

# RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2014



**Primăria Municipiului București**  
**creart-** Centrul de Creație, Artă și Tradiție  
**al Municipiului București**

**RAPORT DE ACTIVITATE PE ANUL 2014**

**Director,**  
**Claudia Popa**

## **CUPRINS**

<b>I.   Prezentarea serviciului public</b>	<b>pag. 1</b>
<b>II.   Realizări importante în anul 2014</b>	<b>pag. 2-3</b>
<b>III.  Structura organizatorică</b>	<b>pag. 4-10</b>
<b>IV.  Analiza economico - financiară</b>	<b>pag. 11-15</b>
<b>V.   Activitatea administrativă</b>	<b>pag. 16-18</b>
<b>VI.  Analiza S.W.O.T.</b>	<b>pag. 19</b>
<b>VII. Proiecte culturale 2014</b>	<b>pag. 20-68</b>
<b>VIII. Parteneriate și colaborări</b>	<b>pag. 69-71</b>
<b>IX.  Promovare</b>	<b>pag. 72-77</b>
<b>X.   Obiectivele anului 2015</b>	<b>pag. 78-95</b>
<b>CONCLUZII</b>	<b>pag. 96-99</b>

## I. PREZENTAREA SERVICIULUI PUBLIC

**creart**- Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București este un serviciu public de interes local, cu personalitate juridică, finanțat din subvenții de la bugetul local al Municipiului București și din venituri proprii.

Ca structură publică, **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București reprezintă succesorul Centrului de Conservare și Valorificare a Tradiției și Creației Populare al Municipiului București, având ca misiune promovarea culturii românești – atât la nivel național, cât și peste hotare – și susținerea creatorilor contemporani, prin proiecte culturale dedicate tuturor categoriilor de public.

Procesul de stimulare a creației în toate genurile artistice – muzică, dans, teatru și film, artă populară, plastică, fotografică, literatură – include organizarea de festivaluri, spectacole, expoziții, gale, târguri, ateliere de creație, manifestările fiind orientate spre nevoile culturale ale spațiului urban. Evaluarea fenomenului culturii urbane reprezintă o componentă de bază a activității **creart**, evenimentele stimulând educarea publicului, formarea și implicarea acestuia.

Importanța activității serviciului public este marcată și de afilierea la programele culturale publice. Obiectivele politicii culturale municipale sunt incluse în strategia **creart**, aceasta vizând susținerea valorilor tradiționale, diversificarea produsului cultural și a publicului țintă, precum și permanenta dezvoltare și modernizare.

## II. REALIZĂRI IMPORTANTE ÎN ANUL 2014

Anul 2014 a fost pentru **creart** un an plin de realizări, fapt atestat de numărul de proiecte noi din portofoliu, de un public aflat în continuă creștere, venituri mai mari, precum și de o expunere media pe numeroase canale.

- Numărul proiectelor culturale organizate de instituție a crescut cu 15 proiecte mai mult față de anul precedent: proiecte proprii noi (BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL, „iMapping”, Grădina cu Filme – Cinema & More...), o serie de alte proiecte desfășurate în parteneriat cu alte organizații și instituții de cultură (Simfonii pe asfalt, Copacul cu Cărți...).
- În data de 2 iunie 2014 a fost deschis magazinul „**Mă port românește**”, un magazin cu suveniruri, obiecte și produse tradiționale românești, situat în incinta sediului **creart**.
- Pe 11 iulie 2014 am deschis **Grădina cu Filme - Cinema & More**, un nou spațiu cultural aflat în curtea interioară a sediului **creart**, asemeni unor grădini de vară din marile centre culturale ale lumii. Proiectul, desfășurat pe parcursul a trei luni și a înregistrat un public de 2.500 de persoane care au vizionat filme reprezentative din istoria cinematografică.
- În perioada 22 – 24 august 2014 am organizat prima ediție a **BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL**, proiect propriu **creart**, ce a atras 10.000 de vizitatori în fiecare zi și a reunit pe scenă formații de muzică în vogă din diferite țări. Evenimentul a îmbinat diverse puncte de atracție: activități recreative, concerte, zonă de gastronomie internațională, zonă lounge.
- În cadrul evenimentului Zilele Bucureștiului, pe 20 septembrie 2014, a avut loc „**iMapp Bucharest 555**”, un spectacol multimedia unic în Europa. Proiectul a presupus o imagine 3D complexă, ce a animat fațada Palatului Parlamentului prin forme și culori, folosind fiecare element arhitectonic

pentru a reinterpretă și personaliza aria gigantică a clădirii. Cinci echipe au avut ocazia să-și prezinte proiecțiile de 5 minute și 55 de secunde sub privirile a peste 70.000 de spectatori prezenți în Piața Constituției. Proiectul este nominalizat la InAVation Awards 2015, la secțiunea Live Event (<http://www.inavationawardsonthenet.net/projectvoting.aspx>).

- Sala de spectacole **Teatrelli – theatre, music and more** a găzduit în anul 2014 un total de 145 de reprezentații: spectacole de teatru, muzică și dans. Teatrelli a realizat trei premiere apreciate de public: „Quartet”, „Hotel California – Un Oscar... O Nuntă... O Entorsă...” , „Comedii cu Gorobete”. Gradul de ocupare al sălii a fost de 66,56%. Publicul prezent la Sala Teatrelli a fost în număr de 7.720 de spectatori.
- În perioada 29 noiembrie – 28 decembrie 2014 a avut loc **Bucharest Christmas Market**, locației din Piața Universității adăugându-i-se Parcul Cișmigiu. 100.000 de vizitatori au luat pulsul evenimentului, cu 20.000 mai mulți decât în anul 2013. Bradul de Crăciun s-a înscris în această ediție într-un clasament internațional, The Greatest Christmas Trees of 2014, ocupând poziția 17 pe site-ul Placestoseeinyourlifetime.com.
- În anul 2014 am promovat evenimentele **creart** prin transmiterea pe posturi de televiziune a peste 80 ore înregistrări, prin stabilirea unor noi parteneriate media, colaborarea cu bloggeri, creșterea organică a paginilor oficiale de Facebook (cu peste 17.500 mai mulți vizitatori unici care au apreciat paginile și conținutul publicat și peste 50.000 de utilizatori care au văzut cel puțin o dată una dintre postările unei pagini).
- În anul 2014 am realizat venituri proprii în valoare de 617 mii lei, cu 453 mii lei mai mult decât în anul 2013 și cu 540 mii lei mai mult decât în anul 2012.

### III. STRUCTURA ORGANIZATORICĂ

**Structura organizatorică** a serviciului public **creart** cuprinde:

**A. Conducerea serviciului public**, formată din:

- Conducerea executivă: - Director, Director adjuncț;
- Conducerea deliberativă: - Consiliul de Administrație.

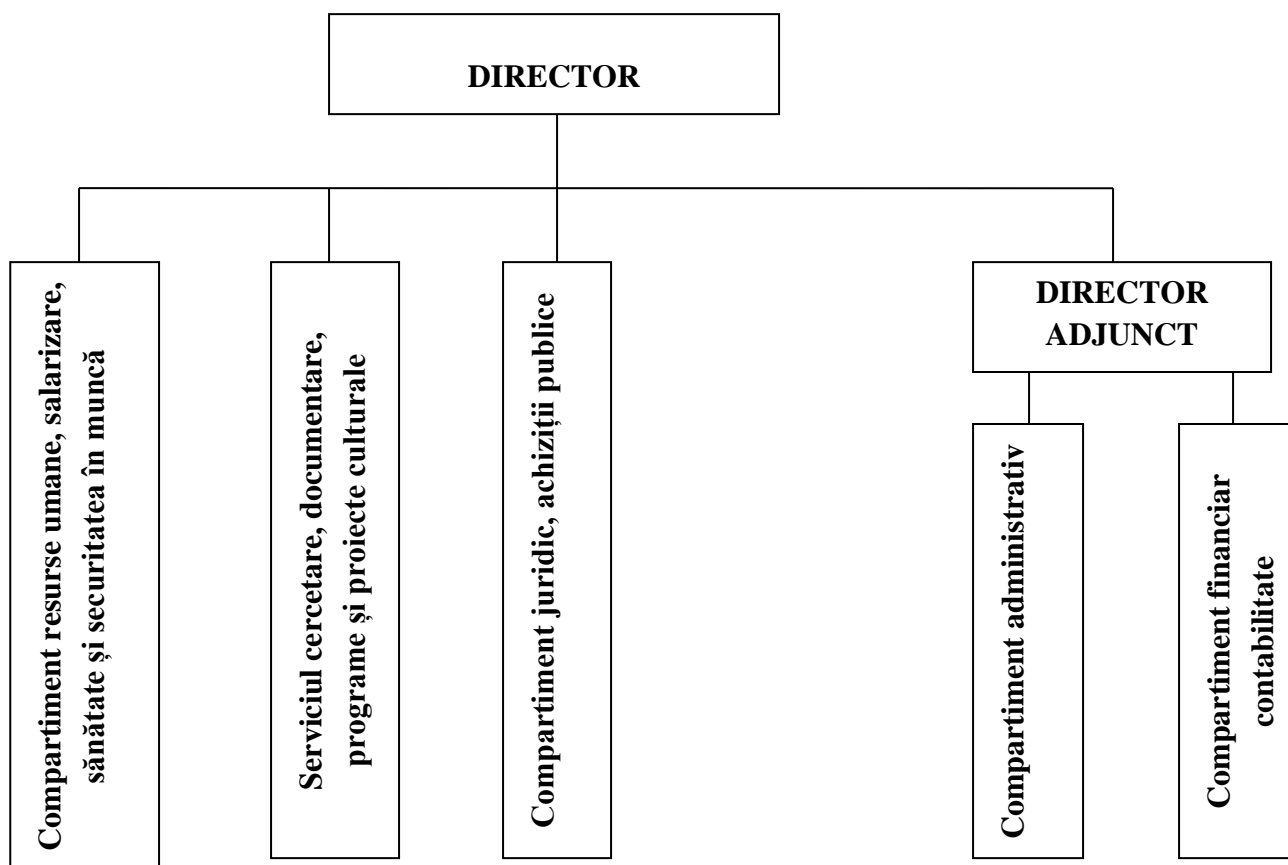
**B. Aparatul de specialitate și aparatul funcțional:**

- Compartimentul Resurse Umane, Salarizare, Sănătatea și Securitatea în Muncă;
- Serviciul Cercetare, Documentare, Programe și Proiecte Culturale;
- Compartimentul Juridic, Achiziții Publice;
- Compartimentul Administrativ;
- Compartimentul Financiar, Contabilitate.
- Statul de funcții (Anexa 21 a la H.C.G.M.B. nr. 305/2013);
- Regulamentul de Organizare și Funcționare al **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București ca urmare a reorganizării serviciilor, compartimentelor și birourilor instituției în conformitate cu legislația în vigoare (Anexa 21b la H.C.G.M.B. nr. 305/2013);
- Organigrama.

# ORGANIGRAMA

**creart** - CENTRUL DE CREAȚIE, ARTĂ ȘI TRADIȚIE

AL MUNICIPIULUI BUCUREȘTI



Total posturi	28
din care	
Funcții de conducere	3



## 1. Formarea profesională

În urma evaluării anuale se constată nevoia de formare și pregătire profesională a salariaților, în vederea realizării obiectivelor generale ale instituției.

Problema formării și perfecționării personalului din instituții publice capătă o semnificație deosebită în condițiile revoluției științifico – tehnice contemporane și ale tranziției la economia de piață. În procesul de redresare a economiei naționale și de deschidere spre economia de piață și pe fondul rapidității schimbărilor, înnoirilor în domeniul managerial-tehnic și tehnologic, instituțiile din administrația publică resimt lipsa unor salariați profesioniști, capabili să conducă serviciile, compartimentele esențiale ale acestora. Problemele care decurg din exigențele expuse își pot găsi soluțiile numai dacă scoatem sistemul de pregătire a salariaților de sub incidența mecanismului birocratic.

Semnificația pregătirii profesionale a personalului din instituțiile publice, este pusă în evidență de faptul că eficiența serviciilor publice din administrația publică este determinată, printre altele și de nivelul de pregătire al salariaților implicați în desfășurarea activităților generale și specifice.

Temeinica pregătire profesională a salariaților publici dă consistență procesului de utilizare a resurselor materiale și financiare și contribuie la corecta aplicare a legilor administrative.

În acest sens salariații din cadrul **creart** au participat, în anul 2014, la cursuri de pregătire profesională în diverse domenii, cum ar fi: cultură, contabilitate, limbi străine, management etc.

<b>Nr. Crt</b>	<b>Nume și prenume</b>	<b>Funcție</b>	<b>Denumire program</b>	<b>Perioada</b>
1.	Abrudan Mona	Consilier	Curs de limba engleză	Aprilie – iunie 2014
2.	Negoi Ramona	Consilier	Curs de limba engleză	Aprilie – iunie 2014
3.	Vasilescu Marina	Consilier	Curs de limba engleză	Aprilie – iunie 2014
4.	Oancea Florentina	Consilier	Curs de limba engleză	Aprilie – iunie 2014
5.	Iordache Florentina	Inspector de specialitate	Curs de limba engleză	septembrie – decembrie 2014
6.	Stoica Mihaela	Șef serviciu	Curs de limba engleză	septembrie – decembrie 2014
7.	Abrudan Mona	Consilier	Managementul organizării spectacolelor și a activităților de artă și cultură	20 – 27 iulie 2014
8.	Negoi Ramona	Consilier	Managementul organizării spectacolelor și a activităților de artă și cultură	20 – 27 iulie 2014
9.	Preda Diana	Consilier juridic	Importanța și rolul consilierului juridic în administrația publică locală – aplicarea prevederilor noului Cod Civil	20 – 27 iulie 2014
10.	Vasilescu Marina	Consilier	Impresariat artistic – Tehnici de impresariere și rolul impresarului în instituțiile de cultură	27 iulie – 03 august 2014
11.	Oancea Florentina	Consilier	Impresariat artistic – Tehnici de impresariere și rolul impresarului în instituțiile de cultură	27 iulie – 03 august 2014

12.	Dima Elena	Inspector de specialitate	Buget, finanțe, contabilitate	10 – 17 august 2014
13.	Iacob Mădălina	Consilier	Achiziții publice – mecanisme de funcționare și administrare. Noutăți legislative	28 iulie – 03 august 2014
14.	Sarafu Maria	Contabil	Organizarea, gestionarea și evidența patrimoniului în instituțiile de artă și cultură	14 - 17 august 2014
15.	Pascaliu Eugenia	Muncitor calificat	Contabilitatea primară	Noiembrie 2014
16.	Popa Claudia	Director	Manager de proiect	Octombrie – noiembrie 2014
17.	Dima Liliana	Director adjunct	Manager de proiect	Octombrie – noiembrie 2014
18.	Stoica Mihaela	Șef serviciu	Manager de proiect	Octombrie – noiembrie 2014

## 2. Evaluarea performanțelor profesionale

Evaluarea performanțelor profesionale individuale ale angajaților din cadrul **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, pentru anul 2013 s-a desfășurat în februarie 2014, iar evaluarea activității profesionale din anul 2014 va avea loc în perioada 15 - 28 februarie 2015.

În urma evaluării performanțelor profesionale individuale, toți salariații au obținut un calificativ foarte bun corespunzător funcției pe care o ocupă.

În anul 2014 nu au existat promovări în grade, trepte profesionale.

### 3. Sănătatea și Securitatea în Muncă

Pe parcursul anului 2014 s-a realizat instruirea în domeniul securității și sănătății în muncă, cu scopul însușirii cunoștințelor și formării deprinderilor de securitate și sănătate în muncă. Instruirea lucrătorilor s-a realizat în conformitate cu art. 20 din legea 319/2006 Legea securității și sănătății în muncă.

Instruirea lucrătorilor în domeniul securității și sănătății în muncă cuprinde 3 faze:

- instruirea introductiv - generală;
- instruirea la locul de muncă;
- instruirea periodică.

Durata instruirii introductiv - generale s-a efectuat individual lucrătorilor de către persoana desemnată, respectiv d-na Molnar Ștefania – consilier.

Instruirea la locul de muncă s-a făcut după instruirea introductiv - generală și a avut ca scop prezentarea riscurilor pentru securitate și sănătate în muncă, precum și măsurile și activitățile de prevenire și protecție la nivelul fiecărui loc de muncă, post de lucru și/sau fiecărei funcții exercitate.

Instruirea periodică a fost făcută tuturor lucrătorilor și a avut ca scop reîmprospătarea și actualizarea cunoștințelor în domeniul securității și sănătății în muncă. Instruirea periodică s-a desfășurat pe baza tematicii anuale întocmite.

Intervalul dintre două instruirii periodice a fost, în funcție de specificul muncii prestate, astfel:

- pentru șoferi, electricieni - 1 lună;
- pentru magaziner, curier, îngrijitor - 3 luni;
- pentru personalul TESA și funcțiile de conducere - 6 luni.

În conformitate cu prevederile Legii nr. 319/2006 art. 46, și prevederile HG 355/2007 privind supravegherea sănătății lucrătorilor, în trimestrul IV al anului 2013 a fost realizată verificarea anuală a stării de sănătate a angajaților instituției.

Monitorizarea stării de sănătate a personalului angajat a fost realizată în baza contractului de prestări servicii, încheiat de instituție și Centrul Medical Nicomed. În urma acestei monitorizări, personalul medical a constatat faptul că angajații instituției nu prezintă probleme medicale de sănătate și a eliberat fișele medicale de aptitudini.

Având în vedere prevederile art. 63 din Normele metodologice de aplicare a Legii 319/2006 a securității și sănătății în muncă, și în baza Regulamentului intern, s-a constituit Comitetul de securitate și sănătate în muncă în cadrul instituției, prin decizia nr.180/23.09.2013.

Comitetul de securitate și sănătate în muncă a fost constituit în scopul de a asigura implicarea salariaților la elaborarea și aplicarea deciziilor în domeniul protecției muncii

Întrucât spațiul în care personalul instituției își desfășoară activitatea este o clădire de curând restaurată și modernizată, în care funcționează și o sală de spectacole, s-a acordat atenție îmbunătățirii permanente a condițiilor și mediului de muncă. În acest sens s-au luat măsuri privind asigurarea climatizării, igienizării spațiilor de muncă și asigurării iluminatului general și iluminatului local care trebuie să asigure condiții pentru desfășurarea activității.

În sensul respectării cerințelor minime de securitate și sănătate în muncă referitoare la utilizarea echipamentelor cu ecran de vizualizare, conform prevederilor H.G. nr. 1028/2006, s-au asigurat echipamentele tehnice de lucru specifice posturilor de lucru.

#### IV. ANALIZA ECONOMICO – FINANCIARĂ

Pentru o analiză comparativă relevantă, se vor prezenta atât datele pentru anul 2013, cât și cele pentru anul 2014.

Bugetul anual acordat și utilizat în perioada 2013 – 2014 a fost:

**mii lei**

ANUL	BUGET	
	APROBAT	UTILIZAT
2013	9.789	9.734
2014	20.605	19.517

Din punct de vedere al plăților efectuate, situația comparativă a anilor 2013 și 2014 se prezintă astfel:

**mii lei**

Denumire indicatori	2013	2014
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>9.734</b>	<b>19.517</b>
<b>Secțiunea funcționare</b>	<b>8.930</b>	<b>18.633</b>
Cheltuieli de personal	458	450
Bunuri și servicii	8.472	18.183
<b>Secțiunea dezvoltare</b>	<b>804</b>	<b>884</b>
Construcții	35	0
Mașini, echipamente, mijloace transport	799	884
Mobilier, aparatură birotică, alte active corporale	0	0
Alte active fixe	0	0
Plăți efectuate în anii precedenți și recuperate în anul curent	-30	0

Conform bugetului aprobat prin HCGMB nr. 297/18.12.2014, în anul 2014 ne-am propus să realizăm venituri proprii în valoare de 615 mii lei și am realizat venituri proprii în valoare de 617 mii lei, depășind astfel previziunile. Veniturile proprii au fost realizate din închirierea căsuțelor pentru meșteri populari, în cadrul evenimentelor culturale desfășurate de **creart**, din vânzarea билетelor pentru plimbări cu trăsuri și ponei, din închiriere spațiu (Sala de spectacole Teatrelli – theatre, music & more) și din vânzarea билетelor de la spectacolele din Sala Teatrelli.

Analiza datelor relevă fluctuația plăților efectuate față de anul precedent, astfel:

<b>Denumire indicatori</b>	<b>2013 (%)</b>	<b>2014 (%)</b>
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>+ 3 %</b>	<b>+ 201 %</b>
<b>Secțiunea funcționare</b>	<b>+ 17 %</b>	<b>+ 209 %</b>
Cheltuieli de personal	+ 14 %	- 2 %
Bunuri și servicii	+ 17 %	+ 215 %
<b>Secțiunea dezvoltare</b>	<b>- 56 %</b>	<b>+ 10 %</b>
Cheltuieli de capital	- 56 %	+ 10 %

În structura plăților efectuate la Titlul BUNURI ȘI SERVICII, ponderea cea mai mare o au, ca și în anii anteriori, cele pentru organizarea și derularea evenimentelor culturale.

În anul 2014, cheltuielile de personal au suferit o scădere, din cauza plecării unuia dintre angajați, cheltuielile cu bunuri și servicii au crescut, deoarece, odată cu terminarea lucrărilor de consolidare a clădirii din Piața Lahovari nr. 7, ne-am reluat activitatea în noul sediu, numărul proiectelor culturale a crescut și s-a diversificat, ca și costurile cu desfășurarea acestor proiecte. Cheltuielile de capital au crescut față de anul 2013, dar nu semnificativ. Am achiziționat echipamente noi pentru Sala de

spectacole multifuncțională Teatrelli – theatre, music & more, pentru proiectul „Grădina cu Filme – Cinema & More”, căsuțe meșteri populari - pentru închirierea acestora în cadrul evenimentelor **creart**.

### **Analiza financiară a proiectelor culturale 2013 – 2014**

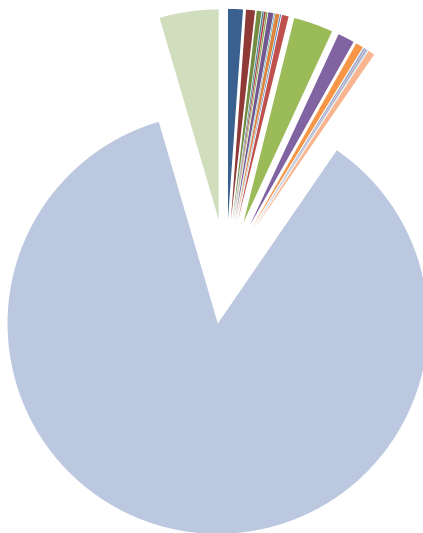
<b>Denumire indicatori</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>
<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>6.501.979 LEI</b>	<b>16.138.629 LEI</b>
<b>Număr de proiecte culturale</b>	<b>21</b>	<b>36</b>

Numărul de proiecte culturale derulate în anul 2014 a fost cu 15 mai mare decât cele din anul 2013. Pe lângă proiectele culturale derulate în anul 2013, în 2014 **creart** a realizat și proiecte proprii noi: „Bucharest GreenSounds Festival”, „iMapp-ing”, „Grădina cu Filme - Cinema & More” – deschisă în curtea interioară a sediului **creart**, „Simfonii pe asfalt”, o a doua locație pentru evenimentul dedicat Sărbătorilor de iarnă „Bucharest Christmas Market”, trei premiere realizate la Sala de spectacole Teatrelli – theatre, music & more, precum și o serie de alte proiecte culturale în parteneriat cu organizații și instituții de cultură.

Organizarea și derularea acestor proiecte asumate prin programul minimal al directorului instituției a presupus necesitatea unui buget mai mare. Astfel, bugetul aprobat pe anul 2014 pentru realierea proiectelor culturale a crescut cu 9.636.650 lei față de cel din 2013, aprobat pentru aceeași destinație.



## Grafic buget 2014



- |  |  |
|--|--|
| ■ Salarii de baza                                    | ■ Fond pentru posturi ocupate prin cumul                 |
| ■ Contributii de asigurari sociale de stat           | ■ Contributii de asigurari de somaj                      |
| ■ Contributii de asigurari sociale de sanatate       | ■ Contributii de asigurari pentru accidente de munca     |
| ■ Contributii pentru concedii si indemnizatii        | ■ Furnituri de birou                                     |
| ■ Materiale pentru curatenie                         | ■ Incalzit, iluminat si forta motrica                    |
| ■ Apa, canal, salubritate                            | ■ Carburanti si lubrifianti                              |
| ■ Piese de schimb                                    | ■ Posta, telefon, radio, tv, internet                    |
| ■ Materiale prestari servicii cu caracter functional | ■ Alte bunuri si servicii pentru intretinere/functionare |
| ■ Reparatii curente                                  | ■ Alte obiecte de inventar                               |
| ■ Deplasari interne, detasari, transferuri           | ■ Carti, publicatii si materiale documentare             |
| ■ Consultanta si expertiza                           | ■ Pregatire profesionala                                 |
| ■ Protectia muncii                                   | ■ Chirii   |
| ■ Alte cheltuieli cu bunuri si servicii              | ■ Constructii  |
| ■ Masini, echipamente si mijloace de transport       |  |

Proiectul de buget pe anul 2015 a fost înaintat spre aprobare Consiliului General al Municipiului București, având următoarea structură:

**mii lei**

<b>Denumire indicatori</b>	<b>Prevederi anuale 2015</b>
<b>TOTAL VENITURI</b>	<b>34.269</b>
<b>Secțiunea funcționare</b>	<b>32.901</b>
Venituri proprii	650
Subvenții	32.251
<b>Secțiunea dezvoltare</b>	<b>1.368</b>
Venituri proprii	0
Subvenții	1.368

<b>TOTAL CHELTUIELI</b>	<b>34.269</b>
<b>Secțiunea funcționare</b>	<b>32.901</b>
Cheltuieli de personal	590
Bunuri și servicii	32.311
<b>Secțiunea dezvoltare</b>	<b>1.368</b>
Cheltuieli de capital	1.368

### **Realizarea de venituri proprii**

Începând cu 1 ianuarie 2011, **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București funcționează, în urma HCGMB 289/29.10.2010, ca serviciu public de interes local, cu personalitate juridică, finanțat din subvenții de la bugetul propriu al Municipiului București și din venituri proprii. Inițiativa a urmărit, ca obiectiv principal, realizarea de venituri proprii în vederea dezvoltării unor programe diversificate. Pe parcursul anului 2014 s-au organizat manifestări complexe, realizând venituri care pot fi utilizate în continuare în promovarea culturii românești, atât în țară, cât și peste hotare. Cuantumul acestora a fost menționat în analiza economico-financiară.

## V. ACTIVITATEA ADMINISTRATIVĂ

În anul 2014 activitatea administrativă a **creart** a fost una complexă. A fost inaugurată Grădina cu Filme – Cinema & More, Sala de spectacole Teatrelle-theatre, music & more a fost utilată cu aparatură de sunet modernă, a fost deschis, la parterul instituției, un magazin cu produse tradiționale.

În vederea extinderii activității culturale, **creart** a inaugurat, în data de 11 iulie 2014 Grădina cu Filme – Cinema & More, un proiect ambițios care a reușit să aducă auditoriului său cinefil filme consacrate ale artei cinematografice.

Astfel, într-un cadru prietenos, cei care au vrut să descopere sau să revadă filme reprezentative din istoria cinematografică s-au putut relaxa stând pe scaune de regizor, denumite sugestiv cu nume de actori și regizori.

Spațiul a fost amenajat în curtea interioară a instituției, într-o manieră modernă și veselă, fiind destinația perfectă pentru o seară liniștită alături de oameni dragi, reuniți de pasiunea pentru filme.

Cu o suprafață de 96 mp și amenajată asemeni unei grădini de vară, cu jardiniere cu flori, cu podea din lemn și pereți îmbrăcați în lemn oferind un aspect de căsuțe, cu bar și mobilier din lemn, Grădina cu Filme – Cinema & More beneficiază și de aparatură electronică modernă:

- ecran de proiecție filme pentru exterior;
- proiector pentru proiecție video exterior;
- videoproiector.

Sala de spectacole Teatrelle-theatre, music & more a fost utilată cu un pian digital, sistem complet de microfon (receiver pentru microfoane fără fir, transmițer pentru microfoane fără fir, microfoane fără fir), monitoare scenă, necesare bunei desfășurări a spectacolelor.

De asemenea, în sala de spectacole a fost instalat un sistem de ventilație, ce asigură parametrii de confort și calitate necesari desfășurării în condiții optime a

activității. Sala Teatrelli – theatre, music & more găzduiește, în fiecare săptămână, spectacole de teatru, muzică și dans, oferind o alternativă culturală, într-un spațiu primitor.

**creart** a închiriat o suprafață de 21,66 mp, la parterul instituției, iar în data de 2 iunie 2014 a fost deschis „Mă port românește”, un magazin cu suveniruri, obiecte și produse tradiționale românești.

Pentru buna desfășurare a activității în instituție au fost achiziționate următoarele:

- autoutilitară;
- calculatoare, laptop-uri și multifuncțională, necesare desfășurării activității;
- sistem firewall, pentru protejarea informațiilor;
- sistem de iluminat arhitectural, pentru iluminarea fațadei clădirii;
- sistem de supraveghere cu camere TV, pentru protejarea în permanență a bunurilor.

Serviciile aferente întreținerii imobilului **creart** au fost executate conform contractelor încheiate cu prestatorii de servicii, la cele mai înalte standarde profesionale.

Acestea sunt:

- servicii de curățenie;
- servicii dezinsecție, dezinsecție, deratizare;
- servicii întreținere instalații termice și climatizare;
- servicii instalații electrice;
- servicii pază;
- mentenanță IT;
- servicii întreținere ascensor;
- servicii întreținere sistem de supraveghere video, de detecție și avertizare efracție, de detecție și semnalizare incendiu;

-servicii de întreținere și curățare sistem pluvial (jgheaburi, burlane).

Au fost executate:

-servicii electrice, respectiv montat lămpi de siguranță cu acumulatori și lămpi BAT cu grătar în spațiile destinate centralei termice, centralei de efracție și al tabloului electric general;

-servicii de evaluare de risc la securitatea fizică conform HG 301/2012 pentru sediul instituției.

Sediul **creart** este adaptat cerințelor și nevoilor serviciului public și aduce instituția la standarde moderne actuale.

## VI. ANALIZA S.W.O.T.

Pentru adaptarea eficientă a ofertei culturale, **creart** studiază trăsăturile mediului intern și ale mediului extern în care își desfășoară activitatea. Astfel, înainte de a aduce în fața publicului evenimentele culturale dezvoltate mai jos, a fost realizată o analiză S.W.O.T. pentru anul 2014.

<b>PUNCTE TARI (MEDIU INTERN)</b>	<b>OPORTUNITĂȚI (MEDIU EXTERN)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Crearea unei rețele de schimburi culturale</li><li>• Evenimente originale</li><li>• Capacitate proprie de producție</li><li>• Stabilirea de relații la nivel cultural și social, între autoritățile implicate în proiect</li><li>• Personal calificat</li><li>• Servicii specializate</li><li>• Management performant</li><li>• Sală de spectacole multifuncțională</li><li>• Deschidere spre spațiul cultural european</li><li>• Capacitate de adaptare ridicată a resurselor umane în rezolvarea situațiilor de criză</li><li>• Comunicare rapidă și permanentă</li><li>• Utilizarea echipamentelor și tehnologiilor informatice</li><li>• Schimbarea metodelor de lucru tradiționale</li><li>• Participarea la cursuri de formare și perfecționare profesională</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Susținerea financiară din partea Primăriei Municipiului București</li><li>• Buna colaborare cu instituțiile locale și naționale</li><li>• Colaborarea cu artiști importanți și ansambluri valoroase, naționale și internaționale</li><li>• Receptivitatea spre creșterea și diversificarea segmentelor de public</li><li>• Deschidere către spațiul european</li><li>• Beneficii rezultate din experiența statelor membre UE</li><li>• Existența fondurilor europene destinate dezvoltării instituționale</li><li>• Existența programelor și proiectelor privind reforma administrației</li></ul>
<b>PUNCTE SLABE (MEDIU INTERN)</b>	<b>RISCURI (MEDIU EXTERN)</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Lipsa unor artiști angajați ai instituției</li><li>• Personal insuficient în raport cu volumul sarcinilor atribuite</li><li>• Lipsa motivării materiale a personalului</li><li>• Lipsa unui serviciu de consiliere a personalului</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Criza economică din România</li><li>• Inexistența unei legislații coerente în domeniu</li><li>• Măsuri restrictive în privința achizițiilor</li><li>• Birocrație excesivă</li><li>• Rezistență la schimbare</li><li>• Instabilitate legislativă</li></ul>

## VII. PROIECTE CULTURALE 2014

### 1. Spectacole Sala Teatrelli – theatre music & more ianuarie – decembrie 2014

Teatrelli a găzduit, pe parcursul anului 2014, un total de 145 de reprezentații constând în spectacole de teatru, muzică și dans.

Teatrelli a adus în fața publicului spectacole de calitate și nume importante ale scenei românești printre care: spectacolul autobiografic „Confesiuni despre viață și artă” cu Radu Beligan, „Triunghiul femeilor” de Rodica Popescu Bitănescu, concertul aniversar Nicu Alifantis: „ALI-fantis și cei 40 de coți”, spectacolul de dans contemporan „Răzvan Mazilu & Ladies” în coregrafia lui Răzvan Mazilu, din a cărei distribuție fac parte Răzvan Mazilu și Monica Petrică; spectacolul de divertisment „Filarmonica de comedie” în a cărei distribuție se regăsesc: Radu Gabriel, Marius Florea Vizante, Gheorghe Ifrim, Mihai Munteniță.

În anul 2014, Teatrelli a realizat trei premiere:

„**Quartet**” de Ronald Harwood, cu: Adela Mărculescu, Florina Cercel, Costel Constantin și Damian Crâșmaru, în regia lui Dan Tudor, scenografia: Corina Grămoșteanu, muzica originală: Vlaicu Golcea;

„**Hotel California - Un Oscar... O Nuntă... O Entorsă...**” de Neil Simon, cu: Carmen Tănase, Radu Gabriel, Tania Filip, Maria Radu, Mircea Constantinescu, Cristina Constantinescu și Alexandru Pietricică, regia și scenografia: Gelu Colceag;

„**Comedii cu Gorobete**”, scenariul și regia: Radu Gabriel, cu: Radu Gabriel, Marius Florea Vizante, Gheorghe Ifrim, Leonid Doni, Mihai Munteniță, Maria Radu, Alina Suărășan și Anca Dinicu, decoruri: Ioana Colceag.

Spectacolele „**Filarmonica de comedie**”, „**Taxi blues**” sunt spectacole care au fost și sunt jucate exclusiv la Sala Teatrelli – theatre music & more.

Spectacolele „**Quartet**” și „**Taxi blues**” au fost invitate să participe la festivaluri în alte orașe din țară (Brașov, Câmpina, Alba Iulia) și să susțină turnee în străinătate (Canada), iar spectacolul „Filarmonica de comedie” a fost invitat să participe la Festivalul „Bucureștii lui Caragiale” în perioada iunie – septembrie 2014.

Începând cu luna octombrie, Teatrelli a găzduit conferințele Clubului Dilema Veche, acesta fiind începutul unei colaborări ce va continua și în anul 2015.

În lunile noiembrie și decembrie Teatrelli a găzduit proiecțiile în avanpremieră a producțiilor TVR „Secunda doi” și „Poveste de iarnă”.

De-a lungul anului 2014, Biroul de Organizare Spectacole a monitorizat opiniile publicului și le-a centralizat, opinii ce au contat în alcătuirea programului de spectacole și pentru îmbunătățirea serviciilor oferite publicului. A fost creată o bază de date, actualizată constant, de adrese de email prin intermediul căreia sunt promovate săptămânal spectacolele Sălii Teatrelli prin trimiterea unui newsletter.

Datorită calității spectacolelor și a sălii, Teatrelli are un număr tot mai mare de spectatori fideli care urmăresc programul și revin des la spectacole. Numărul de spectatori a crescut considerabil în cursul acestui an, în prezent majoritatea spectacolelor se joacă cu sala plină și există deja un public fidel format din angajați ai unor corporații importante, care cumpără integral biletele la spectacole.

## **2. Gala de decernare a Titlului de Ambasador al Turismului Românesc a doua ediție, 30 ianuarie 2014, Hotel Athene Palace Hilton - București**

În contextul promovării avantajului competitiv al turismului românesc, Guvernul României, prin Ministerul Economiei – Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism, a organizat în data de 30 ianuarie 2014, a doua Gală de decernare a Titlului de Ambasador al Turismului Românesc.



Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a participat în calitate de partener, asigurând în cadrul galei prezența unor artiști reprezentativi pentru cântecul și dansul tradițional românesc.

O parte din actorii Companiei de Teatru „Passe – Partout”, condusă de Dan Puric, au prezentat un moment de pantonimă creat special pentru acest eveniment, iar Paul Daniel Ananie – câștigător al trofeului Festivalului Național al Cântecului și Dansului Popular Românesc „Mamaia” 2012, oferit de **creart** - a interpretat melodii din toate zonele țării.

Obiectivul evenimentului este conform misiunii Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, acela de promovare a valorilor naționale prin cultură.

La Gala de decernare a Titlului de Ambasador al Turismului Românesc au participat: domnul Titus Corlățean - Ministrul Afacerilor de Externe, Anne Juganaru – consilier personal al doamnei Rovana Plumb – Ministrul Mediului și Schimbărilor Climatice, Virgil Popescu – Secretar de Stat, Eugen Gheorghe Nicolăescu – Ministrul Sănătății, Remus Pricopie – Ministrul Educației Naționale, Lucia Ana Varga – Ministrul delegat pentru Ape, Păduri și Piscicultură, precum și jurnaliști.

Titlul de Ambasador a fost decernat unor personalități marcante ale culturii, științei și sportului românesc precum: Octavian Bellu, Mariana Bitang, Dumitru Prunariu, Maia Morgenstern, Dan Puric, Dinu Săraru, Constantin Chiriac, Ovidiu Lipan Țândărică, Nicolae Voiculeț, Nadia Comăneci, Helmut Duckadam.

Gala s-a bucurat de prezența unui număr de aproximativ 75 de persoane (public spectator) și a avut loc la Hotel Athenee Palace Hilton din București, Sala Le Diplomat Ballroom, începând cu ora 19:30.

### **3. Expoziția de pictură „Girls, Girls, Girls...”**

**24 februarie – 20 martie 2014, Galeria creart**

În cadrul acestei expoziții, ce s-a desfășurat în perioada 24 februarie – 20 martie 2014 **creart** a oferit ocazia unor tinere artiste, absolvente ale Universității Naționale de Artă București, să prezinte în diferite tehnici, viziunea lor artistică asupra feminității. Fiecare a expus câte 5 lucrări, unele dintre ele fiind tridimensionale.

Expoziția de pictură a cuprins 30 de lucrări și au expus: Stela Lie, Amalia Dulhan, Florina Oprescu, Emanuela Voinescu, Mihaela Paraschivu și Adriana Falub.

Proiectul a reprezentat o oportunitate de identificare a publicului prin ochii unor tinere artiste, care au expus în viziunea personală lucrări asupra feminității și a eului, dar și o ocazie pentru promovarea Bucureștiului și a artiștilor contemporani.

Expoziția a fost deschisă zilnic, între orele 10:00 – 19:00, cu intrare liberă, la sediul **creart**, situat în Piața Alexandru Lahovari, nr 7, aceasta fiind vizitată de aproximativ 300 de persoane.

### **4. Gala premiilor Gopo**

**24 martie 2014, Opera Națională București**

**creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție, serviciu public de interes local, a susținut inițiativa Asociației pentru promovarea Filmului Românesc (APFR), organizatorul Festivalului Internațional de Film Transilvania, devenind parteneri principali ai Galei Premiilor GOPO.

Asociația pentru promovarea Filmului Românesc (APFR) a organizat în data de 24 martie 2014, la Opera Națională București, a VIII – a ediție a Galei Premiilor GOPO, eveniment dedicat profesioniștilor de film din România.

Gala Premiilor GOPO este echivalentul românesc al altor distincții importante în cinematografiile europene, cum ar fi Premiile Cesar sau BAFTA și este un eveniment anual de prestigiu ce țintește recunoașterea și impunerea valorilor cinematografilei românești actuale în rândul publicului larg. Premiile GOPO oferă aceeași recunoaștere în lumea filmului românesc pe care o acordă și premiile UNITER în teatru.

Trofeele GOPO au fost înmânate în prezența a peste 800 de invitați și jurnaliști, iar gazdele evenimentului au fost Amalia Enache și Radu Iacoban. Cei de acasă au putut urmări Gala Premiilor GOPO în direct și online pe site-ul evenimentului și pe [www.procinema.ro](http://www.procinema.ro).

Radu Beligan, maestru al teatrului și filmului românesc, a primit în cadrul Galei Premiilor GOPO, unul dintre cele mai importante trofee, premiul pentru întreaga carieră, iar premiul pentru întreaga activitate a fost oferit regizorului și directorului de imagine Nicolae Mărgineanu pentru cariera sa impresionantă.

## **5. Expoziția „Suflet și Culoare”**

**25 martie – 25 aprilie 2014, Galeria **creart****

În perioada 25 martie – 25 aprilie 2014 **creart** a fost gazda unui nou eveniment cultural în care a oferit publicului ocazia de a descoperi meșteri și produsele lor, create cu dragoste și cu dorința de a reînvia spiritul românesc.

Expoziția și-a propus să dezvăluie publicului un strop din măiastra compoziție ornamentală, estetică și artistică pe care țăranul român a creat-o și a sintetizat-o de-a lungul timpului.

La eveniment au expus trei artiști, ce au readus în fața publicului un strop din tradițiile și obiceiurile românești. În cadrul expoziției au fost prezentate ouă închistrite ale meșterului artist Ileana Hotopila, icoane pe sticlă ale artistului Radu Dincă și obiecte tradiționale făcute din lemn ale meșterului Florin Popteanu.

La deschiderea vernisajului, pe muzica corului Symbol, invitații au participat la demonstrații de încondeiere a ouălelor. Expoziția a fost deschisă zilnic și a fost vizitată de aproximativ 400 de persoane.

Prin această expoziție, **creart** a urmărit păstrarea și promovarea motivelor folclorice românești.

## **6. Ateliere de creație pentru copii „Ateliere de meșteșuguri”**

**26 aprilie – 22 iunie și 21 septembrie – 13 decembrie 2014 , Sediul **creart****

**creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a organizat o serie de ateliere de creație pentru copii la sediul **creart**, din strada Alexandru Lahovari, nr.7.

Atelierele de teatru interactiv, origami, pictură (sticlă, lemn, hârtie) și modelaj în lut s-au desfășurat în perioada 26 aprilie – 22 iunie 2014, între orele 12:00 – 19:00, în zilele de sâmbătă. În perioada 21 septembrie – 13 decembrie 2014, între orele 11:00 – 16:30 în zilele de sâmbătă au fost ținute atelierele de origami, pictură (sticlă, lemn, hârtie) și modelaj în lut.

Atelierele „Instrumente Vesele”, „Bagheta Magică”, „Micii Bucătari” și „Lumea Basmelor” s-au desfășurat în zilele de duminică, în perioada 27 aprilie – 22 iunie și 21 septembrie – 26 octombrie 2014, între orele 11:00 – 16:30.

În prima perioadă, 26 aprilie – 22 iunie, **creart** a obținut un acord de parteneriat cu Inspectoratul Școlar al Municipiului București, care a constatat în susținerea prezentării acestui proiect cultural în școli și grădinițe prin reprezentanți ai **creart** și prin materiale promoționale (afișe, flyere), precum și informarea cadrelor didactice și a elevilor cu privire la conținutul acestui eveniment.

În cadrul acestui proiect educațional cultural, au fost organizate un număr de 145 ateliere de creație, în regim gratuit, pentru copii, cu vârste cuprinse între 4 și 12 ani, în funcție de complexitatea fiecărui atelier.

Fiecare cursant a avut la dispoziție instrumente și materiale necesare realizării diverselor obiecte, în funcție de tematica atelierului.

La atelierul de „Origami” din seria atelierelor de sâmbătă, copiii, au învățat să realizeze prin tehnici speciale de modelat hârtia, cocori, floricele, diferite personaje pentru Halloween, felicitări pentru Crăciun, brăduți, fulgi de nea, globulețe etc.

La atelierul de „Pictură” copiii au învățat să picteze pe sticlă, au pictat pe lemn pe Sfinții Arhangheli Mihail și Gavril, motive populare, peisaje, pictură pe ceramică și măști.

Atelierul de „Modelaj” în lut a antrenat imaginația și creativitatea copiilor prin realizarea unor animăluțe, prin crearea unor obiecte care puteau fi mai apoi utilizate în casă, ca de exemplu: candelabru pentru lumânări, platou pentru prăjituri, suport pentru creioane etc. Nici sărbătoarea Crăciunului nu a fost uitată, astfel îndrumătorul a abordat teme cum ar fi podoabele pentru brad.

Fiecare atelier a avut un număr de 12 locuri diferite, existând și cazuri când au participat și câte 14 copii, datorită numărului mare de cereri. În total, la toate atelierelor au participat aproximativ 200 de copii.

Atelierele de duminică au fost destinate copiilor cu vârste mai mari de 7 ani.

„Instrumente Vesele” a fost un atelier de muzică și descoperire a propriului corp prin body-percussion, mișcare și ritm. Acest atelier dezvoltă atenția la sine și la ceilalți, concentrarea, răbdarea pentru a-i asculta pe ceilalți și a-și aștepta rândul, creativitatea, memoria, imaginația, capacitatea ritmică și comunicarea “universală”.

Body Percussion-ul oferă o bază foarte bună pentru orice alt instrument de muzică mai complex pe care copiii ar vrea să-l învețe pentru că, explorând propriile corpuri și sunetele pe care le pot obține din natură, aceștia vor înțelege mult mai bine muzica. Altfel spus, body percussion-ul înseamnă muzică de percuție emisă de corpul uman. În plus, copiii au învățat să confecționeze instrumente muzicale ingenioase din obiecte casnice și au cercetat: zgomot versus sunet, tempo versus

ritm, măsură, accent, timp și contratimp; ei au format o orchestră în care au exersat jocul cu ritmul: cum să asculte, cum să răspundă, cum să se completeze.

„Micii Bucătari” a fost un atelier menit să stimuleze comunicarea și interacțiunea între copii, provocându-i să gătească împreună într-o manieră ghidată și interactivă. Fiecare rețetă propusă conține: interacțiune (întrebări-cheie, colțul cu amintiri, provocări), elemente de stimulare cognitivă (înțelegerea rețetei, descifrarea ghicitorilor) și îmbogățire creativă (ilustrații, spații de completat, întrebările ghiduse ale trainerilor). Activitățile atelierului au urmărit să dezvolte abilitățile copiilor de comunicare, abilitățile de relaționare cu adulții, aptitudinile culinare sănătoase (nutriție adecvată vârstei lor) și un ochi artistic.

„Bagheta magică” - folosind elemente de iluzionism și prestidigitație, trainerul i-a condus pe cei mici prin lumea fascinantă a magiei.

„Lumea Basmelor” a avut ca scop să-i facă pe copii să-și dezvolte imaginația, să inventeze personaje și povești cu ajutorul jocurilor de echipă, a jocurilor de rol și a exercițiilor de creativitate. Copiii, alături de trainer, au pornit de la modele de povești cunoscute și au explorat limita imaginației lor, au învățat cum să facă răsturnări de situație și să inventeze povești în mai multe stiluri: basme, povești de aventură, povești de dragoste, povești science-fiction, comedii și așa mai departe.

Fiecare atelier a avut un număr de 10 - 12 locuri disponibile. În medie în fiecare weekend au fost toate locurile ocupate.

Scopul acestui proiect îl reprezintă educația prin creație, ajutându-i pe copii să își dezvolte atenția, abilitățile practice și creativitatea. Prin aceste cursuri oferim totodată o alternativă artistică de petrecere a timpului liber.

## **7. Tradiții și Flori de Sărbători ediția a V-a**

**11 aprilie – 21 aprilie 2014, Parcul Cișmigiu**

În perioada 11 aprilie – 21 aprilie 2014 **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție, serviciu public de cultură subordonat Primăriei Municipiului București, a organizat în Parcul Cișmigiu cea de a V- a ediție a evenimentului cultural Tradiții și Flori de Sărbători.

Evenimentul s-a deschis vineri, 11 aprilie, iar programul manifestărilor s-a desfășurat în intervalul orar 10:00 – 20:00 și a cuprins atât evenimente dedicate celor mari, cât și celor mici, intrarea fiind gratuită. Organizat în perioada Sărbătorilor Pascale, acesta a oferit bucureștenilor prilejul de a se reîntâlni cu datinile și tradițiile meșterilor și artiștilor din diferite zone ale țării.

Publicul a fost prezent în număr mare (aproximativ 7000 de persoane) la momentele artistice pregătite, dar și la târgul de meșteșugari și expoziția de flori.

În ziua de Florii au animat aleile parcului artiști îmbrăcați în costume de epocă și costume tradiționale românești, dăruind vizitatorilor flori de primăvară.

Într-o atmosferă de sărbătoare, comercianții și meșterii populari veniți din toate colțurile țării au oferit vizitatorilor produse tradiționale, ouă încondeiate, aranajamente florale, obiecte meșteșugărești realizate din ceramică, piatră sau lemn lucrate manual, icoane pe sticlă, dar și nelipsitele bucate tradiționale românești.

Vizitatorii au putut lua lecții de încondeiat ouă au putut viziona spectacolul de stradă „Drumul Crucii”, iar copiii au fost încântați de expoziția de iepuri, plimbările cu ponei sau momentele de teatru pregătite special pentru ei.

La eveniment nu au lipsit nici muzica de promenadă, atelierile de creație și programul artistic desfășurat la Foișorul din parc. Protagonistii care au concertat în foișor au fost: Fanfara Brass Orchestra, Fanfara Angely's, Cvartetul Passione, Cvartetul Anima, Corul Symbol, Rainbow Quartet, Marioara Man Gheorghe și

Grupul de copii Mlădițe Ilfovene, din Clinceni, Mitrița Velicu și Grupul de copii Tecucelul, din Galați și, nu în ultimul rând, Teatrul Zurli.

Atmosfera de sărbătoare a fost completată de un Țarc amenajat special pentru o expoziție cu iepuri, care au încântat pe deplin privirile trecătorilor și a celor mici pe toată perioada evenimentului. Tot pentru micii vizitatori au fost organizate și workshop-uri de creație în cadrul cărora copiii și-au putut pune creativitatea și îndemânarea la încercare în ateliere precum: „Mozaic creativ”, „Atelierul iepurașului”, „Felicitări vesele de Paști”, „Broșe flori”, „Decorațiuni pentru Paște din PET-uri”, Ateliere de origami – „Coșulețul pentru ouă”, Atelier de pictură – „Iepurașul și puișorul”. De asemenea zona destinată copiilor a fost animată de spectacolele interactive ale trupei de divertisment live și interactiv pentru copii, „Zurli”.

Tot în cadrul evenimentului, bucureștenii au avut prilejul de a viziona, procesiunea „Drumul Crucii”, gândită ca un spectacol de stradă ce a redat într-o manieră artistică, cele 14 opriri pe care Iisus le-a făcut până la crucificare. Manifestarea a făcut parte dintr-un turneu organizat în mai multe orașe din țară și a fost inițiată de ceramistul Dan Leș, artist plastic din Baia Sprie, cunoscut promotor al patrimoniului și valorilor românești, atât în România, cât și în străinătate.

Și nu în ultimul rând, un element de originalitate a fost cel reprezentat de redarea unei scene din schița „D-l Goe” de I.L. Caragiale. Astfel, în zona special amenajată pentru fotografii, doritorii au putut reconstitui, într-un instantaneu, călătoria cu trenul a domnului Goe la București.

Obiectivul acestui proiect cultural a fost acela de a pune în valoare și de a prezenta tradițiile și elementele specific românești din jurul sărbătorilor pascale, menite să păstreze interesul publicului pentru unicitatea culturii populare.



## 8. Expoziția de fotografie „World Press Photo”

8 – 29 mai 2014 – Piața Universității

În perioada 8 – 29 mai 2014 **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție a organizat în parteneriat cu Fundația Eidos cea mai importantă expoziție de fotojurnalism la nivel global, World Press Photo. Expoziția a fost deschisă într-un spațiu construit în Piața Universității (la statui), cu program de vizitare, zilnic, între orele 11:00 – 21:00.

Expoziția a inclus 140 de fotografii și face parte din expoziția anuală internațională „World Press Photo”, ce călătorește în întreaga lume, fiind montată în peste 100 de locații din peste 45 de țări și vizitată de peste 3,5 milioane de oameni la fiecare ediție.

În cadrul expoziției, vizitatorii români au avut ocazia de a admira fotografia anului la World Press Photo – celebra imagine a fotografului american John Stanmeyer, care ilustrează o serie de imigranți africani pe țărmul orașului Djibouti în timpul nopții, ridicându-și telefoanele în aer în încercarea de a capta un semnal necostisitor din țara vecină, Somalia – pentru a reînnoa legăturile cu rudele din străinătate. De asemenea, în noaptea de sâmbătă, 17 mai 2014, vizitatorii au putut urmări în spațiul special amenajat pentru expoziție, proiecții de scurtmetraje reprezentate de povești emoționante ce mixează narațiunea cu tehnica fotojurnalismului: „*Slomo*” – cel mai bun documentar la Festivalul SXSW, La Revedere, Mandima! – un documentar autobiografic despre semnificația cuvântului „acasă”, „Aurul de sub Inperiu” – este o radiografie a scenei de muzică rap din Brooklyn.

World Press Photo încearcă să genereze interes din partea publicului pentru fotografie, să crească aprecierea pentru munca fotografilor și să încurajeze liberul schimb de informații. Numărul ridicat de vizitatori din această ediție susține scopul

principal al evenimentului, acela de a informa și a trezi interesul pentru lumea în care trăim.

În fiecare an, World Press Photo invită fotografi din întreaga lume să participe la Concursul „World Press Photo”, cea mai renumită competiție de foto-jurnalism de pe glob. Un juriu internațional independent format din 19 experți evaluează candidații în Amsterdam. Imaginile câștigătoare sunt apoi expuse într-o expoziție ce are loc în 100 de locații în 45 de țări, cu milioane de vizitatori.

Peste 8.000 de vizitatori au trecut porțile celei mai importante expoziții internaționale de fotojurnalism – World Press Photo.

## **9. „CineParK” - Cinematograf în aer liber, ediția a-III-a**

**30 mai – 24 august 2014, Parcul Herăstrău**

În perioada 30 mai – 24 august **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție a organizat în Parcul Herăstrău, intrarea Charles de Gaulle, evenimentul cultural „CineParK” – Cinematograf în aer liber.

În cadrul acestui eveniment am oferit bucureștenilor ocazia să vizioneze o serie de filme, pentru toate categoriile de vârstă.

În fiecare weekend au fost difuzate filme artistice de toate genurile: dramă, dragoste, acțiune, comedie, science fiction și animații dedicate celor mici, pe un ecran în aer liber, publicul având accesul gratuit.

În Parcul Herăstrău s-a amenajat o zonă specială, în care spectatorii au stat pe iarbă sau pe scaune, alături de familie și prieteni, socializarea fiind o componentă importantă a conceptului. Noutatea din acest an a fost în data de 7 iunie, transmiterea în direct a finalei de la Roland Garros, dintre Simona Halep și Maria Sharapova. Pe tot parcursul evenimentului, publicul a fost în număr de 14.000 de persoane.

Prin evenimentul „CineParK” - Cinematograf în aer liber, **creart** propune o alternativă la cinematograful clasic, accesibilă tuturor, gratuită, prin atragerea atenției publicului larg asupra celei de-a șaptea artă, într-un spațiu în aer liber.

## **10. Expoziție, film, conferință - Rabat**

**„Cinci arhitecți francezi sau de expresie franceză ce au creat la București”  
2 – 6 iunie 2014 , Maroc**

În perioada 2 – 6 iunie 2014, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție a organizat în Rabat, capitala Marocului, o serie de manifestări culturale sub îndrumarea Prof. Univ. Dr. Acad. Răzvan Teodorescu.

Manifestările au fost susținute de Ambasada României în Regatul Maroc, prin E.S. doamna Ambasador Simona Ioan și de Biblioteca Națională din Rabat.

În data de 4 iunie 2014, reprezentanții municipalității, precum și arhitecții Augustin Ioan și Marius Marcu Lepădat, Acad. Răzvan Teodorescu, au fost invitați să vizioneze planurile și machetele strategiei de construcție ale Rabatului – Orașul Nou.

Evenimentul s-a desfășurat în incinta Bibliotecii Naționale din Rabat și a cuprins o serie de manifestări culturale, după cum urmează: film documentar și expoziție – „Cinci arhitecți francezi sau de expresie franceză ce au creat la București”, conferințe.

În data de 3 iunie, la vernisaj a participat un număr de peste 100 de invitați printre care Primarul General al Rabatului – Fathallah Oualalou și Șefa Direcției de Cooperare Internațională a Primăriei din Rabat – d-na Karima Lebbar.

**creart** a urmărit prin acest proiect schimbul de experiență, cunoașterea unei culturi diferite, facilitarea colaborării între instituții și organizații culturale, precum și stabilirea de contacte între oamenii de cultură și artă.

Pe întreaga durată a evenimentului au participat 500 de persoane.

## 11. Femei pe Mătășari, ediția a IV - a

6 – 8 iunie 2014, Strada Mătășari

În perioada 6 - 8 iunie 2014 **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, în parteneriat cu Asociația Beneva, a organizat cea de-a IV – a ediție a festivalului urban „Femei pe Mătășari”.

Festivalul „Femei pe Mătășari” a stat sub semnul schimbării! Femeia supusă schimbării vs Femeia dedicată schimbării, totul într-un carusel urban de stări de bine și activități frumoase.

Trei zile, o stradă, zeci de proiecte, implicare socială, modă, dans, spectacole de teatru și o scenă pe care au urcat mulți artiști îndrăgiți. Astfel, în primul weekend din iunie 2014, a fost sărbătorită schimbarea definită/împlinită/înfăptuită de femeile puternice din jurul nostru: prietene, iubite, surori, mame, soții. Femei care au depășit limite, prejudecăți, granițe, realități. Femei pentru care s-au inventat verbele „a deveni” și „a reuși”. Femei care au dat speranță altor femei. Cu această ocazie, am îndreptat gânduri sincere și plecaciuni către cel mai iubit simbol feminin românesc – Maria Tănase.

Pentru ele am organizat, cu admirație și recunoștință, Festivalul Urban „Femei pe Mătășari”. Tematica din 2014 a îmbinat atmosfera voioasă a anilor 1900 cu crâmpie/accente de inspirație urbană. Ne-am propus ca strada Mătășari să fie, timp de trei zile, spațiul în care se desfășoară universul feminin cu toate nuanțele sale, tocmai pentru a contura tabloul complet al femeii contemporane.

Pe durata festivalului, au fost organizate workshop-uri având diferite teme, ateliere, ședințe foto, dezbateri, conferințe pe teme civice și sociale, o serie de trasee culturale pietonale gratuite prin Mahalaua Mătășari. De-a lungul celor trei zile de festival, au fost prezenți peste 2.500 de persoane.

**creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, își propune ca prin proiectele culturale, educaționale și sociale pe care le organizează,

să dea un suflu nou societății și să aducă la un loc cât mai mulți oameni deschiși către artă și cultură.

## **12. Expoziția de costume populare „Haina ca o Taină”**

**16 iunie – 12 iulie 2014, Galeria **creart****

**creart** a organizat o expoziție de costume tradiționale românești, vechi de aproximativ 70 de ani, din toate zonele țării. Aceste costume sunt realizate integral manual, cu migală, pentru a transmite generațiilor viitoare portul tradițional românesc în întreaga lui splendoare și autenticitate.

Vernisajul expoziției a avut loc în data de 16 iunie 2014, iar în cadrul acestuia a susținut un concert de excepție interpreta de muzică populară din zona Ardealului, Lavinia Goste, acompaniată de partenerul său, Marius Zorilă, instrumentist de marcă și dirijorul Orchestrei „Valahia”. De asemenea, această zi a fost celebrată și cu demonstrații inedite de artă populară susținute de Maria Zapca, unul dintre „brandurile” Săpânței, care țese covoare, face cergi, cămeși, zgărdane, costume populare, trăistuțe și multe alte lucruri.

Evenimentul a avut ca scop promovarea costumului național românesc și punerea lui în valoare ca obiect de patrimoniu național.

Expoziția a fost deschisă zilnic, între orele 10:00 - 19:00, cu intrare liberă, la sediul **creart** aceasta fiind vizitată de 600 de persoane.

## **13. Festivalul Internațional de Folclor**

**„Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, ediția a VIII-a, 20 – 22 iunie 2014**

În perioada 20 - 22 iunie 2014 **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție a organizat în Parcul Cișmigiu a VIII- a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”.

Deschiderea festivalului a avut loc vineri 20 iunie, orele 15:00, printr-o paradă a costumelor populare românești și internaționale unde au participat aproximativ 450 de artiști: ansambluri naționale și internaționale, fanfare, ansambluri ale minorităților și comunităților naționale.

Această paradă a avut următorul traseu: Ateneul Român – Calea Victoriei – Cercul Militar - B-dul Regina Elisabeta – Parcul Cișmigiu.

Festivalul Internațional de Folclor este cel mai mare festival din zona de sud-est a României, acest lucru fiind dovedit prin succesul acestei ediții, când a fost înregistrat un număr de aproximativ 27.000 de spectatori și peste 1.402 de artiști pe scenă.

Festivalul aduce an de an tradiția autentică în mediul urban prin muzică, dans și artă populară.

Evenimentul a reunit spectacole de folclor tradițional, târg de meșteșugari ce a inclus, pe lângă produsele tradiționale românești și demonstrații ale meșterilor populari, o zonă dedicată spectacolelor de folclor reinterpretat, ateliere de creație, teatru pentru copii, o zonă gastronomică, precum și plimbări cu trăsuri și ponei.

Timp de trei zile, festivalul s-a desfășurat pe cele trei scene amplasate în cel mai vechi parc din București astfel:

- Programul de la Scena Mare a fost împărțit după zone geografice: vineri au urcat pe scenă ansambluri folclorice profesioniste și soliști de muzică populară renumiți din Dobrogea, Crișana și Muntenia, sâmbătă a fost rândul celor din Oltenia, Moldova și Maramureș, iar duminică a fost celebrat cântecul și jocul din Banat, Transilvania și Bucovina. Ansamblurile străine invitate în 2014, sunt reprezentative pentru folclorul din: Republica Moldova, Ansamblul „Joc”, Dorkovo Bulgaria, Ansamblul „Ovcharska Pesen”, Serbia, Ansamblul „Nikola Tesla” și Letonia - Folk Dance Group „Erla”;

- De asemenea, cea de-a doua scenă a Festivalului a fost dedicată cântecelor și jocurilor interpretate de copii și tot aici a fost lansat și albumul Orchestrei Valahia;
- Cel de-al treilea spațiu destinat Festivalului - Fân Zone. Într-o zonă rustică, publicul a stat pe iarbă, printre căpițe de fân și a putut asculta fragmente de folclor autentic reinterpretat de DJ și trupe cunoscute. Copiii și tinerii au fost invitați la ateliere de creație, unde au învățat meșteșuguri tradiționale: țesut, cusut, pictură, sculptură și modelaj. Pe scena Fân Zone, în prima parte a zilei cei mici au putut urmări piese de teatru puse în scenă de actorii teatrului Ion Creangă și au putut participa la cursuri de dans, susținute de instructorii de la ConSabor. Astfel, cei mici și nu numai, au învățat să danseze pe ritmuri de merengue și bachata. Seara, pe scena de la Fân Zone au urcat artiști precum Maria Radu and Band, Nightlosers, Hara, Adrian Nour și Trio Zamfirescu, Cobzality, Mara & Kult Studio, Alina Manole & Band, Dj Gojira, Georgiana Mănăilă & Misteria Carpatica, Cornelia Tihon & Band, Liverpool – A Tribute to The Beatles, Aylin and The Lucky Charms, Classic Beat Orchestra și mulți alții.

Celebrând Ziua Internațională a Iei, Festivalul Internațional de Folclor i-a invitat pe toți vizitatorii să adopte o ținută de inspirație folclorică, pe care fotografiile oficiale ai evenimentului au surprins-o și distribuit-o pe pagina de Facebook a manifestației sub hashtag-ul #sepoartaromaneste.

Accesul la Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu” a fost liber.

Secțiunea de gastronomie a fost reprezentativă prin produsele culinare tradiționale românești, oferind publicului cele mai savuroase bucate.

În cadrul târgului, meșteșugarii veniți din toate colțurile țării au reconstituit tradițiile vechi de artă țărănească prin produsele și obiectele de artizanat: ceramică, ceramică veche, sculptură în lemn, articole din piele, costume populare, covoare,

țesături, împletituri din fibre vegetale, icoane, instrumente muzicale, sculptură os, bijuterii, gablonțuri din ceramică, jucării, articole din sticlă, miere, palincă, prăjituri, produse din carne, kurtos, dulciuri, produse italienești, turtă dulce.

Prin cântec, dans și reprezentații de artă populară, festivalul promovează frumusețea, unicitate fiecărei națiuni în contextul globalizării și al păstrării identității socio-culturale. Schimburile culturale și de idei contribuie din plin la cunoașterea umană, la întărirea prieteniei și îmbogățirea orizontului spiritual al participanților.

#### **14. Reeditarea și lansarea albumului de muzică tradițională românească**

**„Autentic Românesc” Orchestra Valahia**

**22 iunie 2014, Parcul Cișmigiu**

**creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București este un serviciu public de interes local, care prin activitatea desfășurată susține și promovează arta și cultura de calitate.

În anul 2013, **creart** în parteneriat cu Asociația Culturală Ținutul Codrului, reprezentant al Orchestrei „Valahia”, a realizat albumul de muzică tradițională românească „Autentic Românesc”, în 2.000 de exemplare.

În derularea acestui proiect, în anul 2014 am reeditat acest album în 4.000 de exemplare, fiind comercializate în vederea obținerii de venituri proprii. Albumul „Autentic Românesc” a fost lansat în cadrul Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, ediția a VIII-a, în data de 22 iunie, începând cu ora 16:00, pe scena de la Foișor, în cadrul unui spectacol de excepție la care au participat tineri artiști ai folclorului românesc: Maria Băndoiu, Stana Stepănescu, Gabriela Tuță, Lavinia Goste și Andreea Haisan. În deschiderea acestui spectacol a vorbit doamna Elise Stan, etnomuzicolog și realizator TV.



Orchestra „Valahia” alcătuită din tineri instrumentiști, absolvenți ai Universității de Muzică a fost înființată în anul 2011 de Marius Zorilă, care este și dirijorul acesteia. Într-un timp scurt, aceasta a devenit una dintre cele mai apreciate orchestre de muzică populară. Fiecare apariție scenică a dirijorului Marius Zorilă și a orchestrei sale se transformă într-un act artistic memorabil, marcat de originalitate, spontaneitate și autenticitate.

## **15. FestItalia, ediția a II-a**

**25 iunie – 1 iulie 2014, Parcul Herăstrău**

Începând din 25 iunie, parcul Herăstrău a fost animat timp de o săptămână de muzică, artă, gusturile și culorile Italiei. Festivalul „FestItalia” reprezintă un prilej de întâlnire între prietenii Italiei, în spiritul tradiției sărbătorilor câmpenești italiene, cu momente culturale, artistice, muzicale și gastronomice destinate publicului larg.

Cea de-a doua ediție a FestItalia – un pic de Italia în București a fost organizată de Ambasada Italiei și Institutul Italian de Cultură, în parteneriat cu **creart** – Centrul de Creație Artă și Tradiție al Municipiului București și Asociația Green Revolution, cu sprijinul Primăriei Municipiului București, al ALPAB (Administrația Lacuri, Parcuri și Agrement București), al RO.AS.IT. (Asociația Italianilor din România) și al Ambasadei Greciei, și și-a propus să fie, și de această dată, o sărbătoare a prieteniei dintre italieni și români.

Pe scena de la „Roaba de Cultură” (zona restaurantului Pescăruș) au urcat în cele șapte zile de festival formația folk „Le Ninfe della Tammorra” din Napoli, trupa de jazz „Il Magnetofono”, grupul urban folk „Sestomarelli” din Milano, duetul Jalisse, dar și Laura Kibel cu o formă originală și fascinantă de teatru (Teatrul Picioarelor, în care „marionetele” sunt părți ale corpului Laurei ce devin creaturi fantastice care încântă publicul, mai ales pe cei mici), Cvartetul Passione,

câștigătorii concursului Internațional „DocMusiContest” de la Rieti, ediția 2014, acordeonistul George Romanu și faimosul naist Nicolae Voiculeț.

În data de 30 iunie, „Festitalia” a găzduit ECO FEST, o zi dedicată ecologiei și protecției mediului înconjurător, avându-l ca director artistic pe Alfredo Tisocco. Ultima seară a fost dedicată Greciei și grandioasei sale culturi, pentru că Italia preia de la Grecia președinția rotativă a Uniunii Europene. Pe toată durata manifestării, au fost deschise chioșcuri cu produse și specialități gastronomice italienești, iar intrarea a fost liberă la toate spectacolele.

Pe tot parcursul evenimentului au fost prezenți peste 3.000 de spectatori.

## **16. Simfonii pe asfalt - prima ediție**

**7 – 13 iulie 2014, Centrul Istoric**

În perioada 7 – 13 iulie 2014 **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, în parteneriat cu Asociația pentru Cultură Urbană și Mediu (ACUM), a organizat în zona Centrului Istoric, mai exact la intersecția dintre Str. Smârdan cu Str. Lipscani, prima ediție a evenimentului cultural „Simfonii pe asfalt”.

Timp de o săptămână, în zona Centrului Istoric, au fost organizate în fiecare zi concerte de muzică clasică, însoțite de momente de animație. Scenele improvizate au fost marcate butaforic pentru a crea atmosfera de concert.

Cu câteva minute înainte de începerea reprezentațiilor, figuranți costumați în registrul tematic al repertoriului și-au făcut apariția și au invitat trecătorii să asiste la momentul artistic.

Proiectul își propune să fie o modalitate inedită și eficientă pentru promovarea muzicii clasice și a artiștilor români din această arie în rândul publicului larg.

Programul s-a desfășurat, în fiecare seară, între orele 18:00 – 20:00. În acest interval orar au avut loc două recitaluri de muzică clasică, la care accesul publicului a fost gratuit. Au urcat pe scenă: Soprana Diana Gheorghe, tenorul Alin Stoica, la pian Marta Băceanu, Cvartetul Sense, Duo Allegretto și Duo Virtuoso.

Pe tot parcursul evenimentului au fost prezenți peste 2.000 de spectatori.

## **17. Grădina cu Filme – Cinema & More**

**11 iulie – 1 octombrie 2014, Curtea interioară – Sediul **creart****

Proiectul „Grădina cu Filme – Cinema & More” reprezintă o inițiativă **creart** ce și-a propus să aducă auditoriului său cinefil filme consacrate ale artei cinematografice, proiectând pe același ecran povești nemuritoare menite să încânte, să uimească, dar și să-și educe publicul.

Acest proiect s-a desfășurat în perioada 11 iulie – 1 octombrie 2014.

Timp de aproximativ trei luni, Grădina cu Filme – Cinema & More a fost destinația perfectă pentru o seară de cultură și relaxare. Amenajată într-o manieră ce reproduce atmosfera grădinilor de vară ale Bucureștiului de altădată, Grădina cu Filme a reunit persoane ce au vrut să revadă, sau să descopere filme reprezentative din istoria cinematografică. Spațiul a fost amenajat cu scaune tip regizor, denumite sugestiv cu nume de actori și regizori, oferind publicului posibilitatea de a sta pe scaunul cu numele actorului/regizorului preferat. Încă din prima seară ne-am bucurat de un număr de 90 de spectatori, ce au urmărit filmul „Breakfast at Tiffany’s”. Seară de seară, au revenit tot mai mulți iubitori ai filmului, ce au împărtășit pasiunea pentru cinematografie și au dorit să petreacă o seară liniștită, în aer liber, vizionând filme clasice, dar și mai puțin conformiste, specifice ecranizărilor îndrăznețe ale marilor regizori ai epocii noastre.

Din punct de vedere tehnic, Grădina cu Filme – Cinema & More, a fost dotată cu un ecran de 6 metri lățime și 3 metri înălțime, ce reproduce ecranele din vechile

săli de cinema, cu un proiector special, ce oferă o claritate foarte bună a imaginii și cu un sistem de sonorizare.

Timp de aproximativ trei luni de zile, Grădina cu Filme a funcționat zilnic, terasa fiind deschisă începând cu ora 10:00, iar începând cu ora 21:00 au avut loc proiecțiile filmelor. Astfel, în cadrul Grădinii au fost proiectate 83 de filme. Printre acestea regăsim filme ale marilor regizori, ce au devenit capodopere ale cinematografilei: The Godfather – Francis Ford Coppola; Forrest Gump – Robert Zemeckis; Titanic – James Cameron; Schindler's List – Steven Spielberg; The Apartament – Billy Wilder; A beautiful mind – Ron Howard; Annie Hall – Woody Allen; The Shawshank Redemption – Frank Darabont și multe altele. Filmele au fost alese în funcție de premiile câștigate de-a lungul timpului, dar și în funcție de perioada în care acestea au fost realizate, punând accentul pe perioadele ce au avut loc în evoluția cinematografilei.

Filmele nu au fost singura atracție a proiectului, întrucât, timp de o săptămână în Grădina cu Filme a fost organizat evenimentul „Opera Grand Gala”. Un eveniment dedicat iubitorilor de operă, în cadrul căruia au fost aduse în atenția publicului interpreți de operă români, ce s-au bucurat de aplauzele publicului pe marile scene ale lumii. Astfel, timp de o săptămână, filmele artistice au fost înlocuite cu concerte de operă, prin care am reușit să contribuim la cunoașterea artiștilor români, ce au avut rezultate excepționale la nivel internațional, pe plan local.

Mai mult, Grădina cu Filme a găzduit și alte evenimente culturale. Astfel, în trei luni, ne-am bucurat de un număr de 2.500 de persoane care au venit în Grădina cu Filme să se relaxeze, să vadă un film sau să se bucure de atmosfera liniștită a unui loc din centrul orașului.

## **18. Festivalul Internațional de muzică ușoară pentru copii „Insula Copiilor”**

**18 – 20 iulie 2014, Parcul Herăstrău – Insula Copiilor**

În perioada 18 – 20 iulie 2014 **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, în parteneriat cu Asociația Culturală Music Factory, a organizat pe Insula Copiilor din Parcul Herăstrău, Festivalul Internațional de muzică ușoară pentru copii „Insula Copiilor”.

Festivalul Internațional de Muzică Ușoară pentru Copii „Insula Copiilor” este un concurs dedicat micilor interpreți de muzică ușoară, dorindu-se a fi o rampă de lansare pentru tinerele voci aflate pe drumul afirmării artistice.

Festivalul a fost deschis în mod oficial vineri, 18 iulie 2014 prin interpretarea imnului special creat pentru Festivalul Internațional de muzică ușoară „Insula Copiilor” pe muzica lui Mihai Constantinescu, partitura fiind susținută de copiii de la Centru de Cultură Otopeni.

Competiția s-a desfășurat pe patru categorii de vârstă:

- 5 – 7 ani
- 8 – 10 ani
- 11 – 13 ani
- 14 – 17 ani

Juriul a fost unul de înaltă ținută, format din profesioniști: Jolt Kerestely (compozitor), artiștii Dida Drăgan, Marina Florea, Stela Enache, Georgeta Nicolae (Președintele Asociației „Music Factory”), Marian Stere (Radio România) și președintele juriului Virgil Popescu (compozitor).

La Festivalul Internațional de Muzică Ușoară pentru Copii „Insula Copiilor” au participat 80 de concurenți, iar publicul prezent a fost de 500 pers/zi.

Premiile au constat în trofee, diplome și bani. Au fost acordate circa 30 de diplome de participare, 5 cupe și premii în bani pentru locul întâi, 5 cupe pentru locul al doilea, 5 cupe pentru locul al treilea, trofeul Festivalului „Insula Copiilor”.

De asemenea, au fost oferite premii speciale: premiul și diploma „Laura Stoica“, premiul și diploma „Mădălina Manole“, diploma de excelență „Florin Bogardo“, premiul și diploma „Music Factory“, două diplome de excelență din partea Radio România Internațional.

Programul cadru precum și modul de desfășurare al manifestării asigură posibilitatea unor întâlniri și schimburi de experiență între concurenți, profesori, membrii ai juriului și invitați în afara concursului.

## **19. Copacul cu Cărți**

**21 iulie – 6 august 2014, Parcul Cișmigiu**

În perioada 21 iulie – 6 august 2014 **creart**– Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, în parteneriat cu Asociația pentru Cultură Urbană și Mediu (ACUM), a organizat în Parcul Cișmigiu (peluza din spatele restaurantului Monte Carlo) evenimentul cultural „Copacul cu Cărți”.

Copacul cu Cărți reprezintă o invitație la redescoperirea lecturii și în același timp, o zonă de relaxare și petrecere a timpului liber în mijlocul naturii.

Proiectul a urmărit încurajarea publicului de toate vârstele să redescopere plăcerea lecturii, într-un cadru natural cât mai plăcut. Elementul central al zonei a fost copacul-biblioteca, o construcție butaforică în care au fost așezate cărțile și audio-book-urile. Pentru public a fost amenajată o zonă de relaxare cuprinzând pavilioane de lemn și pânză, perne și pufuri, hamace, șezlonguri etc.

Accesul în zona de relaxare și la cărți a fost gratuit. Programul de desfășurare al evenimentului a fost de luni până joi între orele 17.00 – 22.00 și sâmbătă - duminică în intervalele 10.00 – 12.00 și 17.00 - 22.00.

Pentru a crește gradul de atractivitate al evenimentului, în program au fost prevăzute o serie de evenimente atât pentru copii, cât și pentru adulți. Activitățile

destinate publicului matur au fost de joi până duminică, în intervalul orar 18.30 - 22.00 și au constat în ateliere de creație (pictură pe piele cu Henna, space painting, body percussion, baloane uriașe de săpun, ultimate frisbee), concerte de muzică live, jazz și blues (Matei Petrache, Alin Tutea, Synergy Trio), DJ sessions (DJ Antonescu), spectacole de improvizație (cu trupa Impro Fun) și proiecții de film documentar (în baza unui parteneriat încheiat cu posturile TV Digi Life și Digi World).

În zilele de sâmbătă și duminică, în intervalul orar 10.00 – 12.00 au fost programate ateliere distractive pentru copii (jonglerie, pictură pe față și dansuri scoțiene), precum și sesiuni de yoga și fitness susținute de instructori profesioniști.

Copacul cu Cărți a beneficiat de o serie de parteneriate ce au adus o mai bună vizibilitate a proiectului, dar și o mai mare diversitate a fondului de carte pus la dispoziția publicului și a activitățile din program. Pe lângă colaborarea cu cele două posturi TV mai sus menționate, Librăria Cărturești și editurile Corint și Nemira au împrumutat și donat zeci de volume care au fost puse la dispoziția cititorilor pe toată durata evenimentului. Cărțile oferite de Nemira au fost date ca premiu câștigătorilor unei tombole desfășurate atât online, cât și la locul de desfășurare al evenimentului.

Proiectul a atras suținători și din rândul publicului, mai multe persoane particulare donând cărți și albume de artă.

Proiectul a beneficiat de o promovare susținută online și offline. Pagina de Facebook a evenimentului a depășit rapid pragul de 6000 aprecieri, dovedind un înalt grad de interes și distribuire (viralizare). Parteneriatele media încheiate cu instituții cu audiență largă în rândul tuturor categoriilor de public au asigurat distribuirea optimă a mesajelor în București și nu numai. Acestea au fost dublate de afișajul stradal și activitățile de distribuție a fluturașilor informativi desfășurate pe toată perioada evenimentului.

Copacul cu Cărți a devenit și o platformă de încurajare a voluntariatului, evenimentul fiind inclus în activitățile ONG-ului „Brigada de voluntari”.

Pe parcursul proiectului, publicul și-a exprimat aprecierea pentru ideea de a organiza o zonă de relaxare și lectură în aer liber și a sugerat prelungirea perioadei de desfășurare, precum și repetarea acestuia în anii următori.

Copacul cu cărți încurajează întoarcerea la lectura cărților tipărite, ca un ritual necesar individului prins în iureșul vieții de zi cu zi. Ediția din acest an s-a bucurat de 3000 de vizitatori.

## **20. Expoziție de pictură - Costin Craioveanu**

**11 – 31 august 2014, Galeria **creart****

În perioada 11 – 31 august 2014, **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București a organizat o expoziție de pictură, al cărui autor și curator a fost pictorul Costin Craioveanu.

Expoziția a scos în prim plan atuurile tânărului pictor – tablourile sale putând fi ușor recunoscute prin puterea culorilor, expresivitate și sinceritate. Lucrările au atras atenția instant și au decorat spațiul cu energia lor debordantă.

Pictorul este cunoscut în mare parte pentru lucrări ce înfățișează persoane publice din țară și de peste hotare. A vândut în toată lumea peste 3000 de tablouri și a expus în câteva locații renumite din Marea Britanie. Setea pentru originalitate și nonconformism l-au făcut pe artistul Costin Craioveanu unul din cei mai cunoscuți pictori români contemporani. Stilul său avangardist și culorile vii reamintesc de pop-art-ul anilor '60 (Andy Warhol).

Vernisajul expoziției a avut loc în data de 11 august 2014, de la orele 18:00. Costin Craioveanu și colaboratorul său Andrew Beigg au menționat în scurtul lor discurs câteva dintre trăsăturile definitorii ale lucrărilor din expoziție, explicând motivația din spatele paletei de culori atât de îndrăzneță.



Invitații au fost în număr de aproximativ 60, ei putând să admire și să discute lucrările, savurând o limonadă răcoroasă și dulciuri raw-vegane, potrivite pentru vremea toropitoare de vară.

Evenimentul a fost promovat atât pe platformele online **creart**, cât și în publicații ce se concentrează asupra evenimentelor culturale precum Digi24TV (emisiunea Bonton) , WeArt.ro, There:art.ro.

Expoziția a fost deschisă zilnic, între orele 10:00 – 19:00, cu intrare liberă, la sediul **creart**, situat în Piața Alexandru Lahovari nr.7, fiind vizitată de aproximativ 25 de persoane/zi.

## **21. BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL**

**22 – 24 august 2014, Parcul Herastrau**

BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL este un proiect organizat de **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție ce s-a desfășurat în perioada 22 - 24 august 2014 în Parcul Herăstrău (zona Roaba de Cultură). Prima ediție a festivalului a atras 10.000 de vizitatori pe zi și a adus pe scenă formații de muzică renumite din diferite țări.

Pe parcursul celor trei zile, Parcul Herăstrău a devenit un spațiu unde oamenii s-au putut bucura de muzică, desprinzându-se de agitația marelui oraș. Astfel, într-unul dintre cele mai frumoase parcuri ale capitalei, publicul s-a relaxat în zona lounge și a luat pulsul festivalului prin activități ce au întregit acest eveniment de amploare. Proiectul a avut ca obiectiv familiarizarea publicului cu diferite genuri muzicale, experiențe culinare variate și a încurajat turismul de festival în România, punând Bucureștiul pe harta orașelor cu cele mai importante festivaluri internaționale de muzică din Europa și promovând imaginea țării peste hotare.

Evenimentul a avut la bază un concept ce a îmbinat concertele cu o gamă versatilă de activități recreative și cu o zonă culinară diversificată.

Într-un București al contrastelor, muzica reprezintă liantul dintre generații limbajul comun pe care îl împărtășim și care ne aduce împreună. Proiectul a presupus sărbătorirea Bucureștiului prin muzică, dans și voie bună, totul concentrat într-un festival inspirat din cerințele culturale ale publicului.

Pe scenă au concertat trupe și soliști importanți ai momentului atât din țară, cât și din străinătate, precum: Jaya The Cat, Danaga, Steaua de mare, Cuantune, Romania Groove, Basska, Balkan Session & Adrian Naidin, Coma, E.M.I.L., Alexandrina, Boogie Belgique, SHAZALAKAZOO, BaBa ZuLa, Urma & special guests, The Moorings, Big Band & Irina Sârbu & Elena Moroșanu & Maria Răducanu, DJ Ravin & Theodosii Spasov feat. 9 lăutari & Damian Draghici.

Prima ediție a festivalului a întâmpinat publicul cu muzică și gastronomie internațională, a găzduit și un bazar, unul dintre principalele puncte de interes din cadrul BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL: „Mă port românește”, Lana Bălana, Utopic Art și Denimusic, precum și produsele scoase pe piață de către trupele românești invitate la festival: tricouri, CD-uri, genți au reunit branduri 100% românești destinate publicului interesat să plece cu un suvenir dintr-o paletă variată de produse. Tot la această primă ediție ne-am bucurat de prezența celor de la Allkimik, un atelier de prelucrare a fotografiei clasice.

Zona Lounge a reprezentat un spațiu alternativ de relaxare și entertainment în cadrul căreia publicul s-a destins între concerte, departe de agitația orașului.

Nu în ultimul rând, barurile, gelateria și cafeneaua au fost locurile perfecte pentru un popas între sesiunile de „cumpărături” și concerte.

BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL se încadrează în celebrarea a 555 de ani de la prima atestare documentară a Bucureștiului, potențând sentimentul de apartenență la un oraș dinamic, colorat, eterogen și, nu în ultimul rând, plin de viață.

Succesul acestei prime ediții a fost dovedit de numărul de aproximativ 23.000 de spectatori în toate cele 3 zile și peste 150 de artiști pe scenă.

## **22. Bucharest CineNight 29 – 31 august 2014**

### **Parcul Herăstrău/Sala Teatrelli - theatre,music & more**

În perioada 29 - 31 august 2014 **creart** a organizat în Parcul Herăstrău, intrarea Charles de Gaulle (peluza centrală) și în sala Teatrelli - theatre, music & more (sediul **creart**) evenimentul cultural „Bucharest CineNight”.

În cadrul acestui eveniment, **creart** împreună cu Asociația pentru Cultură Urbană și Mediu (ACUM), și-a propus să aducă în fața bucureștenilor, o serie de filme pentru toate categoriile de vârstă.

Bucharest CineNight este un eveniment local inedit, destinat publicului larg, care își poate petrece o noapte în compania unor filme de toate genurile, realizate de cineaști din toate generațiile, acoperind astfel o paletă cât mai largă de gusturi.

În acest sens, a fost amenajată o zonă specială în Parcul Herăstrău, unde spectatorii s-au bucurat de eveniment alături de familie și prieteni, socializarea fiind o componentă importantă a conceptului. Pe tot parcursul evenimentului, publicul a fost în număr de 1.500 de persoane.

Scopul principal al acestui proiect este promovarea filmelor de calitate, de ieri și de azi, propunându-și să trezească interesul publicului pentru cinematografia autohtonă.

## **23. Opera Grand Gala**

### **1 – 7 septembrie 2014, Grădina cu Filme – Cinema & More**

În perioada 1 – 7 septembrie 2014 **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, în parteneriat cu A.C.U.M – Asociația pentru Cultură Urbană și Mediu, a organizat evenimentul cultural Opera Grand Gala.

Evenimentul s-a desfășurat în Grădina cu Filme, aflată în curtea interioară a instituției **creart**. România este una dintre țările de pe mapamond care a adăugat în mod regulat patrimoniului mondial valori și în domeniul muzicii clasice.

Numele multor interpreți și compozitori români au răsunat, nu de puține ori, pe cele mai mari scene ale lumii, unde au primit aplauzele celui mai exigent public. Celebritatea pe care au atins-o mulți dintre artiștii români pe glob nu are, din păcate, aceeași anvergură și între granițele țării.

Artiștii români, precum: Virginia Zeani, Nelly Miricioiu, Eugenia Moldoveanu, Angela Gheorghiu, Viorica Cortez, Irina Iordachescu au performat de-a lungul timpului pe unele dintre cele mai mari scene ale muzicii clasice din lume: Scala din Milano, Convent Garden, Carneige Hall, Royal Festival Hall, OperadinViena.

Timp de șapte zile, începând cu ora 20:30, am adus în atenția publicului bucureștean concerte live de muzică clasică, precedate de un concert de operă susținut pe una dintre marile scene de muzică clasică ale lumii și în care interpreții au fost unii dintre artiștii români mai sus menționați.

Ne-am bucurat de prezența unui număr de 200 de persoane care au venit să se delecteze cu muzica clasică și de operă, care dăinuie de secole.

Astfel, prin acest eveniment, am contribuit la o mai bună cunoaștere a acestor valori ale culturii muzicale românești care au ajuns să fie apreciate și recunoscute la nivel mondial.

#### **24. Expoziție „Cinci arhitecți francezi sau de expresie franceză activi la București”, 9 – 30 septembrie 2014, Galeria **creart****

În perioada 9 – 30 septembrie **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, a găzduit în Galeria **creart**

expoziția ”Cinci arhitecți francezi sau de expresie franceză activi la București” sub îndrumarea Prof. Dr. Acad. Răzvan Theodorescu.

Expoziția a prezentat cinci arhitecți francezi sau de expresie franceză ce au creat la București: Paul Louis Albert Calderon, Cassian Bernard, Alfred Jules Paul Gottereau, Albert Balu, Louis Blanc. Aceștia au avut ca interes 16 obiective din capitala noastră: Ateneul Român, Fundația Carol, BNR, Palatul CEC, Casa Oamenilor de Știință, Poșta (Muzeul de Istorie), Bursa, Casa Armatei, Hotel Boulevard, Hotel Capșa, Hotel Continental, Universitatea din București.

Vernisajul expoziției a avut loc în data de 9 august 2014, de la orele 18:00. În cadrul acestuia a avut loc și proiecția filmului ”Cinci arhitecți francezi sau de expresie franceză activi la București” în Sala Teatrelli – theatre, music & more. De asemenea, prezența Prof. Dr. Acad. Răzvan Theodorescu a reprezentat un deliciu pentru invitați, el inițiind o discuție liberă cu aceștia. S-a vorbit despre imaginea dinamică în plină dezvoltare, uneori haotică a Bucureștiului, și despre cum acesta reușește performanța de a reuni într-o imagine particulară o multitudine de stiluri arhitecturale și diferite concepții urbanistice.

Invitații au fost în număr aproximativ de 60, ei putând să admire colajele concepute să dispună de un dublu potențial: un potențial estetic prin care, prin simpla lor prezență, poate transmite mesajul artistic și un altul de comunicare a unor informații științifice, cultural variate, care adaugă mesajului estetic.

Expoziția a fost deschisă zilnic, între orele 10:00 – 18:00, cu intrare liberă, la sediul **creart**, situat în Piața Alexandru Lahovari nr.7, fiind vizitată de 300 persoane.

## 25. Bike Fest

13 – 14 septembrie 2014, Parcul Izvor

În zilele de 13 și 14 septembrie 2014 **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, a organizat, în parteneriat cu Asociația Green Revolution o serie de manifestări sub forma celei de-a patra ediție a festivalului „Bike Fest”.

BikeFest a fost organizat în scopul consolidării comunității de bicicliști și promovării bicicletei ca mijloc de transport alternativ. Astfel, în cadrul celor două zile ale evenimentului au fost organizate activități cu și despre biciclete, dedicate tuturor iubitorilor acestui sport.

Sărbătoarea bicicliștilor urbani a adus multe noutăți, un concept nou pentru Pentathlon, cu probe inedite, care au pus la încercare abilitățile și capacitatea de distracție ale bicicliștilor urbani.

Timp de două zile, parcul Izvor, a fost locul de desfășurare a numeroase competiții inedite, un tur ciclist de seară, cel mai mare maraton de cycling organizat până acum în România, cu mai multe biciclete față de anul trecut, un maraton de aerobic, concerte, proiecție de film, workshop-uri și ateliere creative, multe premii și voie bună.

Toate activitățile din parcul Izvor au fost o declarație puternică prin care s-a dorit sărbătorirea Biciclistului Urban, ca viitor locuitor al Bucureștiului. Biciclistul Urban este acea persoană care alege bicicleta, care iese învingător din această cursă, ceea ce nu înseamnă câștigarea unui trofeu, ci salvarea unui oraș.

**creart** a contribuit la pregătirea unor competiții inedite, a unui tur ciclist de seară, cel mai mare maraton de ciclism organizat până acum în România, a unui maraton de aerobic, a concertelor de muzică, proiecția de film, workshop-urile, atelierele creative și multe premii.

## **26. Colțuri de București**

**19 septembrie 2014, Galeria **creart****

În data de 19 septembrie **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție a găzduit în Grădina cu Filme, proiectul cinematografic „Colțuri de București”, inițiat de regizorul și scenaristul Vlad Trandafir.

Evenimentul a constat în proiecția materialului „Colțuri de București” - o colecție de confidențe, întâmplate în „colțuri” din București, mărturisite de iubitori de București precum: Radu Paraschivescu, Eugen Istodor, Ioana Pârvulescu, Dorian Boguță, Florin Iaru, Claudiu Teohari, Flora Pop, Cristian Radu, Paul Ipate, Paul Manolescu, Vlad Eftenie.

La proiecție au participat 100 de invitați, printre care și câteva dintre personalitățile prezente în film. Regizorul Vlad Trandafir a lansat și o sesiune de întrebări pe tema memoriei afective, în care publicul s-a implicat deschis și în mod instantaneu.

Misiunea evenimentului a fost stimularea spectatorilor de a conștientiza amprenta afectivă a unor locuri din București care definesc peisajul urban. Fiecare colț de București este marcat de o anumită importanță în funcție de experiența trăită de individ și devine, în acest mod, un loc în care se regăsește și care îl reprezintă.

## **27. Zilele Bucureștiului**

**19 – 21 septembrie 2014, Parcul Cișmigiu și Piața Constituției**

În perioada 19 – 21 septembrie 2014 **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, a organizat în Parcul Cișmigiu și în Piața Constituției, evenimentul cultural Zilele Bucureștiului cu ocazia împlinirii a 555 ani de atestare a orașului București.

**creart** a prezentat în cadrul acestui proiect cultural o variată ofertă de manifestări culturale artistice, după cum urmează:

- Târgul Bucureștiului;
- Parada costumelor de epocă;
- Bătaia cu flori;
- Spectacole artistice (ansambluri folclorice, ansambluri ale minorităților și comunităților naționale, interpreți consacrați);
- Zonă culinară, culturală socială;
- Ateliere de creație;
- Spectacol multimedia unic în Europa - iMappBucharest 555;
- DJ Open Air Party.

La Târgul Bucureștiului, deschis publicului între orele 10:00 – 22:00, vizitatorii au fost așteptați cu o gamă diversă de produse, de la obiectele meșterilor populari la cele aparținând tinerilor creatori autohtoni. În zona culinară, culturală și socială acestora li s-a pregătit un spațiu alternativ de relaxare și de petrecere a timpului liber, în natură, alături de familie și prieteni.

Sâmbătă și duminică, între orele 15:00 – 20:00, animatorii au mers pe aleile parcului răspândind veselie și bună dispoziție trecătorilor. În intervalul orar 16:00 – 20:00 au avut loc ateliere interactive menite să dezvolte latura creativă și îndemânarea copiilor cu vârste cuprinse între 3 și 14 ani.

Tot în ziua de sâmbătă, între orele 18:00 – 18:30, animatorii au reconstituit celebra „bătaie cu flori”, una dintre cele mai frumoase și însuflețite sărbători ale Bucureștiului de altădată, la care au luat parte și trecătorii cărora li s-au dăruit flori din coșurile frumos împodobite.

Zilele de 20 și 21 septembrie au fost dedicate și spectacolelor în aer liber care au reunit pe scena din Parcul Cișmigiu, în intervalul orar 18:00 – 22:00, minorități și comunități naționale (armeană, maghiară, greacă, italiană, romă, turco-musulmană, germană, evreiască), precum și artiști îndrăgiți de publicul autohton: Silviu Biriș,



Maria Buză, Marius Mihalache, Irina Sârbu, Ozana Barabancea, Grupul „Trei parale”, MidnightColors, Anton Pann Ensemble, Orchestra Valahia, Gelu Voicu, Maria Dragomiroiu, Gheorghiuța Nicolae, Marioara Man Gheorghe.

Sâmbătă, 20 septembrie, în Piața Constituției a avut loc, începând cu ora 23:00, „iMappBucharest 555”, un spectacol multimedia unic în Europa, cu ocazia căruia au fost proiectate 5 show-uri a câte 5 minute și 55 de secunde pe fațada Casei Poporului (a doua cea mai mare clădire administrativă din lume după clădirea Pentagonului).

Proiectul a presupus o imagine 3D complexă, ce a animat prin forme și culori suprafața clădirii, folosind fiecare element arhitectonic pentru a personaliza și reinterpretă aria gigantică a construcției, de aproximativ 20 000 de metri pătrați.

Selecția echipelor de artiști a fost efectuată în urma unui concurs desfășurat pe site-ul oficial al evenimentului, la care au participat echipe de artiști din întreaga lume. Dintre participanți, au fost selecționate 5 echipe cu un portofoliu deosebit, cărora li s-a oferit posibilitatea de a-și transforma ideile și viziunea în realitate, prin show-ul de excepție. După ce au avut loc toate cele 5 video-mappinguri, unul dintre ei a fost desemnat favoritul publicului, în urma unui vot prin sms, în timp real. Astfel, începând cu ora 23.05, show-ul debutat cu echipa "Maxintensity" din Ungaria, urmată de echipa "The Macula" - Cehia, echipa "Damien Fontaine" din Franța, "LesAteliers Nomad" din România și s-a încheiat cu proiecțiile echipei "SevenZero" din Polonia.

Cei aflați în Piața Constituției la iMappBucharest 555 și-au votat fiecare echipa favorită și câștigătorul concursului Public Choice Award a fost desemnat Damien Fontaine și echipa sa, reprezentând Franța.

După iMappBucharest 555, tot în Piața Constituției a avut loc, începând cu ora 24:00, DJ Open Air Party, eveniment ce i-a adus pe aceeași scenă pe ISABELLA „THE MACHINE” SUMMERS of Florence & The Machine și WHOO KID (Official DJ of 50 Cent). În încheierea show-ului oferit de cei doi artiști

internaționali a mixat DJ Nico de Transilvania, ambasador al LastNight a DJ SavedMy Life (proiect prin care cei mai importanți DJ din lume au sărbătorit ziua de 21 septembrie, Ziua Păcii).

Accesul publicului la toate evenimentele organizate cu ocazia Zilelor Bucureștiului a fost liber.

Manifestările culturale organizate cu ocazia a 555 de ani de atestare documentară a capitalei au fost menite să trezească spiritul Bucureștiului de altădată, să îndeplinească tradițiile și modernitatea. Publicul, prezent în număr total aproximativ de 80.000 de persoane, a participat la sărbătoarea unui oraș cu adevărat european.

## **28. Expoziția itinerantă de fotografie „Inspired by Bucharest”**

**7 - 19 octombrie 2014, Institutul Cultural Român din Viena**

În perioada 7 – 19 octombrie 2014 **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție, în colaborare cu Institutul Cultural Român din Viena, a organizat la sediul acestuia, expoziția itinerantă de fotografie cu titlul „Inspired by Bucharest”.

La inițiativa site-ului de informare locală și promovare a evenimentelor din capitală - B365.ro, a fost organizat un concurs de fotografie cu titlul „Top 15 cele mai frumoase fotografii din București”, la care au participat cei mai buni fotografi: Vlad Eftenie, Mihai Petre, Alex Mazilu, Aurel Vîrlan, Marius Iancu, Marius Georgescu, Dani Ioniță, Andrei Bîrsan, Alex Gâlmeanu, Mirela Momanu, Robert Trică, Irina Groza.

Prima prezentare a acestei expoziții itinerante a avut loc la Galeria **creart** în perioada 16 septembrie – 6 octombrie 2013, iar în perioada 9 - 20 decembrie 2013 s-a desfășurat la sediul Institutului Cultural Român din Veneția, urmând să fie prezentă în anul 2015 într-un alt oraș european cu o notorietate culturală.

Lucrările celor 12 artiști întregesc un București actual, cu tot ce înseamnă el pentru locuitorii săi, imagini surprinse de acești artiști fotografi diferiți ca abordare.

Evenimentul se încadrează în seria de manifestări culturale anuale pe care **creart** s-a angajat să le realizeze în parteneriat cu Institutul Cultural Român, pentru promovarea artei naționale peste hotare.

Proiectul reprezintă o oportunitate de identificare, ca un promotor al activităților culturale, dar și o ocazie pentru promovarea Bucureștiului și a artiștilor contemporani în străinătate. La acest eveniment au participat peste 200 de vizitatori.

## **29. Gala aniversară „Viorica Cortez și prietenii”**

**10 octombrie 2014, Sala Radio**

În data de 10 octombrie 2014, ora 19:00 **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție a Municipiului București, sub patronajul Ambasadei Republicii Italiene în România, Societatea Română de Radiodifuziune, Orchestrele și Corurile Radio România și Asociația pentru Muzică, Artă și Cultură au organizat la Sala Radio, Gala Aniversară Viorica Cortez și prietenii.

Această gală aniversară a marcat împlinirea a 50 de ani de când artista Viorica Cortez, a cucerit lăurii Concursului Internațional de Canto de la Toulouse, moment de început al unei frumoase cariere internaționale.

Totodată a reprezentat o ocazie unică pentru melomanii bucureșteni de a vedea în aceeași seară, pe patru dintre cei mai importanți muzicieni români ai contemporaneității: soprana Leontina Văduva, tenorul Călin Brătescu, baritonul Florin Estefan și violonistul Remus Azoitei. Programul Galei a reunit arii celebre din opere semnate de mari compozitori ca Saint-Saens, Verdi, Puccini, Massenet, Rossini, Ceaikovski ș.a.

Întregul eveniment prezentat de Orchestra Națională Radio s-a desfășurat sub bagheta dirijorului principal al ansamblului: Tiberiu Soare, iar prezentatorul și

coordonatorul artistic al evenimentului a fost jurnalistul și realizatorul Marius Constantinescu. Fragmente din cele mai cunoscute opere, precum Samson și Dalila, Evgheni Oneghin, Tosca, Andrea Chénier, Lucia di Lammermoor, au alternat cu surprize prestigioase proiectate în sala de concert, toate concentrate pentru a o aniversa pe una dintre cele mai ilustre dive ale teatrului liric mondial.

Scala din Milano, Metropolitan Opera – New York, Staatsoper Viena, Arenele din Verona, Gran Teatre del Liceu - Barcelona, Opera din Paris, absolut toate teatrele lirice importante din lume sunt locuri unde mezzosoprana Viorica Cortez, care debutase la vârsta de doar 17 ani la Iași, a scris pagini de istorie cu roluri principale interpretate magistral.

De la mijlocul anilor '80, Viorica Cortez a ales să interpreteze roluri de compoziție complexe, de maturitate, adaptate momentului carierei sale, talentul său dramatic extraordinar și bogăția vocii dând naștere unor partituri interpretate într-o manieră cu totul specială. Pe lângă faptul că este una dintre cele mai mari voci lirice care au existat vreodată, Viorica Cortez se bucură astăzi și de titlul de una dintre cele mai longevive mezzosoprane.

Tiberiu Soare, unul dintre cei mai apreciați muzicieni români ai momentului, își desfășoară activitatea de dirijor din anul 1999, lucrează alături de orchestrele a numeroase filarmonici și teatre de operă din țară, participă la turnee și este invitat alături de prestigioase ansambluri din străinătate.

Începând cu anul 2012, Tiberiu Soare este dirijor șef al Orchestrelor și Corurilor Radio România, înregistrând alături de aceste ansambluri numeroase succese atât pe scena Sălii Radio, cât și în cadrul evenimentelor în aer liber sau turneelor internaționale.

Leontina Văduva a debutat la Théâtre du Capitole din Toulouse cu rolul Manon din opera cu același nume de Massenet, succes urmat de numeroase solicitări pe scene lirice importante, la festivaluri internaționale dintre cele mai cunoscute, alături de artiști de renume. A fost aplaudată la Paris (Opera din Paris, Châtelet,

Opera Comică, Théâtre des Champs Elysées, Sala Gaveau), Londra (Covent Garden), Scala din Milano, Viena (Staatsoper), New York (Metropolitan), precum și pe scenele teatrelor lirice de la Florența, Genova, Torino, München, Berlin, Köln, Leipzig, Hamburg, Barcelona, Madrid, Bilbao, Los Angeles, San Francisco, Buenos Aires, Tokyo, Osaka etc. A fost distinsă cu Premiul de Operă Laurence Olivier, fiind adesea invitată să cânte la Royal Opera House -Covent Garden. În anul 2000, soprana a cântat la Metropolitan Opera - New York o serie de șase spectacole cu La Bohème, interpretând rolul principal feminin, Mimi.

Tenorul Călin Brătescu a fost recent aplaudat pe scene importante din lume, ca Opera din Frankfurt, Opera din Paris, Opera din Hamburg, teatrele lirice din Liège sau Köln, construindu-și o frumoasă carieră internațională. Colaborează de asemenea cu teatrele lirice sau filarmonicile din țară și a participat la turnee internaționale în țări ca Italia, Spania, Austria, Germania, Olanda, Elveția.

A fost distins cu importante premii ca Premiul Ludovic Spiess în anul 2003, Premiul Fundației Darclée la Concursul Internațional de Canto Hariclea Darclée, Brăila, în același an. În 2004, a obținut Marele Premiu al Concursului Internațional pentru Cântăreți de Operă „Citta di Alcamo”, Italia.

Baritonul Florentin Estefan a fost aplaudat pe multe scene din România și din străinătate, în țări ca Grecia, Austria, Cehia, Japonia, S.U.A, Australia, Marea Britanie ș.a. Repertoriul său liric este unul variat și cuprinde roluri în opere precum Don Giovanni (Don Giovanni) - Mozart, Le Nozze di Figaro (Contele Almaviva și Figaro) - Mozart, Lucia di Lammermoor (Enrico) - Donizetti, Don Pasquale (Malatesta) - Donizetti, L'Elisir d'Amore (Belcore) - Donizetti, Il Barbiere di Sevilla (Figaro) – Rossini, La Bohème (Marcello) – Puccini, Madama Butterfly (Sharpless) - Puccini, La Traviata (Germont) – Verdi ș.a. Florin Estefan a absolvit în 2007 studiile de specialitate la Cardiff International Academy of Voice și a participat apoi la numeroase ateliere de perfecționare, cu nume importante ale artei lirice

internaționale, ca: Dennis O'Neill, Ileana Cotrubaș, Dame Ann Murray, Dame Kiri Te Kanawa.

Concertul a putut fi ascultat în direct pe toate frecvențele Radio România Cultural și Radio România Muzical din țară și în streaming live pe internet [www.radioromaniacultural.ro](http://www.radioromaniacultural.ro) și [www.romania-muzical.ro](http://www.romania-muzical.ro).

Viorica Cortez și invitații săi, au reușit să ridice în picioare peste 940 de spectatori.

### **30. Cutia Pandorei**

**11 octombrie 2014, Ateneul Român**

În data de 11 octombrie 2014, **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București în parteneriat cu Institutul German Goethe, a organizat la Ateneul Român evenimentul cultural „Cutia Pandorei”. Evenimentul a constat într-un concert de muzică clasică inedit, susținut de Orchestra Română de Tineret, ce a acompaniat filmul mut denumit „Cutia Pandorei”. Orchestra a fost dirijată sub bagheta lui Stefan Geiger (Hamburg), iar regia filmului a fost realizată de Georg Wilhelm Pabst (1929).

Filmul este o dramă germană din 1929. Sursele literare – „Spiritul Pământului” și „Cutia Pandorei” – i-au inspirat regizorului Georg Wilhelm Pabst personajul Lulu și ale sale grațioase bătăi din aripi de fluture colorat, cu care se mișcă prin elegantul apartament al iubitului ei, Dr. Schon. Se îmbrățișează cu toți bărbații, face exerciții la bară, agățată de brațul muscular al lui Rodrigo, iar la nunta ei nu dansează cu soțul, ci cu o femeie frumoasă. Pabst a văzut în Louise Brooks o actriță deosebit de frumoasă, de senzuală, erotismul și lascivitatea ei fiindu-i însă învăluite într-o aură de inocență și puritate.

Muzica acestui film a fost compusă de Willy Schimdt-Gentner, unul dintre cei mai prolifici și de succes compozitori germani de muzică de film ai anilor '30. Deși

partitura s-a pierdut, în comparație cu alte lucrări care s-au păstrat, stilul lui Schimdt-Gentner poate fi descris drept unul antrenant, de operetă. Cutia Pandorei, unul dintre filmele deschizătoare de drum din istoria cinematografului german, a necesitat o partitură special scrisă pentru a corespunde structurii orchestrelor de cinematograful vremii, cum ar fi Gloriapalast din Berlin, de la sfârșitul anilor '20.

Acesta a fost motivul pentru care, la invitația Institutului Goethe noua versiune a compozitorului Dominik Schuster se dorește a fi o restituire muzicală.

Răspunzând acestei provocări, dar și invitației din partea Institutului Goethe, dirijorul Stefan Geiger și Orchestra Națională Română au prezentat în primă audiție absolută noua partitură muzicală compusă special pentru a acompania pelicula originală.

Concertul susținut a reprezentat un real succes, sala Ateneului Român fiind aproape plină, protagoniștii concertului bucurându-se de aplauzele a 700 de persoane.

### **31. Povestea sărbătorii Sf. Dumitru**

**25 octombrie 2014, Sala Teatrelli - theatre, music & more**

În data de 25 octombrie 2014 **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, a organizat în Sala Teatrelli - theatre, music & more evenimentul cultural „Povestea Sărbătorii Sf. Dumitru”.

În credința populară, anul este împărțit în două anotimpuri: vară și iarnă. Dacă Sfântul Gheorghe „încuie” iarna și înfrunzește întreaga natură, Sfântul Dumitru desfrunzește codrul și usucă toate plantele. Există credință că, în ziua Sf. Dumitru, căldura intră în pământ și gerul începe să-și arate colții.

Sfântul Dumitru este considerat patronul Bucureștilor și al păstorilor, ziua lui fiind aceea în care, spune tradiția, ciobanii află cum va fi iarna.

În Sala Teatrelli, în data de 25 octombrie a avut loc proiecția filmului dedicată sărbătorii de Sf. Dumitru, unde un grup de aproximativ 40 de copii au putut urmări datinile și obiceiurile acestei sărbători creștine.

După terminarea filmului, actorul Alexandru Gheorghiu a susținut un moment artistic, recitând povești despre tradițiile și obiceiurile sărbătorii Sfântului Dumitru, unde copii au fost receptivi, iar unora dintre părinți li se putea citi nostalgia amintirilor pe chipuri.

## **32. Festivalul Internațional de Film pentru Copii „Kinodiseea”**

**14 – 19 noiembrie 2014, Cinema Eforie, Cinema Studio și Cinema Pro**

În perioada 14 – 19 octombrie 2014 **creart** – Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local, în parteneriat cu Asociația Culturală Metropolis, a organizat la Cinema Eforie, Cinema Studio și Cinema Pro Festivalul Internațional de Film pentru Copii „Kinodiseea”.

Kinodiseea este primul festival organizat în România după 1989 și destinat copiilor, care își propune educarea publicului tânăr printr-un caleidoscop de filme distractive și stimulatoare pentru copii, necesar în a le deschide orizontul, a le provoca imaginația și a da culoare oricărei copilării fericite.

Filmele participante sunt filme recunoscute internațional, apreciate și distinse cu premii în cadrul festivalurilor la care au participat. Anul acesta ne-am propus o gamă mai largă de filme, diversitatea culturală fiind cuvântul cheie al acestei ediții. Educația și dezvoltarea audienței sunt prioritățile majore ale acestui festival prin aducerea unor producții cinematografice din orizonturi diferite atât din Europa cât și din alte țări, reprezentative diferențelor culturale.

O parte din filmele care au rulat în Cinema Eforie, Cinema Studio și Cinema Pro au fost următoarele: Tanti Hilda, Beyond Beyond, Loulou, Incredibilul Secret,



A Christmoose Story, Finn, Concursul/Misiunea MGP, Antboy, Jack and the Cuckoo – Clock Heart.

În cadrul acestui festival au avut loc și o serie de workshopuri: actorie, scenografie, montaj, costume, dans, fotografie, animație. La workshopurile Kinodiseea, copii au avut șansa să pătrundă în culisele cinematografului și să afle cum e să fii actor, scenograf, coregraf, cum se realizează un montaj și care este scopul și importanța lui sau cum se capturează imaginea perfectă direct de la profesioniștii din domeniul cinematografului.

La acest festival au participat copii, părinți, bunici, cadre didactice, aproximativ 10.000 persoane pe toată perioada evenimentului.

În urma acestui festival sperăm ca interesul copiilor pentru arta cinematografică să devină mai profund având în vedere ascuțimea emoțională, intelectuală și creativă pe care copii o dețin.

### **33. Expoziție „Darul Magilor”**

**24 noiembrie – 20 decembrie 2014, Galeria **creart****

În perioada 24 noiembrie – 20 decembrie 2014 **creart** –Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, serviciu public de interes local a organizat expoziția intitulată “Darul Magilor”.

În această perioadă, galeria **creart** devine una dintre principalele atracții ale bucureștenilor, în materie de artă iconografică autentică, fiind gazda unei frumoase expoziții ce conține lucrări de artă tradițională laică și religioasă.

Evenimentul a adus pe simeze străluciți reprezentanți ai iconografiei românești, care au impus valorile noastre creștine pe meridianele lumii: Maria Popescu Dragomir, alături de Valeriu Stoica, Marian Manole, Ana Maria Marinică, Nicolae Nestor, Diana Elena Borundel, Iulian Măță, Loredana Sârb, Tania Finica, Paul Finica și Gabriela Militaru.

La vernisajul evenimentului, în data de 24 noiembrie, au luat cuvântul Prof. Univ. Dr. etnolog Doina Ișfănoni și muzicolog Dr. Cleopatra David. Cei peste 50 de invitați prezenți la vernisaj s-au putut bucura de originalitatea și măiestria transpusă în culori de către artiști, au participat la discuții și dezbateri despre artă tradițională iconografică și obiceiuri specifice românești ale sărbătorilor de iarnă.

Evenimentul a fost promovat atât pe platformele online **creart**, cât și în publicațiile partenere ce se concentrează asupra evenimentelor culturale.

Expoziția a fost vizitată de un număr de aproximativ 25 de persoane/zi.

#### **34. Bucharest Christmas Market,**

##### **29 noiembrie-28 decembrie 2014, Piața Universității și Parcul Cișmigiu**

Chiar în Centrul Bucureștiului, în două zone simbol ale Capitalei României - Piața Universității și Parcul Cișmigiu - în perioada 29 noiembrie - 28 decembrie 2014, a avut loc „Bucharest Christmas Market” - târgul oficial de Crăciun al Bucureștiului, organizat de Primăria Capitalei prin **creart** - Centrul de Creație, Artă și Tradiție.

În ajun de Sfântul Andrei, sâmbătă, 29 noiembrie, orele 18:00, Primarul General Sorin Oprescu a dat startul sărbătorilor de iarnă, când au fost aprinse luminile de sărbători. În acest an, aproape 3 milioane de beculețe de tip led au împodobit Bucureștiul pe un traseu de 24 de kilometri.

Evenimentul **este înscris în rețeaua celor mai importante târguri de Crăciun din Europa, Christmas Markets: [www.christmasmarkets.com](http://www.christmasmarkets.com)**

Bucharest Christmas Market este dedicat tuturor categoriilor de public, intrarea fiind liberă.

Spre bucuria locuitorilor și a turiștilor, de sărbători, centrul orașului a fost transformat într-un târg în aer liber, unde s-a simțit aroma scorțișoarei și a vinului

fiert, a castanelor coapte; un spațiu acoperit de plase luminoase, unde noile lumini de Crăciun au dat un plus de strălucire.

Timp de o lună, la „Bucharest Christmas Market”, în cele 100 de căsuțe, vizitatorii au găsit inspirație pentru cadouri, s-au putut bucura de o oferta variată la diverse standuri: ceramică pictată, obiecte din lemn, icoane, pânzeturi brodate, măști tradiționale, jucării din lemn, instrumente muzicale, bijuterii, tricotate în zona de Hand Made, globuri, coronițe, ghirlande în Colțul de decorațiuni, dulcețuri, miere, siropuri, magiun în zona de Fabricat în Romania, preparate proaspăt gătite: sărmăluțe cu mămăliguță, cârnăciori, fasole, brânzeturi și mezeluri făcute după rețete tradiționale în Zona culinară, socială, culturală, turtă dulce, plăcinte aburinde de toate felurile, covrigi, cozonac în zona Dulce de Crăciun.

Totodată, unii dintre meșterii prezenți la eveniment au confecționat la fața locului obiecte și podoabe, aceste ateliere permițând publicului să redescopere frumusețea artei, tradițiilor și obiceiurilor populare românești.

În realizarea decorării târgului s-au folosit aproximativ 14 tone de cetină. Decorul de poveste a fost completat de prezența unui brad înalt de 16 metri. Acesta se află pe locul 17 într-un clasament internațional - The Greatest Christmas Trees of 2014.

[http://www.placestoseeinyourlifetime.com/the-greatest-christmas-trees-in-2014-14841/?utm\\_content=buffer2f645&utm\\_medium=social&utm\\_source=facebook.com&utm\\_campaign=buffer](http://www.placestoseeinyourlifetime.com/the-greatest-christmas-trees-in-2014-14841/?utm_content=buffer2f645&utm_medium=social&utm_source=facebook.com&utm_campaign=buffer)

## 17. Garlands and Christmas Tree in Bucharest



Pentru copii au fost pregătite, în apropierea bradului, un carusel de poveste, căsuța lui Moș Crăciun, unde până la sosirea acestuia cei mici au avut bucuria întâlnirii cu spiriduși și alte personaje.

Tot în acest spațiu destinat copiilor s-a aflat și cutia poștală unde au fost lăsate scrisorile cu dorințe pentru Moș Crăciun.

Crăciunul este perioada anului în care avem ocazia să redescoperim bucuria de a dăruii. În cadrul Târgului de Crăciun, la fel ca în edițiile anterioare, s-a desfășurat Campania umanitară „Dăruiește, fii mai bun! Și tu poți fi Moș Crăciun”, organizată de Primăria Municipiului București prin **creart**, în parteneriat cu SOS Satele Copiilor România - asociație non-guvernamentală.

SOS Satele Copiilor România ocrotește și sprijină astăzi peste 1000 de copii în dificultate, care au pierdut sau riscă să piardă îngrijirea familiei lor biologice. De 65 de ani în lume și de 24 de ani în România oferă o familie iubitoare pentru fiecare copil. Organizația SOS Satele Copiilor România este membră a SOS Children's Villages Internațional, rețea caritabilă prezentă în 133 de țări ale lumii.

Campania a avut drept scop dezvoltarea responsabilității sociale față de copiii proveniți din familii cu situații dificile și s-a desfășurat în perioada 29 noiembrie – 24 decembrie.

Aceasta a constat în: „braduțul dorințelor”, aflat în zona special amenajată copiilor, lângă Căsuța SOS Satele Copiilor, un brad împodobit cu stelute pe care au fost scrise dorințele copiilor cu probleme materiale, care au putut fi îndeplinite prin donații.

Tot de la Căsuța SOS Satele Copiilor, a putut fi achiziționată cartea de povești „Vrajă, vis, Valentina și-un dichis”, scrisă de Mona Matei. La realizarea acestei cărți ne-au fost alături, ne-au oferit înțelegerea și sprijinul lor membrii Clubului Ilustratorilor din București, condus de Stela Lie, lector univ. dr. la Universitatea Națională de Arte din București, autorii ilustrațiilor de carte, format dintr-un grup de artiști, alături de care am organizat diverse evenimente culturale atât în țară, cât și în străinătate. Organizația oferă un cadru coerent și profesionist practicării ilustrației de carte ca artă. „Faber Studio”, prin domnul Dinu Dumbravician, s-a ocupat de design, paginare, corectură, etc. (pregătirea manuscrisului pentru tipar)

Tipografia „Master Print Super Offset”, reprezentată de doamna Daniela Diaconu - Director Comercial, ne-au oferit un tiraj de 5000 de exemplare.

Lansarea cărții de povești a avut loc în ziua de joi, 28 noiembrie, la sediul **creart**, în Sala de spectacole Teatrelli, începând cu ora 11:00. Amfitrionul evenimentului a fost doamna Director Claudia Popa.

Evenimentul s-a desfășurat în prezența Primarului General Sorin Oprescu și a unui număr impresionant de reprezentanți ai presei. La eveniment au participat reprezentanți SOS Satele Copiilor România și copii din SOS Satul Copiilor București cărora li s-a citit în premieră câteva fragmente din carte, de către actorul Mihai Baranga.

Cartea a putut fi achiziționată începând cu 29 noiembrie, la Târgul de Crăciun „Bucharest Christmas Market”, de la Căsuța SOS Satele Copiilor din Piața Universității, precum și de la sediul Asociației din Calea Floreasca, nr 165.

Încasările obținute din vânzarea cărții de povești pentru copii „Vraja, Vis, Valentina și-un dichis” au fost în suma de 18.450 lei, iar beneficiara acestora a fost Asociația SOS Satele Copiilor România.

Totodată, s-au comercializat diferite obiecte confecționate de copiii de la SOS Satele Copiilor Romania și s-au colectat jucării și cărți (în stare bună pentru a le dona). În acest sens, **creart** a amenajat o urnă, în Casa lui Moș Crăciun. Jucăriile și cărțile colectate în urma donațiilor au fost triate, igienizate strânse, ambalate și oferite copiilor proveniți din familiile defavorizate.

Prin aceasta campanie **creart** și-a propus să adopte o atitudine pro activă pentru rezolvarea problemelor cu caracter social, toate fondurile obținute fiind donate copiilor de la SOS Satele Copiilor România.

Răspunzând apelului nostru la solidaritate și implicare socială în cadrul evenimentului au fost donați 3.820 de lei pentru „Împlinirea unui vis de Sărbători”, jucării, cărți în beneficiul copiilor aflați în dificultate.

Cei 1.000 de copii susținuți anual de SOS Satele Copiilor România au primit croissante delicioase de la 7 DAYS România.

Sumele încasate în urma campaniei „Dăruiește, fii mai bun! Și tu poți fi Moș Crăciun...” vor fi folosite de Asociație pentru creșterea și îngrijirea de tip familial a celor peste 240 de copii și tineri din cele 3 Sate SOS Satele Copiilor România aflate în București, Hemeius – Bacău și Cisnădie – Sibiu.

La „Bucharest Christmas Market” oamenii s-au bucurat de o atmosferă unică, fiind un eveniment de neuitat, care a oferit acestora posibilitatea de a asculta artiști de renume din toate genurile muzicale. Noutatea din 2014 a reprezentat-o concertul din data de 1 Decembrie, dedicat Zilei Naționale a României. Târgul a fost vizitat de 3000 de oameni în această zi specială pentru România.

„Bucharest Christmas Market” a reușit să ofere locuitorilor Bucureștiului, dar și vizitatorilor orașului, bucuria și magia sărbătorilor de iarnă. A reușit să reamintească oamenilor de tradițiile și obiceiurile Crăciunului, specifice diferitelor zone ale țării, dovadă fiind numărul de 100.000 de vizitatori de pe toată perioada evenimentului din ambele locații, respectiv Piața Universității și Parcul Cișmigiu.

Prin numărul celor care au au fost prezenți la diferitele manifestări din cadrul acestui eveniment și care este tot mai mare de la un an la altul, avem confirmarea că Bucureștiul, prin intermediul „Bucharest Christmas Market”, un eveniment cultural important, a devenit o destinație de Crăciun.

## VIII. PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI

În anul 2014 **creart** a participat la toate proiectele de amploare ale municipalității, ca organizator principal (evenimente dedicate Sărbătorilor Pascale – „Tradiții și Flori de Sărbători”, CineParK” – Cinematograf în aer liber, Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, „BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL”, „Bucharest Christmas Market” – târgul oficial de Crăciun al capitalei), alături de alte instituții furnizoare de servicii culturale („Zilele Bucureștiului”, expoziția itinerantă de fotografie „Inspired by Bucharest”, expoziția „Cinci arhitecți francezi sau de expresie franceză activi la București”), ca partener (Gala Premiilor GOPO).

În permanență, **creart** dezvoltă relații de colaborare, pe plan intern:

- Cu instituții de cultură aflate în subordinea municipalității, cum ar fi ArCuB – Centrul de Proiecte Culturale, Teatrul Ion Creangă, Teatrul de animație Țândărică, Centrul de Proiecte și Programe Educaționale și Sportive pentru Copii și Tineret București, Muzeul Municipiului București etc.
- Cu Centrele de Cultură și Centrele Județene de Conservare a Tradiției și Creației Populare din toată țara, prezente prin ansamblurile tradiționale reprezentative la evenimentele organizate de serviciul nostru („Tradiții și Flori de Sărbători”, Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, „Bucharest Christmas Market”), precum și cu asociațiile și reprezentanții minorităților și comunităților naționale aflate pe teritoriul României.
- Cu Societatea Română de Televiziune cu care colaborăm din 2007. Cea de-a VIII-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu” a fost transmisă pe postul național, pe tot parcursul verii.



- Cu Goethe Institut, organizație cu scop nelucrativ, a cărei misiune principală este încurajarea răspândirii culturii germane și favorizarea cooperării internaționale.
- Cu Institutul Cultural Român (ICR), instituție publică aflată sub autoritatea Senatului României. Misiunea ei este de a face cunoscută cultura românească în afara țării și de a asigura vizibilitate și prestigiu. Institutul Cultural Român are o rețea de 17 institute, care funcționează în 16 țări și face parte din rețeaua institutelor culturale naționale din Uniunea Europeană – EUNIC.
- Cu Muzeul Național al Țăranului Român, care este unul dintre cele mai diversificate muzee din familia europeană a Muzeelor de Artă și Tradiții Populare, aflat sub autoritatea Ministerului Culturii și, totodată, posesorul unor colecții de obiecte tradiționale românești deosebit de valoroase.
- Cu Ministerul Economiei – Departamentul pentru IMM-uri, Mediul de Afaceri și Turism.
- Cu Biroul Cultural al Ambasadei Italiei aflat sub patronajul Ambasadei Italiei la București.
- Cu Ambasada României din Regatul Maroc și Biblioteca Națională din Rabat.

Pe plan extern, **creart** menține relațiile de corespondență cu partenerii din străinătate, diverse instituții sau organizații, la evenimentele cărora am fost invitați. Colaborarea cu asociații și organizații culturale din Serbia, Macedonia, Bulgaria, Marea Britanie, Cehia, Spania, Franța, Austria, Grecia, Turcia, Georgia, Ucraina, Mexic, Republica Moldova, India etc, precum și cu ambasadele și consulatele acestora la București, a condus la prezența reprezentanților acestora în cadrul proiectelor culturale ale instituției.

În anul 2014, **creart** a stabilit parteneriate mediade lungă durată cu diverse radio-uri, televiziuni și site-uri și platforme de profil, dintre care amintim: 24FUN, B365.ro, Radio România Cultural, Radio România Muzical, Calendar Evenimente,

BigCityLife.ro, PR Wave, Eventim, Bucharest Herald, Zile și Nopti, Ziarul Metropolis, Online Gallery, Dor de Ducă, TV City, Feeder, Art Act Magazine, Orașul Meu, Iqool.

Un alt tip de parteneriate media realizate, pe fiecare eveniment de amploare în parte, a fost cel strategic, printre care se numără: Radio România București FM, Libertatea, Ring, Cooperativa Urbană, Cooperativa Tradițională, În Festival, Radio Zu, Zu TV, TVR 1, Digi 24, România Pozitivă, Info Music, Mixtopia, Adevărul, Click, Blitz TV, The One, Magic FM. Unii dintre aceștia sunt în curs de a deveni parteneri media stabili ai instituției, numerându-se, în ultimul an, printre cei interesați să promoveze activitățile susținute de **creart**.

Printre obiectivele permanente ale Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București se numără crearea și atragerea constantă de noi parteneri media, cât și dezvoltarea relațiilor deja existente. Una dintre modalitățile de angrenare a unor noi parteneri o reprezintă însuși specificul, cât și calitatea evenimentelor organizate de instituție, prin care ne dorim să câștigăm interesul și atenția mass-media, contribuind astfel, împreună la formarea unei comunități stabile și implicate în societate.

## IX. PROMOVARE

Misiunea instituției de a dezvolta tradiția în contemporaneitate și de a răspunde nevoilor culturale prin oferirea unei palete ample de servicii și evenimente prin care promovează și stimulează creativitatea în toate genurile culturale constituie pilonul central al activității de promovare.

O componentă foarte importantă în toate demersurile culturale ale instituției **creart** o reprezintă promovarea imaginii serviciului public și a evenimentelor organizate, prin intermediul căreia facem cunoscute proiectele și activitățile Centrului de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București publicului larg.

Principalul obiectiv al activității de promovare este răspândirea eficientă a informațiilor privind evenimentele și proiectele organizate de **creart** unui public eterogen, prin toate instrumentele și canalele de comunicare disponibile. Un alt obiectiv este fidelizarea unui public țintă și stârnirea interesului unui public nou, de la an la an.

Anul 2014 a fost un an de sedimentare și întărire în mentalul colectiv a identității vizuale recent create, cu dorința de a fi percepută de către publicul său drept o entitate prietenoasă, modernă și implicată în prezent.

Toate evenimentele și proiectele ce stau sub umbrela **creart** beneficiază, în funcție de amploarea fiecăruia, de o serie de acțiuni de promovare:

Stabilirea de parteneriate media strategice pentru fiecare eveniment în parte: radio, TV, presă scrisă, mediul online, blogosferă și site-uri de profil;

Realizarea mapelor de prezentare a fiecărui eveniment;

Comunicat de presă pre și post eveniment trimise partenerilor media, site-urilor de specialitate și părților implicate, precum și răspândirea pe canalele proprii **creart** (site și rețele de socializare);

- Concept și identitate vizuală aparte;

- Newsletter trimis unei baze de date targetată;
- Materiale tipărite: afiș, broșuri informative, flyere, caiete program, stickere, stripe-uri;
- Publicitate în reviste tipărite și online;
- Realizarea de spoturi video specifice fiecărui eveniment, difuzate pe site-ul instituției, pe rețelele de socializare, pe canalele partenerilor media, pe plasme outdoor, în locații cheie din oraș, în locațiile evenimentelor noastre și platforme video (ex: canalele de Youtube):

**creart**

[https://www.youtube.com/channel/UCpQmcAsn7Vd4d3ZSgnp4\\_9Q](https://www.youtube.com/channel/UCpQmcAsn7Vd4d3ZSgnp4_9Q)

BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL

<https://www.youtube.com/channel/UCB6XrX7KpXgbJp3cLLaGTIA>

- Participarea la emisiuni, reportaje, interviuri pe posturile de radio și televiziune naționale;
- Afișare bannere în spațiile de trafic intens din oraș;
- Afișaj pentru fiecare eveniment în puncte importante din oraș;
- Dezvoltarea unui site propriu sau apariția și actualizarea unei secțiuni dedicate evenimentului pe site-ul instituției;

[www.creart.ro](http://www.creart.ro), [www.bucharestchristmasmarket.ro](http://www.bucharestchristmasmarket.ro), [www.gradinacufilme.ro](http://www.gradinacufilme.ro)

- Rularea spotului în RATB sau pe plasmeele din stațiile METROREX;
- Angrenarea bloggerilor în campanii de comunicare;
- Pagină oficială a evenimentului și postări dedicate pe pagina de Facebook a instituției;
- Crearea unui event pe Facebook și actualizarea constantă a informațiilor;
- Realizarea mapelor de presă.
- Prin toate acțiunile de promovare întreprinse, am reușit să dezvoltăm un spațiu de interes cultural și educativ, adresat unui public în continuă creștere,

consumator de artă, cultură și tradiție. Materialele de promovare ale **creart** sunt apreciate de publicul larg, de presă și de parteneri, contribuind la crearea notorietății, atât a instituției, cât și a Primăriei Municipiului București în peisajul cultural bucureștean.

Activitatea de promovare include și un proces continuu de monitorizare, atent realizat pe întreg parcursul evenimentelor, dar și după finalizarea lor, pentru a urmări atingerea obiectivelor și profilul publicului căruia am reușit să ne adresăm.

În anul 2014, atât instituția, cât și proiectele și evenimentele culturale dezvoltate de **creart**, au beneficiat de apariții pe numeroase canale media, dintre care amintim:

- Radio – TV: TVR1, ZU TV, TVR2, Antena 1, Antena 3, PRO TV, Realitatea, RTV, Prima TV, Digi 24, TV City, Itsy Bitsy, București FM, Radio România Actualități, Radio România Cultural, Europa FM, Radio ZU, Smart FM, Radio România Internațional, Radio Grado, Romantic FM, Magic FM, Radio Constanța.
- Presă scrisă: Jurnalul Național, Evenimentul Zilei, Adevărul, Observatorul Cultural, Ziarul Ring, Șapte Seri, Libertatea, The ONE etc.
- Portaluri online: mediafax.ro, agerpres.ro, ziare360.ro, presaonline.com, one.ro, click.ro, 24FUN.ro, hotnews.ro, puterea.ro, calendarevenimente.ro, metropotam.ro, romanialibera.ro, observator.tv, zileșinoapți.ro, bigcitylife.ro, iqool.ro, romaniapozitiva.ro, curierulnațional.ro, b360.ro, ziare-pe-net.ro, activenews.ro, cooperativatradițională.ro, orașulm.eu, feeder.ro, dordeducă.ro, infoziare.ro, sursazilei.ro, ziașireviste.ro, știri.com, cooperativaurbană.ro, dailybusiness.ro, e-național.ro, ampres.ro, 9am.ro, nineoclock.ro, reportentv.ro, businessmagazin.ro, ziuanews.ro, iconcert.ro, vinșieu.ro, christmasmarkets.com, herastrauparc.ro, romaniapress.com, ziarulprofit.ro, ph-online.ro, spynews.ro, ultima-ora.ro, whereareyouthgoing.eu, fluierul.ro, ziareledeazi.ro, ztv.ro, tvcity.ro, starjunior.ro, roportal.ro, muntenia-news.ro, radiogradio.ro, radiatoromâniacultural.ro, radiatoromâniamuzical.ro, românia-

actualități.ro, en.romania-muzical.ro, ziarelive.ro, timpul.md, news.portal-start.com, kidsnews.ro, dcnews.ro, rnews.ro, e-știreazilei.ro, infoportal.rtv.net, qmagazine.ro, jurnalspiritual.eu, expresmagazin.ro, wwr.com, toateștirile.net, știri.apropotv.ro, noodles.com, știrile.rol.ro, cotidianul.ro, placestoseeinyourlifetime, a1.ro, protv.ro, tvr.ro, manager.ro, cancan.ro, actualități.net, ziarero.antena3.ro, diacaf.com, csid.ro, știri.portal3d.ro, obiectiv.info, exclusivenews.ro, radiocontanța.ro, româniainsider.com, încont.ro, ziuaveche.ro, campusbucurești.ro, prinvacanță.ro, drinkfood.ro, goodfood.ro, antidotul.ro, ziuacargo.ro, promptmedia.ro, comunicate de presă.ro, prwave.ro, amfostacolo.ro, bucurești.ro.eventsdroid.com, morișca.ro, ziarulmetropolis.ro, artactmagazine.ro, înfestival.ro, onlinegallery.ro, urbankid.ro etc.

Site-ul **creart** este actualizat în permanență pentru a facilita accesul publicului și al presei la informații privind evenimentele aflate în desfășurare, precum și cele viitoare. Acesta conține prezentarea instituției, descrieri ale evenimentelor și proiectelor noastre, fotografiile și materialele audio-video din proiectele culturale organizate, precum și o rubrică de contact prin care oamenii pot lua legătura cu organizatorii.

Platforma Facebook reprezintă sursa principală din social media prin intermediul căreia comunicăm publicului informații în timp real de la evenimente, schimbări ce pot apărea în program etc. De asemenea, o parte esențială și un avantaj al folosirii platformei este acela că primim feedback direct de la participanții și oamenii interesați de activitatea noastră.

Conturile pe care le deține **creart** în prezent sunt următoarele:

Facebook **creart**

<https://www.facebook.com/creartpmb>

4.230 like-uri în prezent – pagina este în continuă creștere, în 2014 adunând aproximativ 2.000 de like-uri organice. În timpul evenimentelor, pagina preia

informații despre fiecare activitate în parte de pe conturile evenimentelor, ajungând să atragă un număr de aproximativ 30.000 de utilizatori care au văzut cel puțin o dată una din postările paginii într-o săptămână.

- Facebook Bucharest Christmas Market:

<https://www.facebook.com/BucharestChristmasMarket>

4.259 like-uri în prezent – pagina se bucură de interacțiune cu publicul și a adunat în 2014 aproximativ 2.500 like-uri organice.

- Facebook Grădina cu Filme – Cinema & More

<https://www.facebook.com/gradinacufilme>

6.718 like-uri în prezent. Este pagina care a crescut organic, în aproximativ șapte luni, cel mai mult din portofoliul **creart** Aici, în perioada în care Grădina este deschisă publicului, mesajele de pe pagină ajung la zeci de mii de oameni, care interacționează și răspund postărilor noastre.

- Facebook BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL

<https://www.facebook.com/bucharestgreensoundsfestival>

3.930 like-uri în prezent – pagina se bucură de o vizibilitate crescută, deși festivalul s-a aflat în august 2014 doar la prima ediție.

- Facebook Teatrelli: theatre, music and more

<https://www.facebook.com/teatrelli>

2.515 like-uri organice în prezent – pagina de Facebook s-a dezvoltat odată cu activitatea sălii de spectacole, actualizând zilnic toate informațiile de interes public. Are potențial de creștere, oamenii fiind acum conștienți de prezența spațiului cultural Teatrelli în incinta **creart**.

- Facebook Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”

<https://www.facebook.com/FIF.MuzicisiTraditiinCismigiu>

2.467 like-uri în prezent – pagina FIF a adunat de-a lungul ultimei ediții 1.500 de like-uri organice.

Unul dintre obiectivele de promovare pe Facebook în 2015 va fi creșterea următoarelor pagini, care au avut parte de promovare intensă, în mod special, pe site-ul **creart** și care au fost create mai recent.

- Facebook Zilele Bucureștiului

<https://www.facebook.com/ZileleBucurestiuluicreart>

- Facebook CineParK

<https://www.facebook.com/CineParK.cinematografinaerliber>

- Facebook Tradiții și Flori de Sărbători

<https://www.facebook.com/TraditiisiFlorideSarbatori>

- Facebook Ateliere de creatie pentru copii

<https://www.facebook.com/Atelierecreatiepentru copii.creart>

Toate aceste instrumente online contribuie la formarea unor comunități cu interese comune și, mai ales, a unui spațiu dedicat exprimării părerilor, a impresiilor despre instituție și evenimentele / proiecte organizate de către aceasta.

Fiind în contact direct cu publicul său prin aceste canale online, **creart** reușește ca, de la an la an, să valorifice resursele și ideile utilizatorilor de pretutindeni, ținând cont întotdeauna de nevoile lor culturale și de feedback-ul primit.

În același timp, promovarea scrisă, electronică și vizuală reprezintă elemente de bază în procesul de comunicare desfășurat de **creart**, dar și în targetarea publicului țintă pentru fiecare eveniment, încurajând folosirea unor spații diverse (parcuri, piețe, străzi istorice, muzee și galerii) și stimulând consumul de cultură și artă, în variile lor forme.



## X. OBIECTIVELE ANULUI 2015

La fel ca în anii anteriori, **creart** va continua să promoveze cultura românească și internațională, printr-o serie de proiecte și activități care au ca menire restituirea valorilor către mediile interne și externe. Astfel, aceste proiectele culturale se vor desfășura în vederea schimbului de experiență și cunoștințe, prin stabilirea de parteneriate între instituții și organisme implicate în sistemele de educație, cultură și artă.

**creart** își concentrează eforturile spre oferirea de produse și servicii culturale diverse ce cuprind festivaluri naționale și internaționale, spectacole, concursuri, expoziții, târguri, seminarii, concursuri de educație civică, ateliere de creație cultural-artistică în scopul creșterii gradului de acces și de participare a cetățenilor la viața culturală.

Promovarea și punerea în valoare a turismului cultural de interes local, a meșteșugurilor, obiceiurilor, tradițiilor populare și a valorilor culturale românești pe plan local și internațional reprezintă un alt obiectiv important.

**creart** se axează și pe stimularea creativității în toate genurile culturale: literatură, muzică, artă populară, plastică, foto și cinematografic.

**creart** își propune să continue proiectele culturale care definesc activitatea serviciului public și care întrunesc deja un număr important de ediții. O parte dintre evenimente au devenit cunoscute și îndrăgite de către publicul bucureștean, urmărindu-se crearea unei tradiții urbane în jurul acestora. Edițiile anului 2015 vor aduce elemente de noutate, care vor crește popularitatea și atașamentul unui public variat.

Un alt obiectiv pentru anul acesta este conceperea unor proiecte noi prin care urmărim dezvoltarea și diversificarea agendei culturale a Bucureștiului, prin prezentarea și promovarea valorilor culturale internaționale de toate genurile.

**creart** își propune ca prin evenimentele desfășurate în anul 2015 să atragă un public de aproximativ 350.000 de persoane.

## **Proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției:**

### **1. Spectacole în sala artistică multifuncțională Teatrelli – theatre, music and more, ianuarie – decembrie 2015**

Anul 2015 va aduce la Teatrelli, așa cum am obișnuit publicul deja, spectacole noi de teatru și dans cu nume de marcă ale scenei românești.

În acest an, Teatrelli și-a propus să găzduiască din ce în ce mai multe întâlniri ale actorilor și regizorilor cu importante texte noi de teatru. „În căutarea întânirii perfecte”, ar putea fi numit scopul acestui an. Din experiența acumulată până acum, Teatrelli a înțeles nevoia publicului de creatori, de profesioniști ai domeniului teatral care prin căutările lor artistice să descopere ținuturi dramatice neexplorate. Astfel, începutul anului va aduce primele repetiții la **„Joc de pisici”** („Cat’s Play”) a autorului maghiar Istvan Orkeny, cunoscut deja publicului din țara noastră (autorul piesei „Familia Tot”). Distribuția spectacolului realizată de Gelu Colceag va reuni nume precum: Virginia Mirea, Adelă Mărculescu, Dan Aștilean, Tania Filip, Marius Gâlea, Mihaela Teleoacă, Alina Suărășan. Premiera spectacolului va avea loc la sfârșitul lunii martie. De asemenea, primele zile ale anului 2015 vor debuta cu premiera spectacolului **„Plăcintă cu mere”** (de Isaac Buton), din care vor face parte actorii: Adela Mărculescu, Costel Constantin, Dan Tudor, în regia lui Dan Tudor. Alte producții precum: **„Slugă la doi stăpâni”**, de Carlo Goldoni, regia Dan Tudor (distribuția: Costel Constantin, Alexandra Velniciuc, Marius Bodochi, Cerasela Iosifescu), **„Operele complete ale lui W. Shakespeare”** (regia Diana Lupescu), **„La Liliaci”** (cu Radu Gabriel, Adrian Titieni) se află în etapa de pre-producție,

urmând a fi lansate în toamna acestui an. De asemenea Răzvan Mazilu lucrează la un nou proiect pentru Teatrelli.

Este de menționat faptul că la Teatrelli stagiunea rămâne deschisă și pe perioada verii.

Păstrăm ce am descoperit deja: spectacolele de teatru „**Filarmonica de comedie**”, „**Hotel California**”, „**Comedii cu Gorobete**”, „**Taxi Blues**”, „**Quartet**”, spectacolul de dans „**Răzvan Mazilu & Ladies**”, precum și concertele susținute de **Adrian Nour & Trio Zamfirescu, Alina Manole, Analia Selis, Paula Seling**, de care publicul s-a bucurat în anul 2014 și vor fi programate în continuare datorită impresiilor pozitive din partea publicului și a dorinței de a fi văzute și revăzute.

Teatrelli continuă în anul 2015 să vină în întâmpinarea dorințelor publicului aducând pe scena mică, dar cochetă 7 spectacole de teatru, 4 premiere, 4 concerte, conferințe și nu numai cu valoare artistică reală, evenimente care să conțină un nivel ridicat al calității actului artistic.

Publicul poate achiziționa bilete de la sediul **creart**, din Piața Alexandru Lahovari, nr.7, sau online prin rețeaua de bilete eventim.ro. Persoanele interesate de evenimentele Teatrelli pot urmări pagina de Facebook [www.facebook.com/teatrelli](http://www.facebook.com/teatrelli) și se pot abona la newsletter-ul Teatrelli trimițând un e-mail pe adresa [teatrelli@creart.ro](mailto:teatrelli@creart.ro).

## **2. Ziua Internațională a Iei – Concert și expoziție de port popular**

**1 - 30 iunie 2015**

În aprilie 1940, în Hotelul „Regina” din Nisa, Henri Matisse termina de pictat *La Blouse Roumaine*. Pictorul lucra la acest tablou din noiembrie 1939. Ca inspirație i-a servit colecția de ii românești care i-a fost făcută cadou de pictorul Theodor Pallady.

Pentru omagierea celei mai frumoase piese din portul popular românesc – IA - Sala Teatrelli - theatre, music&more și Galeria **creart** vor găzdui, în perioada 01-30 iunie 2015, evenimente cultural-artistice dedicate Zilei Internaționale a Iei.

În incinta Galeriei **creart** pe întreaga perioadă a lunii iunie vor fi expuse costume populare, iar în data de 25 iunie 2015, în Sala Teatrelli theatre, music&more, va avea loc un concert de muzică populară.

Expoziția va fi dedicată prezentării costumului popular, ca ținută scenică a interpreților de muzică populară, participând cei mai iscusiți meșteri populari.

Scopul acestui eveniment este de a scoate în evidență portul popular și de a promova valorile naționale.

## **2. Expoziții la Galeria **creart**, ianuarie – decembrie 2015**

Spațiul expozițional – Galeria **creart** - va fi și în anul 2015, un spațiu privilegiat, prin prezența unor expoziții de excepție: de icoane, de fotografie, de pictură, de păpuși de colecție, de arhitectură modernă, de bijuterii conceptuale, de caricatură, de costume de teatru și film românesc, de artă tradițională românească (ceramică, instrumente muzicale, jucării din lemn, etc).

Scopul urmărit de **creart** prin organizarea unor astfel de expoziții este, în primul rând, de a oferi o platformă de expunere și susținere a tinerilor artiști. Mai multe informații despre expoziții pot fi găsite pe [www.creart.ro](http://www.creart.ro), la rubrica „Evenimente” – „Expoziții la Galeria **creart**”.

- **Expoziție cu păpuși de colecție  
februarie – martie 2015**

Iubitoare de culori și forme noi, doritoare de frumos, lucrând cu suflet și bună dispoziție, creatoarea Ana Ponta, printr-un exercițiu de măiestrie ne transpune în lumea păpușilor decorative de colecție.

Ana Ponta este artist independent și lucrează păpuși încă din 1994. Având o experiență de peste 35 de ani în domeniul textilelor, Ana Ponta colaborează cu muzee etnografice, cu magazine de suveniruri și cu librării, participă la târguri de profil din țară și din străinătate. De asemenea, confecționează măști sau păpuși pentru spectacole de teatru. Jucăriile realizate de artistă sunt unicat și sunt realizate manual.

- **Expoziție de icoane și concerte pascale**

**aprilie 2015**

În perioada 1 – 30 aprilie 2015, Primăria Municipiului București, prin **creart**– Centrul de Creație, Artă și Tradiție al Municipiului București, va organiza o expoziție de icoane și concerte pascale. Galeria **creart**, va deveni, astfel, una dintre principalele atracții ale bucureștenilor, în materie de artă iconografică autentică, fiind gazda unei frumoase expoziții ce conține lucrări de artă tradițională laică și religioasă.

Evenimentul va aduce pe simeze reprezentanți remarcabili ai iconografiei românești, care au impus valorile noastre creștine pe meridianele lumii, iar concertele dedicate sărbătorilor pascale vor întregi atmosfera.

- **Expoziții cu mutații urbanistice și arhitecturale „Bucharest reloaded” – Un sfert de veac în București (1990 – 2015), septembrie 2015**

Douăzeci și cinci de ani reprezintă, practic, o generație. Este momentul unui bilanț în care să ne privim Capitala și să cercetăm – cu afecțiune, dar și cu distanță critică - mutațiile care au avut loc în ea în această perioadă, precum și reflectarea acestora de către literatură și arte.

Această expoziție va cuprinde:

- Momentul 1989 (cum arăta orașul la revoluție);

- Finalizarea structurilor rămase din perioada comunistă (circurile foamei, blocurile de pe bulevard, Casa Republicii, Casa Academiei, Tribunalul, Biblioteca Națională, gemenii Sitraco);
- Intervențiile urbanistice și extinderea orașului spre nord;
- Lucrările de artă (poduri, supra și subtraversări);
- Concursurile de arhitectură ale perioadei (Piața Victoriei, București 2000 1995/6, Piața Revoluției 1997, Sediul UAR 1999, Concursurile pentru Catedrala Patriarhală 1999, 2002, 2010, Piața Universității);
- Dezvoltări imobiliare reprezentative (La mesteceni);
- Lucrări de arhitectură din București premiate la anuale și bienale;
- Lucrări de restaurare remarcabile și opere pierdute prin demolare;
- Monumentele de for public (statui, memoriale, monumente) proiectate și amplasate în oraș după 1989;
- Lucrări nerealizate (studii pentru Bancorex, Sitraco, Galeriile Lafayette etc.)

(Estimativ 50-70 de panouri minimum 70x100 cm, expoziția trebuie centrată pe aportul nou, exclusiv după 1989)

Expoziția va fi însoțită de conferință despre perioada studiată (1989-2015), susținute de experți din diferite domenii, artistice și tehnice.

De asemenea, în cadrul acestui eveniment vor fi prezentate proiecții de filme dedicate perioadei, ca de exemplu: Arhitectura și Puterea 1992, scenariu și comentarii de Augustin Ioan, regia Nicolae Mărgineanu (Marele Premiu FIFAL4, Premiul Juriului la Festivalul Filmului despre Habitat, Sendai, Myiagi, Japonia, 1994), 235 Times Bucharest (despre Concursul Internațional de Urbanism București 2000) Filmul lui N.Ilieșiu despre București 1994 și altele.

Evenimentul expozițional va fi itinerat în luna septembrie și la sediul Institutului Cultural din Viena.

- **Expoziție de fotografie „Strada care mă iubește”**

**noiembrie 2015**

Galeria **creart** va găzdui o expoziție ce va reuni o serie de fotografii captate pe stradă în diferite momente ale zilei. Prin această expoziție, fotograful își propune să arate viața așa cum este ea. Strada, acea scenă pe care se derulează teatrul vieții, a fost surprinsă în cadre alb-negru și color, în stiluri proprii ce oferă instantanee în care privitorul poate descoperi un gest, o privire, o atitudine, o asociere sau pur și simplu viața de zi cu zi, de lângă el.

Obiectivul principal este acela de a promova orașul în mediul cultural prin cadre surprinse de aparatul fotografului.

- **Expoziție de iarnă și concerte corale**

**noiembrie - decembrie 2015**

Meșteri artizani și populari, alături de artiști handmade, vor expune în incinta Galeriei **creart**, pentru public, aranjamente de sărbători și diferite accesorii specifice sfârșitului de an.

Va fi amenajat un stand special, în care va fi redat un spațiu ecleziastic cuprinzând exponate cu caracter religios, în spiritul sărbătorilor de iarnă.

Este cadoul pe care îl facem la final de an vizitatorilor noștri, prin care le mulțumim că au fost alături de noi în 2015. Expoziția se va desfășura în perioada 08 - 31 decembrie 2015.

Atmosfera plină de liniște și pace a Crăciunului ne va pătrunde în suflet, ca în fiecare an, cu ajutorul unor concerte corale, care au devenit deja o tradiție. Sperăm ca rafinamentul interpretării, frumusețea repertoriului abordat vor fi „ingredientele” unui concert de succes, gata să recreeze magia Crăciunului, de neratat pentru iubitorii artei autentice de cea mai înaltă calitate.

### **3. Ateliere de creație pentru copii – „Ateliere de Meșteșuguri și Arte”, februarie – decembrie 2015**

Atelierele de meșteșuguri pentru copii organizate de **creart** reprezintă o platformă de workshop-uri diferite ca tematică și tehnică, cu intrare liberă. Începând cu anul acesta se vor susține și ateliere de fotografie, destinate unui public de diverse vârste.

Cele 168 de atelierele de creație pentru copii își propun să exploreze domeniul vast al artei: origami, pictură pe sticlă, lemn, hârtie, pânză, modelarea lutului, fotografie, folclor etc. Acestea se desfășoară în fiecare sâmbătă și duminică, iar timp de o oră și jumătate cei mici învață să-și dezvolte creativitatea și să deprindă anumite abilități practice. Părinții pot afla mai multe informații pe site-ul [www.creart.ro](http://www.creart.ro) la secțiunea „Evenimente” – „Ateliere de creație pentru copii” și pe pagina de Facebook - [www.facebook.com/Atelieredecreatiepentrucopii.creart](http://www.facebook.com/Atelieredecreatiepentrucopii.creart).

### **4. Grădina cu filme - Cinema & More, mai – octombrie 2015, sediul **creart****

Proiectul „**Grădina cu Filme – Cinema & More**” reprezintă o inițiativă **creart** ce își propune să aducă auditoriului său cinefil filme consacrate ale artei cinematografice, proiectând pe același ecran povești nemuritoare menite să încânte, să uimească, dar și să educe. Grădina își deschide din nou porțile publicului său, în perioada **mai-octombrie 2015**.

Conceptul este unul cu totul și cu totul deosebit: o grădină de vară ca în marile centre culturale europene, cu o capacitate de 80 de locuri, unde oamenii sunt invitați într-un spațiu intim, ferit de privirile trecătorilor, amenajat cu mult bun gust, cu scaune de regizor, denumite sugestiv cu nume de actori și regizori, pentru a se relaxa sau, de ce nu, pentru a lucra și a petrece un timp de calitate într-un spațiu inedit.



Seara, însă, grădina de vară se transformă într-un cinematograf în aer liber, cu o atmosferă plăcută, care devine destinația perfectă pentru o seară liniștită alături de oameni dragi, reuniți de pasiunea pentru filmele preferate, clasice, sau mai puțin conformiste, specifice ecranizărilor îndrăznețe ale marilor regizori ai epocii noastre.

Programul poate fi consultat de către cinefili pe site-ul [www.gradinacufilme.ro](http://www.gradinacufilme.ro) și pe pagina de Facebook [www.facebook.com/gradinacufilme](http://www.facebook.com/gradinacufilme).

## **5. Proiecție de film „Colțuri de București”**

**14 septembrie 2015, sediul **creart****

Proiectul „Colțuri de București” revine pentru a continua demersul cultural de până acum și își propune să dezvăluie memoria afectivă a locurilor, tensiunea lor emoțională și vibrația acestora, toate declanșate de instanța povestitorului.

Filmul reia o nouă serie de amintiri ale bucureștenilor despre un loc din capitală și afinitatea lor pentru acesta, fiind o colecție de confidențe ce dezvăluie orașul prin prisma subiectivității locuitorilor săi. Se dorește, astfel, reconstruirea unei hărți „afective” a capitalei și nu un ansamblu de obiective turistice, oferindu-le celor care vizionează, prilejul să cunoască și să îndrăgească Bucureștiul.

Colecția de pățanii merge mai departe cu povestirile din „colțuri” din București, mărturisite de iubitori de București. Printre cei care i-au împărtășit tânărului regizor propriile amintiri se numără Adina Nanu, Neagu Djuvara, Dan C. Mihăilescu, Tiberiu Soare, Georgeta Filitti, Paul Ipate, Marius Constantinescu, Vintilă Mihăilescu, Paul Negoescu, Gabriel Sandu, Laura Marinescu, Romulus Bena, Andra Ilie, Simona Ghiță, Andrei Mateiu, Paul Manolescu sau Vlad Eftenie.

## **Proiecte proprii realizate în cadrul programelor în afara sediului instituției:**

### **1. Tradiții și Flori de Sărbători, ediția a VI-a**

**4 – 13 aprilie 2015, Parcul Cișmigiu**

În perioada 4 - 13 aprilie 2015 Primăria Municipiului București, prin **creart** organizează cea de-a VI-a ediție a evenimentului cultural Tradiții și Flori de Sărbători, care se va desfășura în Parcul Cișmigiu din capitală.

Evenimentul, organizat cu prilejul Sărbătorilor Pascale, va reuni meșteri populari și artiști din diferite zone ale țării, iar publicul vizitator va putea participa la diverse activități interactive, prin intermediul cărora se pot întâlni cu datinile, tradițiile și obiceiurile specifice sărbătorilor de Florii și de Paște. Nu vor lipsi spectacolele de teatru, muzica de promenadă, atelierele de creație, produsele tradiționale și bucatele românești.

Micii vizitatori se pot plimba cu poneii, pot participa la spectacole interactive cu programe de teatru și muzică, sau la ateliere de creație (în cadrul cărora copiii își vor putea pune creativitatea și îndemânarea la încercare). Pentru a întregi atmosfera de poveste special creată pentru aceștia, animatori costumați vor organiza jocuri, diverse dansuri și face painting, iar artiști animatori pe picioroange vor însoți trecătorii la plimbare pe aleile parcului.

### **2. „CineParK” – Cinematograf în aer liber –ediția a IV-a**

**12 unie – 30 august, Parcul Herăstrău**

CinePark – cinematograful în aer liber revine, pentru al patrulea an, în Parcul Herăstrău, intrarea Charles de Gaulle.

Devenit unul dintre evenimentele emblematice organizate anual de **creart**, CineParK conferă Parcului Herăstrău, în fiecare vară, dimensiunea unui cinematograful în aer liber unde bucureștenii se pot bucura de proiecțiile speciale ale unor filme de referință. Accesul publicului în cadrul evenimentului CineParK este gratuit.

Timp de trei luni, pe parcursul a 12 weekend-uri, toți cei care sunt în căutarea unei modalități de a-și petrece serile de vară într-o manieră relaxantă au la dispoziție un program ce include aproximativ 60 de filme. Acestea aparțin tuturor genurilor cinematografice și îmbină tematici diverse, astfel încât fiecare spectator să se poată bucura de un weekend recreativ, în compania prietenilor. Nici cei mici nu au fost uitați, în fiecare sâmbătă și duminică fiind difuzate și filme pentru copii.

Pasionații de filme în aer liber pot consulta programul pe site-ul [www.creart.ro](http://www.creart.ro), secțiunea „CineParK – cinematograful în aer liber” și pagina de Facebook [www.facebook.com/CineParK.cinematografinaerliber](https://www.facebook.com/CineParK.cinematografinaerliber).

### **3. Festivalul Internațional de Folclor "Muzici și Tradiții în Cișmigiu", ediția a IX-a, 19-21 iunie 2015, în parcul Cișmigiu**

În luna iunie, în Parcul Cișmigiu, va avea loc cea de-a IX-a ediție a Festivalului Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu”, un eveniment de excepție, cu intrare liberă, care promovează cultura tradițională locală și străină și care aduce, an de an, tradiția autentică în mediul urban prin muzică, dans și artă populară.

Festivalul Internațional de Folclor „Muzici și Tradiții în Cișmigiu” va reuni spectacole de folclor tradițional, târg de meșteșugari (ce va include, pe lângă produsele tradiționale românești și demonstrații ale meșterilor populari), o zonă dedicată spectacolelor de folclor reinterpretat, o secțiune de folclor interpretat de

copii, ateliere de creație, teatru pentru copii, o zonă gastronomică, precum și plimbări cu trăsuri și ponei.

Deschiderea evenimentului va fi marcată de o paradă a costumelor populare ce se va desfășura pe traseul: Ateneul Roman– Calea Victoriei – Cercul Militar – B-dul Regina Elisabeta – Parcul Cișmigiu.

Timp de trei zile, Festivalul se va desfășura pe cele trei scene amplasate în cel mai vechi parc din București: Scena Mare, Scena Foișor și scena „Fân Zone”.

Ansambluri folclorice profesioniste și soliști de muzică populară renumiți, grupuri de copii, dar și DJ și trupe îndrăgite vor asigura distracția acestui festival.

Într-un spațiu rustic, la „Fân Zone”, publicul va sta pe iarbă, printre căpițe de fân și va putea asculta fragmente de folclor autentic reinterpretat de DJ și trupe cunoscute, iar copiii și tinerii vor fi întâmpinați de piese de teatru, cursuri de dans, dar și de ateliere de creație, unde vor învăța meșteșuguri tradiționale: țesut, cusut, pictură, sculptură și modelaj.

#### **4. BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL, ediția a II-a**

**21 – 23 august 2015, Parcul Herăstrău / Parcul Izvor**

În perioada 21 – 23 august 2015 se va desfășura, în Parcul Herăstrău, cea de-a doua ediție a festivalului internațional de muzică BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL.

BUCHAREST GreenSounds FESTIVAL este un eveniment cu intrare liberă ce nu se rezumă doar la concerte, ci transformă spațiul urban într-un cadru alternativ de relaxare și entertainment, reunind activități recreative, creatori de produse autohtone și un spațiu culinar diversificat.

Evenimentul are potențialul de a deveni unul dintre cele mai frumoase și mai mari festivaluri de muzică din București, precum și o nouă tradiție culturală a

capitalei. Festivalul va reuni pe aceeași scenă trupe și artiști de marcă, din țară și din străinătate. Bucureștenii și nu numai sunt invitați să se bucure, timp de trei zile, de concerte în aer liber, o zonă de gastronomie internațională și un bazar cu branduri românești.

## **5. Zilele Bucureștiului, ediția 2015**

### **18 – 20 septembrie, în Parcul Herăstrău, Parcul Cișmigiu și Piața Constituției**

În luna septembrie a anului 2015 va avea loc o nouă ediție a evenimentului Zilele Bucureștiului, ce se adresează tuturor categoriilor de vârstă prin diverse activități culturale, educative și recreative.

Parcul Cișmigiu se va transforma, timp de trei zile, într-unul dintre cele mai atractive spații din cadrul celui mai așteptat eveniment cultural al toamnei. Dintre punctele de interes din cadrul evenimentului Zilele Bucureștiului amintim Târgul Bucureștiului, zona culinară, culturală, socială și bătaia cu flori.

La Târgul Bucureștiului, vizitatorii sunt așteptați cu o gamă diversă de produse, de la obiectele meșterilor populari la cele aparținând artiștilor plastici, iar în zona culinară, culturală și socială acestora li s-a pregătit un spațiu alternativ de relaxare și de petrecere a timpului liber, în natură, alături de familie și prieteni.

Astfel, bucureștenii se vor putea plimba într-un altfel de oraș, colorat de animatorii care vor merge pe aleile parcului răspândind veselie și bună dispoziție trecătorilor, iar cei mici se vor putea bucura de ateliere interactive menite să dezvolte latura creativă și îndemânarea copiilor cu vârsta cuprinsă între 3 și 14 ani.

Renumita bătaie cu flori ce amintește tuturor de „bătaia cu flori de La Șosea”, unul dintre evenimentele inedite ale perioadei interbelice, când oamenii ieșeau în stradă, aruncând cu flori unii în alții va avea loc și anul acesta în cadrul evenimentului.

Zilele Bucureștiului sunt dedicate și spectacolelor în aer liber ce reunesc pe aceeași scenă minorități și comunități naționale, precum și artiști îndrăgiți de publicul autohton.

## **6. Bucharest Christmas Market**

**noiembrie – decembrie 2015, în Piața Universității și Parcul Cișmigiu**

În perioada noiembrie – decembrie 2015 se va desfășura Bucharest Christmas Market, târgul oficial de Crăciun al Bucureștiului, ce va avea loc în Piața Universității (esplanada cu statui) și în Parcul Cișmigiu.

Timp de o lună, Primăria Municipiului București și **creart** vor transforma centrul orașului într-o lume de poveste, oferind o paletă largă de atracții: spectacole la scenă în ton cu atmosfera sărbătorilor (grupuri de datini și obiceiuri, grupuri de colindători, grupuri de copii, artiști consacrați și trupe cunoscute), decoruri specifice Crăciunului, un târg inedit cu obiecte tradiționale, mâncăruri cu specific românesc și multe alte surprize.

Cei mici se vor bucura de un spațiu de basm ce va reuni un carusel și Casa lui Moș Crăciun cu ai săi spiriduși, unde aceștia vor putea veni pentru a-i spune Moșului ce-și doresc sau pentru a-i scrie o scrisoare și a o lăsa în cutia poștală a acestuia.

**creart** se implică activ în susținerea cauzelor sociale, aceasta fiind o preocupare constantă a instituției. Bucharest Christmas Market are și o importantă componentă socială, campania umanitară „Dăruiește, fii mai bun! Și tu poți fi Moș Crăciun!” continuând și în 2015. Astfel, vizitatorii pot face donații de cărți și jucării pentru copiii defavorizați la Casa lui Moș Crăciun din Piața Universității.

Bucharest Christmas Market, ce se înscrie, încă de la prima ediție sub această titulatură, în rețeaua internațională a celor mai importante târguri de Crăciun din

Europa, „Christmas Markets”, se adresează tuturor categoriilor de public, intrarea fiind liberă.

## **Proiecte derulate în parteneriat:**

### **1. Copacul cu Cărți, ediția a II-a, 1 iulie -31 august 2015, Parcul Cișmigiu**

Ajuns la a doua ediție, Copacul cu Cărți, își va prelungi perioada de desfășurare la două luni, datorită reacției publicului pentru acest proiect. Astfel, numărul de momente de entertainment va crește și se va diversifica, în program urmând a fi incluse elemente noi (ex.: workshop-uri de actorie, coaching, de produse hand-made, lecții de chitară, concursuri cu cărți de joc, demonstrații de oină, arte marțiale, piese de teatru experimental etc).

De asemenea, va fi construit un copac-biblioteca mai mare, iar fondul de carte și audiobook-ul va fi mărit, inclusiv prin creșterea numărului de parteneriate cu edituri și librării. Pentru zona de copii va fi amenajat un alt copac-biblioteca, tot aici urmând a fi plasate mai multe elemente de joacă (castel, trambulină etc.). Zona de relaxare va fi extinsă și va fi adăugat un fresh&snack bar cu băuturi și gustări sănătoase, iar mobilierul va fi regândit pentru un număr mai mare de vizitatori.

### **2. Simfonii pe asfalt, ediția a II-a, 6 – 19 iulie 2015, Centrul Istoric**

**Simfonii pe asfalt** înseamnă apariția neașteptată și neanunțată a unei formații de muzică clasică în locuri publice intens tranzitate. În 2014, proiectul s-a desfășurat în Centrul istoric al Capitalei, unde a reușit să atragă mii de spectatori în cele 7 zile de concerte. Decorul aparte și aparițiile surprinzătoare ale soliștilor îmbracați de gală au contribuit la succesul evenimentului. Obiectivul proiectului va fi același – realizarea unei modalități inedite și eficiente de promovare a muzicii clasice și a artiștilor români din această arie în rândul publicului larg.

Având în vedere reacția pozitivă a publicului, numărul mare de spectatori și acoperirea media de care s-a bucurat evenimentul, ediția a doua va fi extinsă pe perioada a două săptămâni. Pentru consolidarea proiectului și consacrarea acestuia, programul artistic va fi dezvoltat și diversificat, prin introducerea unor genuri noi de muzică – operetă, chitară clasică, acapella – și de dans (vals, tango, balet). Scena de desfășurare va fi una fixă, care va rămâne amplasată pe toată durata proiectului. În acest fel, turiștii și trecătorii vor avea informația organizării unor concerte de muzică clasică în Centrul Vechi și își vor putea programa vizionarea. Decorul va fi adaptat noilor condiții scenice. Animatori în costume de epocă și/sau de operă vor anunța concertele printre trecători și vor întreține atmosfera pe parcursul zilei.

### **3. Opera Grand Gala, ediția a II-a, 15 – 21 iulie 2015**

Opera Grand Gala înseamnă proiecții ale concertelor susținute de cei mai cunoscuți artiști ai muzicii clasice românești pe marile scene ale lumii.

Proiectul omagiază nume celebre care au pus muzica clasică românească pe cele mai înalte trepte ale culturii mondiale.

Scopul evenimentului este promovarea acestui segment cultural mai puțin cunoscut publicului larg.

A doua ediție a evenimentului, va continua să ofere celor interesați mostre ale talentului muzical: Mariana Nicolesco, Ileana Cotrubaș, Ludovic Spiess, Ioan Holender etc.

Ca element de noutate, în program vor fi incluse și câteva proiecții ale unor spectacole de balet susținute de mari dansatori români (Alina Cojocaru, Ileana Iliescu, Ruxandra Elena Cioată etc.)

Evenimentul va păstra formatul primei ediții, programând, înaintea proiecțiilor, scurte concerte live de muzică clasică, pentru a crea publicului starea de spirit necesară urmării unor celebre spectacole de operă. Spațiul de desfășurare (Grădina



cu Filme) va fi decorat cu elemente tematice, iar atmosfera va fi întreținută de animatori în costume de operă.

## **Proiecte inițiate în anul 2015**

### **1. Concert „De Dragoste... de Dragobete”**

**24 februarie 2015, sediul **creart****

**creart** va organiza un concert de muzică populară, în Sala Teatrelli cu cele mai frumoase cântece de dragoste ale folclorului românesc, spectacol dedicat sărbătorii de Dragobete.

Sărbătoarea de Dragobete este o manifestare arhaică românească iar personajul principal, Dragobetele, un bărbat chipeș și iubăreț, este o divinitate asemănătoare lui Eros sau Cupidon.

Timp de două ore, spectatorii se vor bucura de muzica unora dintre cei mai îndrăgiți interpreți de muzică populară. Convinși fiind de faptul că Dragobetele este ziua tuturor românilor care știu să iubească, artiștii vor arăta cât de importantă este această sărbătoare pentru ei.

### **2. Concert dedicat zilei de 8 Martie**

**8 martie 2015, sediul **creart****

Ziua femeii va fi celebrată la **creart** printr-un concert de muzică populară, ce va avea loc în Sala Teatrelli.

Spectacolul, cu o durată de două ore, este gândit ca un moment artistic ce are la bază cântece, dansuri tradiționale românești alternate cu secvențe umoristice.

### **3. Ziua Națională a României**

**1 decembrie 2015, Parcul Herăstrău**

Bucureștenii sunt invitați să sărbătorească românește Ziua Națională de 1 Decembrie, în Parcul Herăstrău, bucurându-se astfel de frumusețea cântecelor, dansurilor și a costumelor populare autentice.

Vor urca pe scenă tineri artiști populari, precum și nume consacrate ale folclorului românesc alături de care vom celebra Marea Unire de la 1918.

Un eveniment de înaltă ținută, o ocazie de a gusta mâncăruri tradiționale românești, de a asculta muzică live, de a sărbători într-o atmosferă inedită.

## CONCLUZII

**creart** este un serviciu public unic în peisajul bucureștean, care organizează și se implică an de an în proiecte diverse, vizând direcții în domeniul culturii și educației, contribuind astfel la formarea copiilor, a tinerilor, la îmbunătățirea cunoștințelor, la creșterea interesului pentru artă și, nu în ultimul rând, la petrecerea unui timp liber de calitate.

Inițiativele **creart** s-au transformat în evenimente cu tradiție, recunoscute și îndrăgite de public, realizând un serviciu public în conformitate cu necesitățile și așteptările celor cărora se adresează (cetățenii Municipiului București, societatea și comunitatea locală, turiștii, structurile administrației centrale și locale, organisme și organizații neguvernamentale etc).

Încadrându-se în alocația bugetară a anului 2014, pentru atingerea obiectivelor propuse, **creart** a reușit să realizeze acțiunile culturale planificate, respectând principiile general valabile de calitate și eficiență, aplicate pentru fiecare activitate în parte.

Indicatorul de eficiență care a exprimat cel mai bine această latură a activității a fost publicul numeros, care a beneficiat de evenimentele culturale organizate și desfășurate. Din acest punct de vedere, **creart** este o instituție care atrage an de an un număr tot mai mare de spectatori.

O analiză comparată a datelor estimate și a celor realizate pentru acest an poate fi exprimată astfel: în anul 2014, la evenimentele culturale organizate de instituția noastră ne-am propus să avem un număr total de aproximativ 250.000 spectatori, iar evaluarea pe care am făcut-o la sfârșitul anului ne-a relevat un număr mai mare, de peste 300.000 spectatori;

Proiectele culturale continuate sau demarate pe parcursul anului 2014 s-au bucurat de prezența unui public divers, interesat de zona artelor, în căutare de produse culturale de calitate.

Scopul principal a fost acela de a veni în întâmpinarea spectatorului (multe din evenimentele publice ale **creart** au avut intrarea gratuită), de a-i prezenta o ofertă culturală multidisciplinară, pentru a cunoaște sau a aprofunda diverse genuri de artă.

Cu resurse modeste și o echipă mică, **creart**a susținut o activitate remarcabilă la nivel calitativ și cantitativ. Instituția și-a derulat activitatea fiind prezentă și în peisajul internațional.

Prin întreaga activitate am susținut și vom susține creșterea gradului de acces și participare la cultură, promovarea diversității și prezervarea identităților culturale, promovarea multiculturalismului și protejarea culturii minorităților, protejarea și punerea în valoare a patrimoniului cultural material și imaterial, promovarea și dezvoltarea creației contemporane și a creatorilor, promovarea dialogului intercultural și a creației culturale în circuitul mondial de valori.

Unul dintre obiectivele principale ale anului 2014 a fost acela de a transforma sediul **creart** într-un spațiu multicultural în care se desfășoară activități artistice dedicate unui public eterogen, precum evenimentele organizate în galeria **creart**, reprezentațiile de teatru, muzică și balet contemporan din Sala Teatrelli – theatre, music&more, și Atelierele de Creație.

Pe parcursul anului 2014 au fost executate, în mod justificat, lucrări, îmbunătățiri, amenajări ale spațiilor în care își desfășoară activitatea personalul instituției, în vederea realizării unui serviciu public de calitate (proiecte proprii realizate în cadrul programelor la sediul instituției).

Sediul **creart**, aflat în strada Lahovari, nr 7, cuprinde pe lângă spațiul de birouri, un spațiu expozițional - Galeria **creart**, o sală unde se desfășoară ateliere

pentru copii și o sală de spectacole, Teatrelli – theatre, music & more (la parterul clădirii). În vara anului 2014, am pus în practică o altă idee, amenajând în curtea interioară un loc de întâlnire special, Grădina cu Filme – Cinema & More, o altă propunere culturală de ținută, pentru petrecerea timpului liber, chiar în centrul orașului. Tot, în anul 2014 a fost inaugurat la sediul **creart**, magazinul „Mă Port Românește”, unde sunt expuse spre vânzare suveniruri, o gamă variată de produse tradiționale românești.

Proiectele culturale derulate au presupus organizarea unor manifestări ce s-au adresat unei largi categorii de public interesat de contactul permanent cu elita culturii românești, de promovarea artei românești în spațiul cultural național și european.

Ne-am propus participarea la 2 (două) evenimente în afara țării și am reușit să reprezentăm România la 2 (două) astfel de evenimente;

Ne-am propus organizarea a 5 (cinci) evenimente anuale, de tradiție și ne-am îndeplinit acest obiectiv;

Ne-am propus organizarea a 5 (cinci) expoziții și am depășit acest obiectiv, realizând 6 (șase) expoziții.

Transmiterea pe posturi de televiziune a peste 80 ore înregistrări de la evenimentele cultural-artistice proprii (70 ore propuse);

Transmiterea pe posturile naționale de televiziune (canalele TVR, ETNO TV) a 2 evenimente (față de 2 propuse);

Transmiterea pe posturile de televiziune locale a 10 evenimente cultural artistice (față de 9 propuse).

**creart** reprezintă un punct de reper important al societății, care gestionează viața culturală a orașului, dezvoltând sfera relațiilor de colaborare cu operatorii culturali (entități publice sau private) din țară și străinătate, realizând un serviciu public de excepție.

Instituția noastră realizează în mod constant evaluarea activității proprii care conduce la clarificarea scopurilor și obiectivelor, la atingerea eficienței prin învățarea dobândită în urma evaluării, prin aceasta ne propunem integrarea în abordarea coerentă și unitară a municipalității, fără de care nu putem realiza misiunea și obiectivele serviciului nostru.

Director,  
Claudia Popa