achiziții publice, resurse umane, control intern managerial, organizare evenimente culturale, contabilitate etc.



NR. CTR	NUME ȘI PRENUME	FUNCȚIE	DENUMIRE PROGRAM	PERIOADA
1.	Popa Nicoleta Claudia	Director	Implementarea controlului intern managerial (OSSGG 400/2015)	15 - 20.11.2017
2.	Măndilă Liliana	Director adjunct	Comunicare, negociere, managementul conflictelor	13 - 20.08.2017
3.	Stoica Emilia Mihaela	Șef serviciu	Comunicare interinstituțională și Relații Publice	23 - 30.07.2017
4.	Oancea Florentina	Consilier	Comunicare interinstituțională și Relații Publice	05 - 12.08.2017
5.	Filip Ramona	Consilier	Comunicare, negociere, managementul conflictelor	02 - 09.07.2017
6.	Vasilescu Marina	Consilier	Comunicare interinstituțională și Relații Publice	05 - 12.08.2017
7.	Abrudan Mona	Consilier	Comunicare, negociere, managementul conflictelor	02 - 09.07.2017
8.	Costache Ana Maria	Inspector de specialitate	Implementarea controlului intern managerial (OSSGG 400/2015)	06 - 13.08.2017
9.	Bușe Iuliana	Consilier	Contractele de achiziții publice în administrația publică locală	05 - 12.08.2017
10.	Iacob Mădălina	Consilier	Contractele de achiziții publice în administrația publică locală	05 - 12.08.2017
11.	Perju Florin	Magaziner	Evaluarea, reevaluarea și inventarierea patrimoniului instituțiilor publice	30.07 - 06.08.2017
12.	Burea Costin	Curier	Managementul documentelor	16 - 23.07.2017
13.	Preda Diana	Consilier juridic	Achiziții publice - Noi norme legislative și instituționale în domeniul achizițiilor publice	15 - 17.12.2017
14.	Pascaliu Fridrica Eugenia	Muncitor calificat	Bugetul de venituri și cheltuieli a UAT - Rectificări bugetare	06 - 13.08.2017
15.	Sarafu Maria	Contabil	Evaluarea, reevaluarea și inventarierea patrimoniului instituțiilor publice	06 - 13.08.2017
16.	Dima Elena	Inspector de specialitate	Contabilitate publică armonizată cu directivele europene	30.07 - 06.08.2017

Evaluarea performanțelor profesionale

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale angajaților din cadrul **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București pentru anul 2016 s-a desfășurat în martie 2017, iar evaluarea activității profesionale din anul 2017 va avea loc în luna martie 2018.

În urma evaluării performanțelor profesionale individuale, având în vedere și programele de formare profesională, salariații din cadrul **creart** au obținut un calificativ foarte bun, corespunzător posturilor pe care le ocupă.

În anul 2017 nu au fost organizate concursuri de promovare în grade/trepte profesionale.

Sănătatea și Securitatea în Muncă

Pe parcursul anului 2017 s-a realizat instruirea în domeniul securității și sănătății în muncă, cu scopul însușirii cunoștințelor și formării deprinderilor de securitate și sănătate în muncă. Instruirea lucrătorilor s-a realizat în conformitate cu art. 20 din legea 319/2006 Legea securității și sănătății în muncă.

Instruirea lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă cuprinde 3 faze:

- » instruirea introductiv - generală;
- » instruirea la locul de muncă;
- » instruirea periodică.

Durata instruirii introductiv - generale s-a efectuat individual lucrătorilor de către persoana desemnată, respectiv Costache Ana Maria – Inspector de specialitate.

Instruirea la locul de muncă s-a făcut după instruirea introductiv - generală și a avut ca scop prezentarea riscurilor pentru securitate și sănătate în muncă, precum și măsurile și activitățile de prevenire și protecție la nivelul fiecărui loc de muncă, post de lucru și/sau fiecărei funcții exercitate.

Instruirea periodică a fost făcută tuturor lucrătorilor și a avut ca scop reîmprospătarea și actualizarea cunoștințelor în domeniul securității și sănătății în muncă. Instruirea periodică s-a desfășurat pe baza tematicii anuale întocmite.

Intervalul dintre două instruirii periodice a fost în funcție de specificul muncii prestate, astfel:

- » pentru șoferi, maestru sunet, lumini sala spectacole - 1 lună;
- » pentru magaziner, curier, îngrijitor - 3 luni;
- » pentru personalul TESA și funcțiile de conducere - 6 luni.

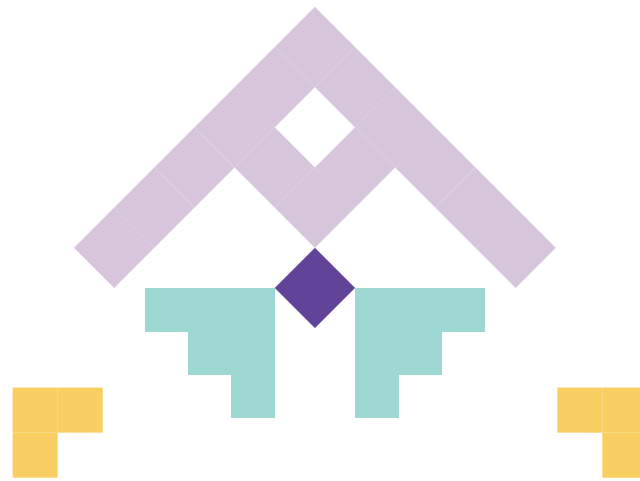
În conformitate cu prevederile Legii nr. 319/2006 art. 46, și prevederile HG 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, în trimestrul IV al anului 2015 a fost realizată verificarea anuală a stării de sănătate a angajaților instituției.

Monitorizarea stării de sănătate a personalului angajat a fost realizată în baza contractului de prestări servicii, încheiat de instituție și Centrul Medical Medlife. În urma acestei monitorizări, personalul medical a constatat faptul că angajații instituției nu prezintă probleme medicale de sănătate și a eliberat fișele medicale de aptitudini.

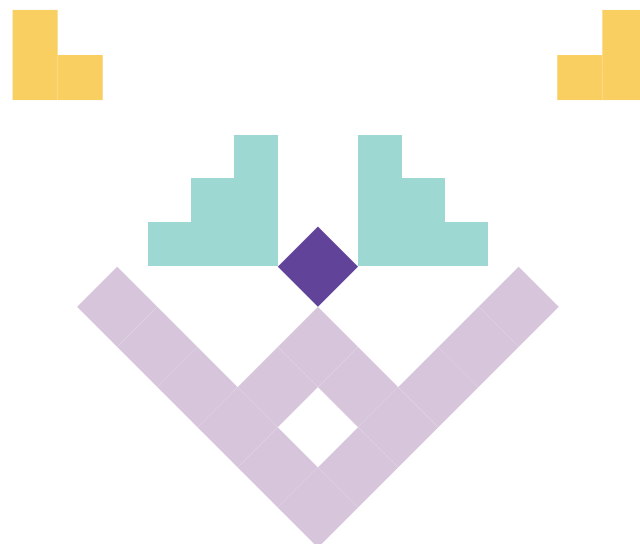
Pe parcursul derulării evenimentelor culturale organizate de instituție în acest an, personalul participant a fost instruit din punct de vedere SSM și PSI de către persoana desemnată cu atribuții în acest scop, în vederea desfășurării în bune condiții a acestor evenimente. S-a avut în vedere, indiferent de tipul evenimentului organizat, asigurarea marcărilor și semnalizării căilor de acces, evacuare și intervenție și dotarea cu mijloace de primă intervenție.

Întrucât spațiul în care personalul instituției își desfășoară activitatea este o clădire de curând restaurată și modernizată, în care funcționează și o sală de spectacole, s-a acordat o atenție sporită și îmbunătățirii permanente a condițiilor și mediului de muncă. În acest sens s-au luat măsuri privind asigurarea climatizării, igienizării spațiilor de muncă, asigurării iluminatului general și iluminatului local, care trebuie să asigure condiții pentru desfășurarea activității.

În sensul respectării cerințelor minime de securitate și sănătate în muncă, referitoare la utilizarea echipamentelor cu ecran de vizualizare, conform prevederilor H.G. nr. 1028/2006 și HG nr. 1048/2006 privind cerințele minime SSM pentru utilizarea de către lucrători a echipamentelor individuale de protecție la locul de muncă, s-au asigurat echipamentele de lucru specifice posturilor de lucru.



analiza economico-financiară



Pentru o analiză comparativă relevantă se vor prezenta datele pentru anii 2016 și 2017.

1. Bugetul anual aprobat și utilizat în perioada 2016 – 2017 a fost:

- mii lei -

ANUL	BUGET	
	APROBAT	UTILIZAT
2016	37.615	37.198
2017	62.254	57.864

Observăm că bugetul aprobat pentru anul 2017 este mai mare cu 65% față de bugetul din anul 2016, ca urmare a creșterii numărului de proiecte culturale organizate, a complexității acestora și a dezvoltării evenimentelor culturale de tradiție ale instituției.

Utilizarea bugetului s-a efectuat în limita prevederilor aprobate pe secțiuni și pe coduri bugetare.

a. Analiza veniturilor totale aprobate și realizate în perioada 2016 – 2017:

- mii lei -

DENUMIRE INDICATORI	BUGET 2016		BUGET 2017	
	APROBAT	REALIZAT	APROBAT	REALIZAT
VENITURI TOTALE, din care:	37.615	37.198	62.254	57.864
Venituri proprii	1.019	1.121	1.500	1.531
Sponsorizări	179	179	424	425
Subvenții	36.417	35.898	60.330	55.908

Veniturile proprii aprobate în bugetul pe anul 2017 s-au realizat în proporție de 102%, fiind obținute din vânzarea de bilete pentru spectacolele desfășurate la sala Teatrelli, aflată la parterul clădirii în care este sediul administrativ al instituției, în Grădina cu Filme, care funcționează în curtea interioară a instituției în perioada mai – septembrie a fiecărui an, începând din anul 2014, din taxe de participare la târgurile organizate de **creart** în cadrul evenimentelor culturale în aer liber și Târgul de Crăciun, organizat cu ocazia sărbătorilor de iarnă, precum și din taxe de participare la atelierele de creație.

În anul 2017 am realizat sponsorizări în valoare de 425 mii lei obținute de la S.C. Heineken România S.A., S.C. Coca-Cola România, Kaufland, pentru acoperirea unor cheltuieli ocazionate de organizarea evenimentelor culturale BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL, iMapp Bucharest, Creative Fest, Orașul Faptelor Bune.

Veniturile realizate în anul 2017 sunt cu 36% mai mari decât cele din anul 2016.

b. Din punct de vedere al plăților efectuate, situația comparativă anilor 2016 și 2017 se prezintă astfel:

- mii lei -

DENUMIRE INDICATORI	BUGET 2016		BUGET 2017	
	APROBAT	EXECUTAT	APROBAT	EXECUTAT
TOTAL CHELTUIELI	37.615	37.198	62.254	57.864
Secțiunea funcționare	36.162	35.763	61.097	56.872
Cheltuieli de personal	529	495	1.099	1.040
Bunuri și servicii	35.633	35.268	59.998	55.832
Secțiunea dezvoltare	1.453	1.435	1.287	1.124
Mașini, echipamente, mijloace transport	1.447	1.429	1.253	1.090
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale			24	24
Alte active fixe	6	6	10	10
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent			-130	-132

Plățile efectuate în anul 2017 se încadrează în bugetul aprobat.

În anul 2017 s-a înregistrat o creștere a plăților efectuate la Secțiunea Funcționare față de anul 2016 cu 55%, ca urmare a majorării investiției în proiecte culturale, organizarea de evenimente culturale noi și dezvoltarea evenimentelor de tradiție ale instituției (de ex. evenimentul cultural organizat cu ocazia zilei internaționale aiei „lEsc”, care până în acest an se organiza în Grădina cu Filme și în sediul **creart**, în 2017 a fost gândit, creat și desfășurat în aer liber, în Parcul Circului), creșteri care aduc după sine și majorarea cheltuielilor de întreținere și funcționare.

Cheltuielile de personal au înregistrat, de asemenea, o creștere cu 110% în anul 2017 față de anul 2016, datorită majorării salariilor ca urmare a aplicării prevederilor Dispoziției nr. 1784/14.12.2016 a Primarului General al Municipiului București care dispune ca în conformitate cu prevederile art. 31, alin. 13 din OUG nr. 57/2015 cu modificările și completările ulterioare, salariile personalului angajat din instituție să fie stabilite la nivelul maxim aflat în plată din cadrul tuturor instituțiilor publice de interes local, având același scop, îndeplinind aceleași funcții și atribuții, în funcție de condițiile îndeplinite de titularii posturilor și de condițiile de desfășurare a activității acestora, ținând seama de funcțiile prevăzute în aceeași anexă, capitol, literă, număr și număr curent din Legea-cadru nr. 284/2010 privind salarizarea unitară a personalului plătit din fonduri publice, cu modificările și completările ulterioare. Estimarea este făcută începând cu salariul lunii decembrie 2016 care se plătește în luna ianuarie 2017.

De asemenea, prin aplicarea prevederilor Ordonanței de Urgență nr. 2/06.01.2017 privind unele măsuri fiscal – bugetare, precum și modificarea și completarea unor acte normative, începând cu data de 1 februarie 2017 cuantumul brut al salariilor de bază/indemnizațiile de care beneficiază personalul plătit din fonduri publice din instituțiile și autoritățile publice ale administrației publice locale s-a majorat cu 20% față de nivelul acordat pentru luna ianuarie 2017.

În anul 2017 au fost ocupate prin concurs șapte posturi vacante din statul de funcții care au contribuit la creșterea cheltuielilor de personal, dar care asigură necesarul de personal de specialitate pentru desfășurarea activității instituției.

Cheltuielile pentru Bunuri și servicii sunt cu 58% mai mari în anul 2017 față de anul 2016 datorită creșterii numărului de proiecte culturale organizate, datorită dezvoltării proiectelor de tradiție, datorită angajării unor artiști instrumentiști și personal de specialitate care formează Orchestra Primăriei Capitalei și creșterii cheltuielilor de întreținere și funcționare.

Cheltuielile de capital au scăzut cu 21% în anul 2017 față de anul 2016, deoarece echipamentele de sunet și lumini achiziționate pentru sala Teatrelor și pentru Grădina cu Filme în anii precedenți se află în perioada normală de funcționare și nu au necesitat înlocuire, în schimb a fost completat necesarul de dotări pentru aceste spații, au fost achiziționate căsuțe de meșteri populari pentru înlocuirea celor casate și pentru crearea unor modele noi care să se adapteze la necesarul de spațiu pentru expunere și care să se încadreze în noua viziune scenografică a târgurilor organizate de **creart**.

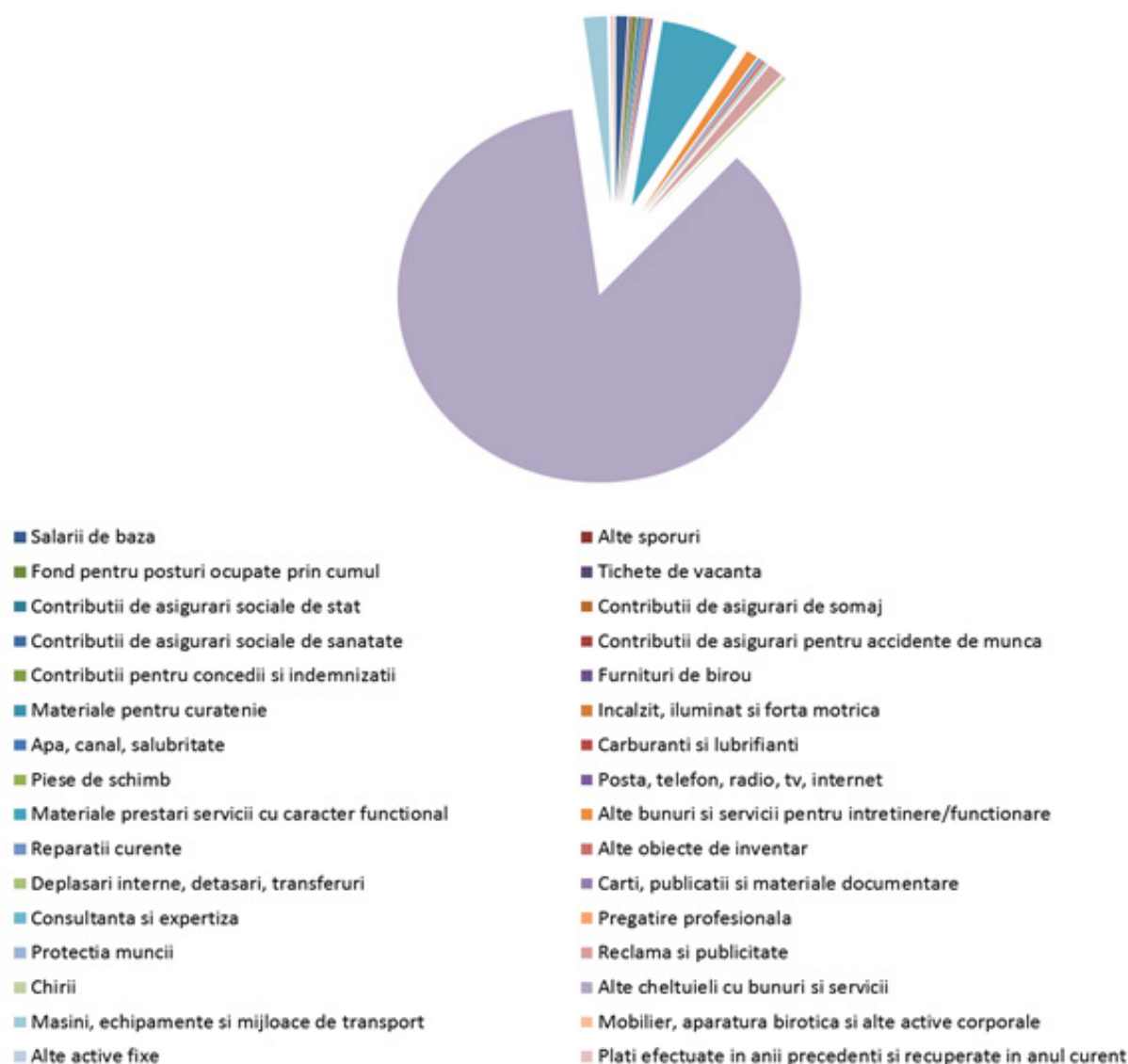
c. Contul de execuție a bugetului, pentru anii 2016 și 2017 se prezintă astfel:

- mii lei -

DENUMIRE INDICATORI	2016	2017
TOTAL VENITURI	37.198	57.864
Secțiunea funcționare	35.763	56.740
Venituri proprii	1.121	1.531
Donații și sponsorizări	179	425
Subvenții	34.463	54.784
Secțiunea dezvoltare	1.435	1.124
Subvenții	1.435	1.124
TOTAL CHELTUIELI	37.198	57.864
Secțiunea funcționare	35.763	56.872
Cheltuieli de personal	495	1.040
Salarii de bază	249	536
Alte sporuri		79
Fond pentru posturi ocupate prin cumul	156	217
Tichete de vacanță		21
Contribuții de asigurări sociale de stat	64	131
Contribuții de asigurări de somaj	2	4
Contribuții de asigurări sociale de sănătate	21	43
Contribuții de asigurări pentru accidente de muncă	1	2
Contribuții pentru concedii și indemnizații	2	7
Bunuri și servicii	35.268	55.832
Furnituri de birou	30	50
Materiale pentru curățenie	30	57
Încălzit, iluminat și forță motrică	95	84
Apă, canal, salubritate	10	12
Carburanți și lubrifianți	50	60
Piese de schimb	8	8
Poștă, telefon, radio, tv, internet	115	121
Materiale și prestări servicii cu caracter funcțional	2.438	3.643
Alte bunuri și servicii pentru întreținere/funcționare	294	550
Reparații curente	30	146
Alte obiecte de inventar	131	163
Deplasări interne, detașări, transferuri	35	43
Cărți, publicații și materiale documentare	4	8
Consultanță și expertiză		16
Pregătire profesională	8	11
Protecția muncii	68	46
Reclamă și publicitate		711
Chirii	108	170
Alte cheltuieli cu bunuri și servicii	31.814	49.933
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent		-132
Secțiunea dezvoltare	1.435	1.124
Cheltuieli de capital	1.435	1.124
Mașini, echipamente și mijloace de transport	1.429	1.090
Mobilier, aparatură birotică și alte active corporale		24
Alte active fixe	6	10



Grafic buget 2017.



Evoluția plăților efectuate în anul 2017 față de anul 2016:

În structura plăților efectuate la Titlul BUNURI ȘI SERVICII, ponderea cea mai mare o au, ca și în anii anteriori, cele pentru organizarea și derularea evenimentelor culturale.

2. Analiza financiară a proiectelor culturale 2016 – 2017:

DENUMIRE INDICATORI	2016	2017
TOTAL CHELTUIELI	31.689.488 LEI	49.938.598 LEI
Număr de proiecte culturale	60	70

Numărul de programe și proiecte culturale derulate în anul 2017 a fost cu 10 mai mare decât cel din anul 2016. În cadrul unor proiecte culturale cum sunt Grădina cu Filme – Cinema & More și sala de spectacole Teatrelli: theatre, music & more se derulează an de an mai multe spectacole de teatru, stand-up comedy, concerte de muzica clasică, populară, electro-acustică, pop, folk, vernisaje pentru expozițiile prezentate în Galeria **creart**, evenimente organizate cu ocazia sărbătorilor de iarnă, lansări de carte, conferințe pe diverse teme, proiecții de film urmate de întâlniri cu creatori de film, cu personalități și critici din domeniul cinematografiei - unde au loc dezbateri pe marginea peliculei vizionate.

Pe lângă proiectele culturale derulate în anul 2016, în anul 2017 **creart** a inițiat și proiecte noi: evenimentul „Hora Unirii la București”, „București, Capitala Iubirii”, „La Pas pe Calea Victoriei” – 3 ediții în anul 2017, „Zilele Bucureștiului Live!”, alte evenimente au fost dezvoltate: evenimentul „IEsc” a fost organizat în Parcul Cișmigiului față de Grădina cu Filme unde s-a organizat până în anul 2017, evenimentul „Copacul cu cărți” a fost prezentat anul acesta în cinci parcuri din București, spre deosebire de unul singur până în 2016, în anul 2017 am fost pentru prima dată parteneri principali în organizarea evenimentului „ArtSafari”, am fost parteneri la organizarea evenimentului expozițional „Dada on tour. Last Stop Bucharest”, a fost reluat evenimentul „CinePark” în Parcul Herăstrău, după o pauză de un an, în perioada sărbătorilor de iarnă **creart** a fost unic organizator al Târgului de Crăciun București în Piața Constituției, festivalul de teatru al tinerilor absolvenți sau studenți UNATC „Dell' Arte” a fost desfășurat în spațiu public în acest an și nu în Grădina cu Filme ca până acum, am realizat trei producții proprii la sala de spectacole Teatrelli: theatre, music & more, precum și o serie de alte proiecte culturale în parteneriat cu organizații și instituții de cultură.

Mai mult decât atât, expoziția „Arhitectură și regalizitate” a fost prezentată în nouă locații din țară și din străinătate. Sala de spectacole Teatrelli: theatre, music & more a găzduit în anul 2017 un număr de 121 reprezentații de teatru, iar în Grădina cu Filme – Cinema & More au fost proiectate 40 de filme internaționale, au fost organizate 21 de seri ale filmului românesc, 14 concerte, 8 spectacole de teatru, cinci seri de stand-up comedy și două seri cu spectacole de improvizație.

De asemenea, proiectele culturale de tradiție ale instituției au fost dezvoltate prin diversificarea programului, selectarea unui număr mai mare de artiști, extinderea zonelor de interes din cadrul unui eveniment.



3. Previzionarea evoluției economico-financiară pentru anul 2018:

- mii lei -

DENUMIRE INDICATORI	PROPUNERI BUGET 2018
TOTAL VENITURI	59.428
Secțiunea funcționare	57.977
Venituri proprii	1.600
Subvenții	56.377
Secțiunea dezvoltare	1.451
Subvenții	1.451
TOTAL CHELTUIELI	59.428
Secțiunea funcționare	57.977
Cheltuieli de personal	2.690
Bunuri și servicii	55.287
Secțiunea dezvoltare	1.451
Cheltuieli de capital	1.451

În anul 2018 crește cheltuiala de personal ca urmare a ocupării prin concurs a șapte posturi vacante la sfârșitul anului 2017 și a două posturi vacante în luna ianuarie 2018.

Cheltuielile cu Bunuri și servicii propuse sunt la nivelul celor executate în anul 2017 și vor fi efectuate pentru organizarea unor evenimente culturale de tradiție ale instituției, pentru dezvoltarea acestora și valorificarea unor idei noi de proiecte identificate.

Cheltuielile de capital propuse pentru anul 2018 sunt mai mari cu 29% decât în anul 2017 și presupun achiziția de tehnică de calcul (calculatoare), sistem supraveghere video pentru completarea celui existent, echipamente de sunet și lumini pentru spectacolele de toate genurile reprezentate în sala Teatrelli: theatre, music and more și în Grădina cu Filme – Cinema & More, căsuțe de meșteri populari pentru completarea necesarului, Platformă (pergolă) pentru a acoperi Grădina cu Filme în zilele ploioase pentru a nu anula evenimentele programate a se desfășura, licențe firewall, Photoshop.



activitatea administrativă

creart își desfășoară activitatea în imobilul din Piața Alexandru Lahovari, nr.7, unde se află sediul social al instituției. În această clădire, care se desfășoară pe demisol, parter, etajul 1 și mansardă, se află spații de birouri, sală de spectacole, cabine actori, Galeria **creart**, arhivă, spații tehnice, și o mică magazie de materiale. Pentru întreținerea acestor spații au fost executate în anul 2017 lucrări de igienizare. Au fost igienizate și s-au executat reparații curente în sala de spectacole, secretariat, garderobă, grupuri sanitare parter, sala de consiliu, casa scării, casa de bilete a sălii de spectacole Teatrelli. De asemenea, au fost executate lucrări de reparație și izolare a teraselor de la etajul 1, pentru a stopa infiltrarea apelor pluviale în sala de spectacole și la parter. Au fost verificate și reparate, acolo unde a fost cazul, ușa de intrare în instituție, ușa casei de bilete și ușile birourilor. În spațiile comune de la parter, etajul 1, sala de spectacole și casa scării au fost executate lucrări de recondiționare a parchetului.

Au fost achiziționate laptop-uri și calculatoare pentru înlocuirea celor depreciate moral, server pentru poșta electronică, utilă stocării bazei de date pentru email-uri, infrastructură wi-fi pentru acces facil la internet, echipament Firewall – antivirus pentru protejarea datelor și restricția accesului la fluxul de date care nu este sigur, sursă de curent UPS pentru continuarea lucrului în caz de pană de curent electric, switch rețea 48 porturi pentru distribuirea rețelei de internet în instituție, unitate stocare date pentru stocarea suplimentară a datelor, multifuncțional profesional pentru listarea și copierea documentelor.

Serviciile aferente întreținerii imobilului și a echipamentelor care îl deservește au fost executate conform contractelor încheiate cu prestatorii acestora, și anume:

- » servicii de curățenie;
- » servicii dezinsecție, dezinsecție, deratizare;
- » servicii întreținere instalații termice și climatizare;
- » servicii întreținere și reparații instalații sanitare;
- » servicii instalații electrice;
- » servicii pază și monitorizare;
- » mentenanță IT;
- » servicii întreținere ascensor;
- » servicii întreținere sistem de supraveghere video, de detecție și avertizare efracție, de detecție și semnalizare incendiu;
- » servicii de întreținere și curățare sistem pluvial (jgheaburi, burlane);
- » servicii de curățare și spălare pentru autovehiculele instituției;
- » servicii de întreținere a instalațiilor de ventilație și climatizare în Sala Teatrelli;
- » servicii de întreținere centrală telefonică;
- » servicii de întreținere plante;

Sediul **creart** găzduiește Grădina cu Filme - Cinema & More, care are activitate în perioada mai - septembrie a fiecărui an, și sala de spectacole Teatrelli, theatre, music & more, două mari și reprezentative proiecte realizate ca urmare a nevoii publicului de culturalizare și recreere, fiind platforme de expunere a diferitelor genuri de artă: teatru, muzică, cinematografie, fotografie, stand up comedy. Pentru desfășurarea în bune condiții a manifestărilor artistice în Grădina cu Filme - Cinema & More au fost executate lucrări de reparații și igienizare în curtea interioară a sediului **creart**, respectiv vopsirea suprafețelor de lemn (podea, spațiu regie sunet), recondiționarea căii de acces, repararea și vopsirea peretelui exterior. Pentru desfășurarea evenimentelor în sala de spectacole Teatrelli au fost executate lucrări de reparație și verificare a scenei, respectiv recondiționarea garniturii scenei și înlocuirea sistemului de prindere propriu scenei, format din 15 baghete decor din lemn de tei, pe care s-a aplicat patină, și 10 grinzi pentru lumini, confecționate din aluminiu.

În vederea asigurării calității sunetului și a luminilor de spectacol, au fost achiziționate echipamente profesionale de scenotehnică, respectiv: proiector cap mobil, pupitru lumini, dimmer digital, sistem amplificare monitorizare scenă, monitoare audio, sistem de iluminat de siguranță absolut necesar în timpul desfășurării spectacolelor, iar pentru afișarea materialelor de promovare a evenimentelor culturale și spectacolelor de toate genurile și pentru informarea publicului, au fost achiziționate aviziere de exterior.

Pentru a respecta prevederile legale în vigoare în ceea ce privește obținerea Autorizației de securitate la incendiu, a fost întocmită documentația pentru solicitarea avizului ISU de securitate la incendiu, documentație care a cuprins și Certificatul de Urbanism nr. 805/1415047/26.05.2016. În data de 28.06.2017 am primit Avizul favorabil de securitate la incendiu și documentația spre neschimbare, eliberat de către INSPECTORATUL PENTRU SITUAȚII DE URGENȚĂ DEALU SPIRII AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI. În baza acestui aviz și a documentației depusă de **creart**, Primăria Municipiului București a eliberat în data de 23.11.2017 Autorizația de Construire nr. 435-1528371, pentru realizarea lucrărilor de compartimentare și amenajare, de refacere a finisajelor interioare și exterioare și a instalațiilor interioare în vederea obținerii Autorizației de securitate la incendiu. În anul 2018, după aprobarea bugetului instituției, vor fi demarate procedurile legale pentru contractarea lucrărilor mai sus menționate.



obiective 2018

creart - Centrul de Creație, Artă și Tradiție este un serviciu public al Municipiului București, preocupat în permanență să realizeze o agendă culturală diversificată, oferită tuturor categoriilor sociale și corelată cu necesitățile culturale ale cetățenilor, constituind un răspuns la nevoile culturale ale acestora. Ca urmare, paleta activităților instituției este largă, ajungând de la festivaluri naționale și internaționale de muzică, dans și târguri, până la expoziții, recitaluri, spectacole de teatru și ateliere de creație cultural-artistică. Activitatea instituției gravitează în jurul promovării și punerii în valoare a turismului cultural de interes local, a meșteșugurilor, obiceiurilor, tradițiilor populare și a valorilor culturale românești, dar și în jurul stimulării creativității în toate genurile culturale (literatură, muzică, artă populară, plastică, foto, cinematografică, audio-vizuală), prin evenimente devenite deja de referință în agenda culturală bucureșteană, dar și prin noi propuneri culturale.

Continuarea proiectelor cu tradiție

În 2018 **creart** își propune să continue proiectele care definesc activitatea instituției și care întrunesc deja un număr important de ediții, precum: „Tradiții și Flori de Sărbători” (ediția a IX-a) – eveniment dedicat Sărbătorilor Pascale, Festivalul etniilor „Etnorama” (ediția a IV-a), „NaturaFest” (ediția a IV-a), „HeyDay Music Festival” – cel mai mare festival internațional de trupe tribute din România (ediția a III-a), Grădina cu Filme – Cinema & More (ediția a V-a), „Simfonii pe asfalt” (ediția a V-a), „IEsc – urban, contemporan, românesc” (ediția a IV-a), Festivalul Internațional de Folclor – „Muzici și Tradiții în Cișmigiu” (ediția a XII-a), „CinePark” – cinematograf în aer liber (ediția a VI-a), „Copacul cu Cărți” (ediția a V-a), „Creative Fest” – festival de artă și cultură urbană (ediția a V-a), „BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL” (ediția a V-a), „iMapp Bucharest” – concurs și festival internațional de 3D video mapping (ediția a V-a), „Târgul Bucureștilor” (ediția a III-a) sau Târgul de Crăciun București – cel mai mare târg de profil din România.

Totodată, în 2017 **creart** a introdus în agenda culturală bucureșteană un nou eveniment, „La pas pe Calea Victoriei”, proiect care a transformat, pe timp limitat, acest important bulevard al Capitalei într-o zonă pietonală și de manifestare artistică și creativă, readucând în atenția vizitatorilor farmecul Bucureștiului de altădată. Evenimentul s-a bucurat de un real succes, înregistrând în cadrul celor trei ediții organizate în 2017 un public de peste 180.000 de persoane. În acest sens, **creart** își propune să organizeze alte două ediții în 2018: una cu ocazia Zilei Internaționale a Copilului și cea de-a doua la începutul lunii septembrie, ca start pentru seria de evenimente dedicate Zilelor Bucureștiului.

Evenimente dedicate Centenarului Marii Uniri

Pentru a celebra Centenarul Marii Uniri, **creart** își propune pe de o parte să dezvolte o serie de proiecte dedicate, iar pe de altă parte să integreze, dintr-o perspectivă contemporană, elemente definitorii ale acestui moment de referință în devenirea națiunii române în evenimente de anvergură, pe care le organizează deja în mod tradițional. Astfel, spre exemplu, Festivalul „IEsc – urban, contemporan, românesc” va cuprinde în 2018 și un eveniment de prezentare fashion stradal retrospectiv, care să pună accentul pe prezența ieii în cultura românească și internațională, precum și pe integrarea ieii în contextul actual al consumului de fashion contemporan. Proiectul urmează să fie organizat în colaborare cu celebrul designer român Dorin Negrău, cunoscut la nivel internațional pentru creațiile sale, care integrează elemente tradiționale românești.

Tot în 2018, evenimentul „iMapp Bucharest”, unul dintre cele mai mari show-uri de video mapping din lume, nu va celebra doar o ediție aniversară – cea de-a V-a, ci și unul dintre cele mai importante momente din istoria României: Centenarul Marii Uniri. În acest sens, concursul internațional de video mapping va sta sub semnul celor 100 de ani care s-au scurs de la Marea Unire. Tot ca o noutate a acestei ediții, **creart** își propune ca – în premieră – proiecțiile să fie însoțite de muzică live, interpretată de o importantă orchestră din România.

Unul dintre cele mai importante și de amploare proiecte dedicate Centenarului Marii Uniri va fi „Luna Bucureștilor”, programată în luna septembrie 2018, astfel încât să coincidă și cu aniversarea Zilelor Bucureștiului. Timp de 5 ani în perioada interbelică, între 1935 și 1939, „Luna Bucureștilor” a fost una dintre cele mai fastuoase sărbători din Capitală. Readucerea unei asemenea inițiative în actualitate este o ocazie de a pune Bucureștiul pe harta europeană a atracțiilor turistice, dar și de a readuce în atenția bucureștenilor anumite tradiții și istorii uitate ale orașului. Printre proiectele propuse pentru această amplă aniversare se numără: proiecții de video mapping tematice, realizate de artiști români atât pe clădiri de patrimoniu, care definesc și astăzi imaginea Bucureștiului, cât și pe clădiri abandonate, care au marcat de-a lungul timpului istoria orașului; lansarea unui open call de proiecte (sculptură și instalații), dedicat tinerilor artiști, ale căror lucrări să fie expuse pe perioada evenimentului în spațiul public; realizarea unei expoziții a expozițiilor „Luna Bucureștilor”, organizată



într-un pavilion temporar în Parcul Herăstrău; revitalizarea unei zone cheie din București, pe modelul unor importante metropole europene, precum Berlin, prin intermediul artei urbane (graffiti); identificarea unui spațiu central nefolosit/abandonat și transformarea lui în Galerie a Primăriei Capitalei, dedicat tinerilor artiști plastici; organizarea de concerte și spectacole dedicate acestei aniversări naționale etc.

De asemenea, pentru a celebra Centenarul Marii Uniri, **creart** propune o serie de expoziții dedicate arhitecturii românești, scoțând în evidență efortul de construcție națională în perioada interbelică, respectiv de constituire a unei identități naționale complexe. Aceste expoziții vor fi itinerate și în diferite metropole europene, în parteneriat cu Institutul Cultural Român.

Parteneriate importante

Și în 2018 **creart** își propune să se implice, în calitate de co-organizator, în proiecte de anvergură, devenite puncte de reper pe scena culturală bucureșteană și internațională, cel mai important dintre acestea fiind Pavilionul de Artă București - Art Safari (11 - 20 mai 2018), **creart** având deja experiența unei foarte bune colaborări în acest sens de la ediția din 2017. Proiectul aduce an de an atmosfera culturală occidentală în București - capitala contrastelor dintre Est și Vest, atrăgând, pe lângă un public larg, personalități și colecționari de renume din țară și de peste hotare. Ediția aniversară (cu numărul 5) va fi curatoriată de două nume importante: Hervé Mikaeloff (expoziția centrală) și Alina Șerban (pavilionul muzeal). Arhitectul ediției din 2018 este Attila Kim, coordonatorul și arhitectul tuturor edițiilor Romanian Design Week (2013 - prezent) și comisarul României la Bienala de la Veneția, edițiile 2015 până în prezent.

Totodată, în lista de propuneri de proiecte pentru anul 2018 figurează sprijinirea unor festivaluri și evenimente care promovează arta contemporană în cele mai diverse forme ale ei, precum: Roaba de cultură (ediția a VII-a), proiect care își propune să promoveze cultura în mijlocul naturii din zona urbană; Bike Fest (ediția a VIII-a), cel mai mare festival dedicat bicicliștilor urbani, care reunește în fiecare an peste 26 de activități cu și despre pasiunea pe 2 roți; Atelierele deschise, un eveniment cultural-educativ de tip Open Studios, ce vizează promovarea și conștientizarea artelor vizuale, precum și impulsivarea artiștilor prin facilitarea accesului unui segment de public relevant în atelierele acestora.

În același timp, **creart** își propune să se implice, în calitate de co-organizator, în inițierea a două proiecte, pe care le consideră relevante pentru agenda culturală bucureșteană: „L'Atelier del Maestro”, eveniment coordonat de marele dirijor Christian Badea. Proiectul propune o stagiune anuală de 8 concerte, care va include, împreună cu elementele de performanță interpretativă, multiple componente de artă plastică - de la expoziții de sculptură, pictură, grafică, fotografie și alte arte vizuale, până la instalații, creații video experimentale sau mapping. Pentru partea muzicală vor fi invitați interpreți binecunoscuți la nivel internațional, alături de artiști români de excepție. Artiștii de renume mondial vor colabora cu cei mai promițători tineri muzicieni români, după modelul atelierelor Renașterii. Fiecare eveniment va fi un masterclass colaborativ intens de o săptămână, care va culmina cu 3 concerte. Pentru a lărgi impactul educativ al acestor evenimente, în afară de concertul pentru publicul larg de vineri seara, repetiția generală de joi seara va fi dedicată elevilor de liceu, iar sâmbăta concertul va fi repetat la Aula Magna a Facultății de Drept pentru studenții Universității București.

Cel de-al doilea nou proiect, Reforma Photo Days (RFD), constă într-un festival de fotografie, care își propune să conecteze fotografii și să promoveze o capitală care devine globală. Reforma Photo Days va avea loc în mai multe locații din București, alese în diverse zone ale orașului, care sunt preferate de publicul țintă și sunt spații care susțin creativitatea și au o activitate vizionară în domeniul lor. Expoziția principală va include creatori de fotografie din domenii diferite, de la modă la documentar, de la fotografie de stradă la artă și fotografii despre București, expoziția fiind curatoriată de 7 selectori: Adi Bulboacă, Cornel Lazia, Vlad Eftenie, Cristina Țintă, Andreea Retinschi, Răzvan Ion și Eugen Rădescu. Expoziția principală va reuni aproximativ 25 de fotografi români. Pe lângă expoziția principală, Reforma Photo Days va mai avea: o expoziție creată cu tehnologie mobilă și expusă într-un feed special de Instagram, un spot unde pasionații de tehnologie vor putea testa și cumpăra ultimele produse din domeniu, telefoane, tablete, computere, aparatură fotografică, o librărie unde publicul are posibilitatea de a achiziționa cărți și reviste print sau digitale, conferințe și workshopuri.

Participări internaționale

Expoziția „Arhitectură și Regalitate”, semnată de acad. prof. dr. Răzvan Theodorescu, prof. dr. arh. Augustin Ioan și prof. dr. arh. Marius Marcu-Lapadat, curator – Ionel Stoicescu, este un important proiect **creart**, care în 2017 a fost prezentat în nouă locații din opt orașe diferite din țară și de peste hotare, dintre care Veneția, Londra, Seattle, Napoli sau Alger. Și în 2018 **creart** a primit invitații de la importante instituții, în vederea prezentării expoziției în țară și peste hotare, respectiv la Ateneul din Iași (17 – 31 ianuarie 2018), la Accademia di Romania de la Roma (februarie/martie 2018) sau la Muzeul Maryhill din Goldendale/Statul Washington (vernisaaj 22 septembrie 2018), unde se află o impresionantă colecție de artefacte care au aparținut Reginei Maria.

Totodată, expoziții realizate cu ocazia Centenarului Marii Uniri urmează să fie itinerate, în parteneriat cu Institutul Cultural Român, în diferite metropole europene, precum Viena, Bratislava, Roma etc.

Nu în ultimul rând, pentru a promova tradițiile autentice românești, **creart** intenționează să participe în 2018 cu un ansamblu folcloric de renume la un important festival internațional de folclor din Europa, care să facă parte din rețeaua CIOFF – Consiliul Internațional de Organizare a Festivalurilor Folclorice și Artă Tradițională – partener al UNESCO. Participarea la un astfel de festival reprezintă pentru **creart** și o bună oportunitate de a intra în contact cu ansambluri folclorice din străinătate, în vederea selectării acestora pentru o posibilă participare la edițiile următoare ale Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”.

Dezbateri culturale la **creart**

După experiența dezbaterilor culturale organizate în 2017, la Sala Teatrelli, cu ocazia Zilelor Bucureștiului, **creart** își propune în 2018 să dezvolte această serie de manifestări și să o transforme într-un punct de referință pentru programul cultural anual al instituției. Astfel, sunt prevăzute de-a lungul anului în curs, atât la Sala Teatrelli, cât și la Grădina cu Filme – Cinema & More, șapte dezbateri culturale, care să acopere diferite domenii artistice. Pentru a fi accesibile unui public cât mai larg, dezbaterile vor fi filmate și postate ulterior pe platforma culturală art7 și/sau pe pagina youtube a **creart**.

Seria de evenimente a fost deschisă în data de 15 ianuarie 2018, cu ocazia Zilei Naționale a Culturii, cu o întâlnire ce i-a adus în fața publicului pe acad. prof. dr. Constantin Bălăceanu Stolnici și prof. dr. Ion Bogdan Lefter, într-o discuție moderată de Dan Pleșa despre influența pe care reprezentanții ai culturii române au avut-o asupra unor curente culturale, care au marcat Europa de-a lungul timpului, precum și despre modul în care se poziționează scena culturală românească în acest moment, raportată la scena culturală internațională.

Cea de-a doua întâlnire este programată pentru data de 3 martie 2018 și va face parte din Săptămâna Sunetului, un proiect de lobby, care își propune să aducă în atenția organizatorilor de concerte, a muzicienilor și a specialiștilor în sunet, dar și a publicului larg importanța sănătății auditive la concerte. Evenimentul include o întâlnire cu persoana responsabilă în cadrul Primăriei Bruxelles de problemele de calitate sonoră în oraș și mai ales la concertele publice. În cadrul acestui eveniment va fi prezentată și eticheta 90 dB și se va aduce în discuție aplicarea acestei etichete în mod experimental și în București.

În contextul în care Bucureștiul va deveni în luna mai o capitală europeană a artei, prin două evenimente de amploare – Art Safari și Bienala Internațională de Artă Contemporană București – **creart** propune în luna aprilie – ca preambul la cele două importante manifestări – o întâlnire care să pună față în față persoane cheie din organizarea celor două evenimente, curatori și artiști cu publicul bucureștean interesat de artă.

Cea de-a patra dezbatere, care va avea loc în luna mai 2018, va fi dedicată industriilor creative din București, urmând să fie moderată de Oana Năsu și Minodora Cerin, editorii celor două volume „Noii industriași, creativi”.

Cu ocazia Zilei Internaționale a lei și a festivalului „I.Esc – urban, contemporan, românesc”, va avea loc în luna iunie, la Grădina cu Filme, o dezbatere pe tema designului contemporan de inspirație tradițională, care își propune să aducă în fața publicului o serie de designeri recunoscuți la nivel internațional, care integrează în creațiile lor vestimentare elemente tradiționale românești.

Luna septembrie va fi rezervată unei dezbateri pe tema artei urbane în România și a modului în care arta urbană poate schimba imaginea unei metropole.

Ultima dezbatere din 2018 va aduce în atenția publicului influența new media /social media asupra culturii actuale din România, propunând o întâlnire cu importanți bloggeri de cultură, instagrameri etc.



Galeria creart

Și în 2018 Galeria creart va continua procesul de redefinire ca spațiu expozițional dedicat artei contemporane și, totodată, de transformare într-un spațiu de referință pentru arta contemporană din București. În acest sens, programul expozițional al galeriei cuprinde o serie de nume importante, care vor expune de-a lungul anului 2018: Andreea Chirică, Martin Balint, Liviu Bulea, Răzvan Ion, Gabi Stamate etc. De asemenea, galeria urmează să fie inclusă în programul celei de-a opta ediții a Bienalei Internaționale de Artă Contemporană București, în programul festivalului Reforma Photo Days, precum și în Noaptea Albă a Galeriilor, ceea ce îi va spori și mai mult vizibilitatea pe plan local și național.

Ateliere

creart va continua și în 2018, pentru al patrulea an consecutiv, atelierul „Fabrica de Folclor”, coordonat de Lavinia Goste. Atelierul își propune să suscite interesul copiilor pentru folclorul românesc autentic. În cadrul aceluiași proiect sunt oferite copiilor și cursuri de vioară, coordonate de maestrul-dirijor Marius Zorilă, cu o experiență vastă în arta viorii și a dirijatului. Nu în ultimul rând, în spațiul amenajat din Satul Francez, vor avea loc în continuare ateliere de creație pentru copii, menite să stimuleze și să încurajeze creativitatea celor mici. De asemenea, copii proveniți din centre de plasament din București vor avea și în 2018 posibilitatea de a participa, cu titlu gratuit, la o serie de ateliere interactive săptămânale.

Sala Teatrelli – Theatre, Music & More

Pentru 2018 Sala Teatrelli pregătește trei premiere: „Amimour” de Pierre Sauvill (regia: Mircea Cornișteanu), după un text tradus și adaptat de Radu Beligan, „Secretul atomic” de Lucia Verona (regia: Gabriela Dumitru) și „Prietenii de tranziție” de Rodica Popescu Bitănescu (regia: Rodica Popescu Bitănescu).

Totodată, programul Sălii Teatrelli va cuprinde în 2018 – pe lângă reprezentații ale unor producții proprii mai vechi, care se joacă în continuare cu sala plină – și concerte cu nume sonore ale scenei muzicale românești, care vor acoperi o paletă largă de genuri: blues și jazz, folk, muzică clasică, folclor reinterpretat, pop alternativ etc.

Orchestra Valahia

Din toamna anului 2017, Orchestra Națională „Valahia”, condusă de maestrul-dirijor Marius Zorilă, este orchestra Primăriei Capitalei, susținută de creart, una dintre misiunile importante ale instituției fiind aceea de a readuce în atenția publicului tradițiile și valorile autentice românești.

După ce a participat în 2017 la toate festivalurile importante de profil din București, precum și în cadrul emisiunii TVR1, „Vedeta populară”, cel mai mare show de talente ale muzicii populare românești, Orchestra Națională „Valahia” își propune și în 2018 să mențină același înalt nivel de profesionalism și să devină, prin participarea la evenimente de referință din țară și de peste hotare, o imagine emblematică a eforturilor pe care Primăria Capitalei prin creart le depune în vederea promovării și valorificării folclorului autentic românesc.

Promovare

În vederea creșterii vizibilității evenimentelor și a numărului de vizitatori în cazul proiectelor outdoor de amploare, creart își propune să continue campaniile de promovare prin intermediul celor mai importante canale media (TV, radio, reviste cu tiraje semnificative), precum și prin intermediul publicității outdoor și al social media, astfel încât un public cât mai numeros să aibă acces la informații despre evenimentele în cauză.

Totodată, creart își propune în 2018 să actualizeze și să reediteze broșura de prezentare, ce va reuni evenimentele importante organizate de Primăria Capitalei prin creart, cu scopul de a facilita schimburile interculturale, precum și comunicarea cu alte instituții locale sau din străinătate. Totodată, broșura creart reprezintă un instrument de promovare a imaginii Bucureștiului ca important oraș european, care încurajează turismul de festival.

Continuând campania de promovare desfășurată pe parcursul anului trecut, în 2018 instituția își propune să dezvolte și să implementeze o aplicație mobilă pentru iOS și Android. Ca urmare a analizei site-ului **creart**, a reieșit că majoritatea vizitatorilor accesează interfața de pe dispozitivele mobile. În acest sens, **creart** își dorește să ofere publicului o manieră rapidă de a intra în contact cu instituția și de a fi la curent, în timp real, cu evenimentele și proiectele desfășurate de Municipalitate prin **creart**. De asemenea, o interfață intuitivă și ușor de utilizat pe dispozitivele mobile va asigura și o mai mare interactivitate, precum și un feedback constant din partea utilizatorilor.

